ALL

all.com.tr
Daha fazla
AKILLI ALIŞVERİŞ
önerisi için

SEDEF AVCI
DOĞAL GÜZELLİK

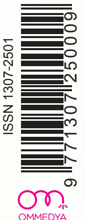
956
ÜRÜN İLE SICAK SEZON

#TBT90S ZAMANI
Yakın geçmiş yeniden gündemde

*

WEDDING DOSYASI
Bir geceliğine peri masalı

MUTLULUK MEVSİMİ
GERİ SAYIMA BAŞLADIK



ISSN 1307-2501
MART 2018-3 SAYI 123
10 TL KKTC 12 TL
OMMEDYA


Forget the rules



TATOUAGE COUTURE
MATTE STAIN
#HERETOSTAY



YVES SAINT LAURENT



BEYMEN
Club
SHOP ONLINE BEYMENCLUB.COM





ROUTE 66
LOS ANGELES, CA





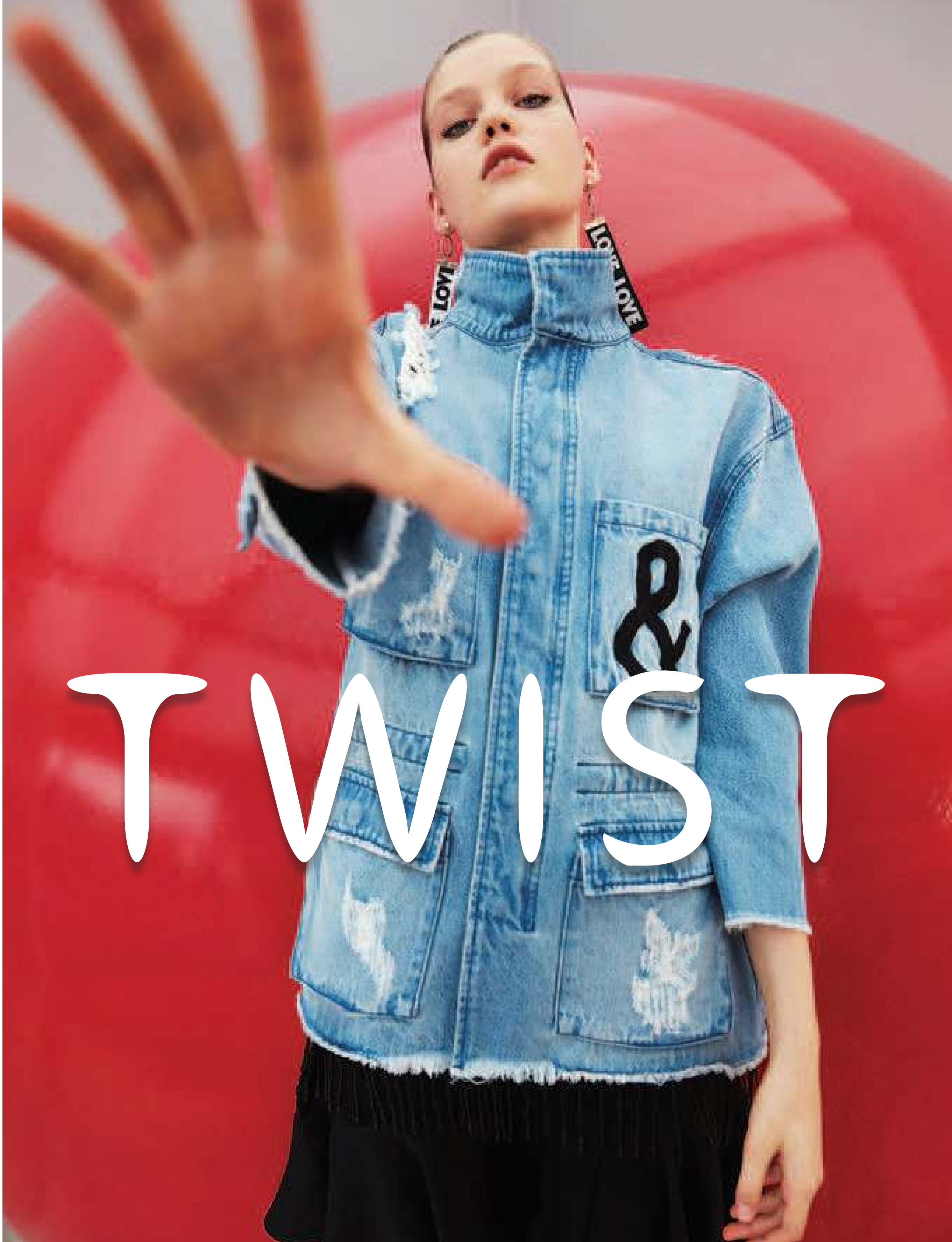
ŞİMDİ MAĞAZALAR VE HM.COM'DA



IPEKYOL


ipekyol.com.tr


LOVE
LOVE


TWIST
LOVE
LOVE




Ceket
₺99,99

HOTİÇ

2018
İLKBAHAR-YAZ

hotic.com.tr









adL

spring / summer '18

İÇİNDEKİLER

Mart 2018 sayı 123



58
Mon Ami pastellerle blok renklere boyanıyoruz.



113
Başrolde cool trençkotlar var!



EDİT

32 **INSTA-ART** Günümüzün en popüler mecralarından birine davetlisiniz.

36 **MÜZİK** Spice Girls'ün TV çıkarması. 90'ların popüler grubu geri dönüyor!

STİL

52 **TRENDLER** Alışılmış kalıplarda farklı siluetlerle keyfimiz tam tıkırında.

92 **DENİM REHBERİ** Mavi krallığının güç gösterisi devam ediyor.

112 **5X5** Sezon geçişlerinin aranan ismi trençkotun binbir hali.

116 **BEYZA ŞEKERCİ** Bir yandan tiyatro, bir yandan bale eğitmenliği derken, karşımızda neye elini atsa başarmış bir kadın duruyor.

GÜZELLİK

128 **MAKYAJ TRENDLERİ** Yaratıcı trendler sınırları yeniden yaratıyor.





Elbise, **BARRUS** Fiyat istek üzerine.

Fotoğraf Cihan Alpgiray
Moda editörü Kübra Konca
Makyaj Melis İlkkılıç
Saç Burhan Çılgın

134 **BEAUTY LIST** Mart ayının en yeni kozmetik ürünleri ve trendleriyle tanışın.

MODA

138 **SEZONA BAKIŞ** Gerçek influencer'larla yepyeni sezonu kutluyoruz.

194 **KIZLAR TAKIMI** 90'larda tanıştığımız eğlenceli kızlarla 2000'lerde tekrar karşılaşıyoruz.

212 **KAPAK KIZI** Sedef Avcı ve güzellik

200

Girl power tavırları, sezonun desen ve renklerden oluşan gökkuşağıyla yakın arkadaşlık kuruyor.





DOSYA

229 **_WEDDING_** Düğün sezonunda ilham verecek detayları bir araya topladık.

BAŞKA

244 **_BAŞKA HABER_** En yeni haberler ile gündeme hakim ol!

248 **_90'LARIN POPÜLER SANATÇILARI_** Hala popüler ve güncel olan 90'lardan sonra millenial nesile de damga vurmuş sanatçılar ile keyifli bir sohbet.

253 **_GERÇEK YAŞAM_** Mert Vidinli ile eğlence dünyasının maceralarından konuştuk.

ALL LOVES

Renkli çizgiler gerçek arzu nesnesi minimalist akımla modayı takip ediyor.



90'ların efsanevi filmi Clueless günümüz modasına ilham kaynağı oluyor.



90'ların çocuğu olmak...

İçinde Super Mario oyunuyla elimden düşmeyen Game Boy, her fırsatta Street Fighters oynamak için evden kaçıp gittiğim atari salonları, düzenli olarak beslemeye çalıştığım Tamagotchi, Walkman'imde çalan Kenan Doğulu, İzel Çelik Ercan, Mirkelam ve Burak Kut şarkıları, bir kırtasiye tutkunu olarak kalem kutumdan ayıramadığım çok renkli tükenmez kalemler, Amerikan pazarından alınan Levi's 501 pantolonlar ile Timberland botlar, odamın duvarlarını süsleyen Spice Girls posterleri, sinemada kaç kere izlediğimi hatırlamadığım Clueless filmi, ekranlarda her fırsatta tekrarını izlediğim Sex and The City bölümleri ve daha niceleri. ***O günlere dair anacak o kadar çok şey var ki, bu sayfaya sığmaz herhalde. Ve şimdi çocukluğumun en unutulmaz anılarına ev sahipliği yapan bu yakın geçmiş yeniden gündemde. Dünyaca ünlü tasarımcılar 2018 İlkbahar-Yaz sezonunda radarını 90'lara çeviriyor. Nina Ricci'den Off-White'a, Louis Vuitton'dan Puma'ya birçok marka bu dönemi yad edecek tasarımlara imza atarken Spice Girls yeniden bir araya gelmeyi gündeme getiriyor.*** Durum böyle olunca biz de ALL ekibi olarak Mart sayımızı 90'lara ithafen hazırladık ve bu trendin öncülüğünde 2018 İlkbahar-Yaz sezonuna damgasını vuran trendleri günlük hayata uyarlayarak mercek altına aldık. Ayrıca moda editörümüz Ceren Çetinoğlu'nun şehrin cool kızlarıyla birlikte gerçekleştiği sezona bakış çekimiyle kadın gücünü vurgulayıp, Neutrogena'nın yeni reklam yüzü olan kapak yıldızımız Sedef Avcı ile doğal güzelliğin öneminin altını çiziyoruz. Gelin adayları ve denim tutkunları için hazırladığımı özel dosya ise yine ALL Mart sayısında sizleri bekliyor. 11 yıldır okuyucularına alışveriş arkadaşı olmayı kendisine amaç edinen ALL, 2018 İlkbahar-Yaz sezonunda da sizin yanınızda.

Debora Zakuto
Genel Yayın Yönetmeni



ALL'un yenilenen içeriğine iPad edisyonundan da ulaşabilirsiniz. ***Daha fazlası için all.com.tr ve sosyal medya*** hesaplarımızı takip edebilirsiniz.



ALL



İmtiyaz Sahibi
Om Medya San. ve Tic. A.Ş. adına Zafer Yıldırım

Genel Müdür Ebru Alişan
Genel Yayın Yönetmeni Debora Zakuto
Kreatif Yönetmen Mehmet Aktop

Yayın Koordinatörü (Sorumlu) Begüm Gökçen **Görsel Yönetmen** Cumali Sözeri **Konular Editörü** Bağlan Keskin
Güzellik Editörü Nilay Yalçınkaya **Stil Editörü** Tomris Candan Canbulat **Alışveriş Editörü** Melisa Cömert
Güzellik Editörü Asistanı Cemre Bosnalı **Fotoğraf** Özkan Önal
Ürün Sorumlusu Ali Kartal **Prodüksiyon Sorumlusu** Alpaslan Ocak

OM DİJİTAL
Dijital Direktör Debora Zakuto **İçerik Editörü** Yunus Başaran, Dilruba Karaköse, Ezgi Şuekinci
Videographer Ziya Kino **Tablet Görsel Yönetmen** Cumali Sözeri

YAYIN DANIŞMA KURULU
Ali Murad Kızıltaş, Aslı Karadeniz, Hüseyin Kurtuluş, Mehmet Hotiç, Özlem Süer, Sedef Orman, Yılmaz Yılmaz

Katkıda Bulunanlar Ali Gülşener, Akın Sert, Ahmet Türkibiş, Burhan Çılgın, Can Sever, Canberk Üregel, Ceren Çetinoğlu, Cihan Alpgiray, Dilşad Çilek, Dilara Alpaslan, Emre İbiş, Emre Sürer, Erdem Gül, Engin Çakmak, Fırat Koçak, Göksu Yangın, Gökçe Algan, Hidayet Korkmaz, Hüseyin Açıkgöz, İsmail İnan, Kenan Şen, Kübra Konca, Kübra Özden, Memet Erol, Meral Zülkadiroğlu, Melda Yüzbaşıoğlu, Mehmet İyi, Mehmet Alpan, Melis İlkkılıç, Naz Kaleci, Özkan İnce, Sam Araji, Serden Salman, Sezen Can, Shahrzad Naseri, Timur Can Ersoy, Tuğberk Acar, Zeynep Sümerval

REKLAM VE PAZARLAMA
Reklam Grup Koordinatörü Rahşan Kürkçü
Reklam Koordinatörü Yeşim Aksoy
Rezervasyon Sorumlusu Burçin Tepe
Reklam Teslim Adresi **Om Medya San. ve Tic. A.Ş.**
İbrahim Karaoğlanoğlu Cad. Yayıncılar Sok. 10/A Kat: 3 Seyrantepe 34418 İSTANBUL
Tel: 0212 324 81 10 Faks: 0212 269 48 29
reklam@ommedya.com

ÜRETİM
Renk Ayrımı Tolga Ünsal **Üretim Müdürü** Haydar Kartal
Satış ve Dağıtım Sorumlusu Kerem Vatanacan
Baskı Promat Basım Yayın San. ve Tic. A.Ş.
Orhangazi Mah. 1673 Sok. No.34 Esenyurt İstanbul / TURKEY
Tel: +90 212 622 63 63 Faks: +90 212 605 07 98
Dağıtım Turkuvaz Dağıtım
Barbaros Bulvarı 125/4 Beşiktaş 34349 İSTANBUL Tel: 0212 354 30 00 Faks: 0212 347 31 07
Yayın Türü Yerel Süreli
ALL Dergisi İletişim Adresi Om Medya San. ve Tic. A.Ş.
İbrahim Karaoğlanoğlu Cad. Yayıncılar Sok. 10/A Kat: 3 Seyrantepe 34418 İSTANBUL
Tel: 0212 324 81 10 Faks: 0212 324 81 93


FURLA
ITALY 1927
İSTANBUL: AKASYA, İSTİNYE PARK, KANYON
ANKARA: NEXT LEVEL, İZMİR: POINT BORNOVA, TÜM VETRINA MAĞAZALARI
FURLA:COM #the furlasociety


En Keyifli Alışveriş
CAPACITY
Alışveriş ve Yaşam Merkezi

ALL LIST



Kişiye özel lüks

Kişiselleştirme trendi Bulgari'yi de etkisi altına aldı. İkonik Serpenti saat serisi yepyeni bir uygulama ile Mayıs ayından itibaren 312 farklı kombinasyonla özelleştirilebilecek.



ONU TADINIZ MI?
Reese Witherspoon'un küçük kızı Ava Smith büyüdü. Hatta büyümekle kalmadı, kendisi Rodarte'nin 2018 İlkbahar-Yaz kampanyasında karşımıza çıkıyor.



CARRIE BRADSHAW'IN ÇOCUĞU OLSA...

Kendi ayakkabı markasını yaratan Sex and the City'nin yıldızı Sarah Jessica Parker şimdi de GAP ile işbirliğine girerek çocuklara özel bir koleksiyona imza atıyor.

My Calvin ailesinin yeni üyeleri

2018 İlkbahar-Yaz kampanyası My Calvin için Kardashian ile Gerber kardeşleri bir araya getiren Calvin Klein, Mart ailesinde yepyeni isimlerle çalışmaya başladı: Millie Bobby Brown, Lulu Tenney ve Paris Jackson.





Gözüm üzerinde, dikkatli ol!

Moschino'nun kreatif direktörü Jeremy Scott işbirliklerine doymuyor. Tasarımcı Mart ayına özel sanatçı Ben Frost ile birlikte Moschino Eyes adında bir koleksiyona imza attı.



BOHÇACI GELDİ HANIM!

Bir zamanların efsanevi pazar çantaları moda dünyasının yeni ilham kaynağı oldu. Gucci, Burberry ve Balenciaga yaz sezonunda bizleri yeniden pazara götürüyor.



GÖKKUŞAĞI

Christopher Bailey, Burberry için hazırladığı son koleksiyonunda markanın ikonik desenini gökkuşağıyla renklendirdi.

Kaba kuvvet

Moda dünyasını radarını yakın geçmişe çevirdi ve 90'lar yeniden moda oldu! Bu nostaljik yolculukla birlikte bir zamanların efsanevi Buffalo ayakkabıları da farklı renk ve desen seçenekleriyle yeniden satışa sunuldu.





ARABA YARIŞINA HAZIR MISINIZ?

2018 İlkbahar/Yaz Tommy X Gigi koleksiyonunda Tommy Hilfiger'in araba tutkusu Gigi Hadid'in sportif giyim tarzıyla bir araya geliyor. Markanın logosu ise çeşitli yamalar ile tasarımlarda dikkat çekiyor.

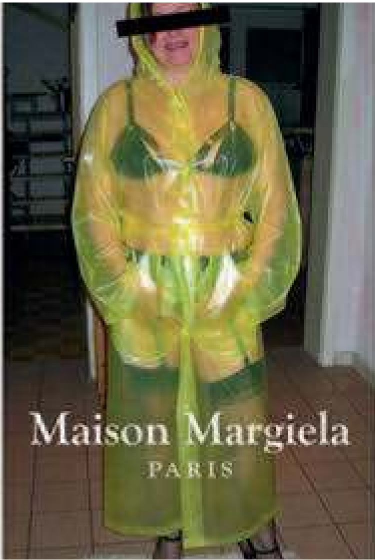
 yazı BAĞLAN KESKİN

Üç küçük domuzcuk: Sanat, moda ve sosyal medya

Insta-art kavramı günümüzün en popüler mecralarından biri. İsimsiz eserlerin hepsinin bir adresi var artık. Şimdi bu fantastik dünyaya davetlisiniz.



Moda dünyasında şartlar ve koşullar değiştikçe uygulama alanınız hızlıca yer değiştirir. Sosyal medya çağında Snapchat'teki defilelerin sezonları atlayarak mağazalara gelmesinden sonraki en büyük devrim, ilham veren illüstrasyonların yükselmesi oldu. Moda sektörünün yönünü sosyal medyada dijital sanatla birleştiren bu oldukça yaratıcı hesaplar elimizde nasıl büyük bir güç olduğunu tekrar düşünmemize yardımcı oluyor. Milenyum çağında üç küçük domuzcuk varmış. Birinin adı sanat, diğerinin adı moda ve sonuncusunun adı sosyal medyaymış!







GÜNLÜK HAYATIN COOL SÜRPRİZLERİ

Modanın pek çok ikonik unsuruna, tasarımına, logosuna, haberine, çekimine @hey_reilly hesabından ulaşabilirsiniz. Üstelik moda, sanat ve sosyal medya üçlüsüne burada laçka kuzenleri popüler kültür de katılıyor.

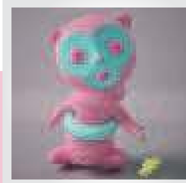




SIRADAN BİR ERKEĞE DAİR

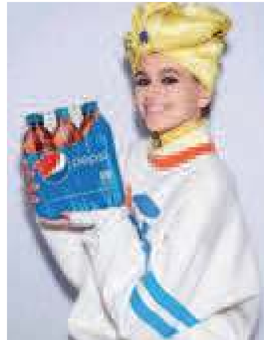
Barbie'yi ve Ken'i H&M indiriminde, Super Bowl'da takip etmek istiyorsanız @the_la_basics'in takipçilerinden biri olun. Yeni #GBF'niz o olacak.





BİRAZ FETİŞ, BİRAZ PASTEL

Sanal dünyanın canavarlarının en çok boy gösterdiği hesaplardan biri de @pasteale. Bilgisayar oyunu Sims'in daha gelişmiş grafikleriyle, hayal gücü yüksek olan bu hesabı takip etmelisiniz.



SAKIN ARKANA BAKMA!

Michael Myers'ın Kardashian-Jenner kardeşlere pusu kurduğu bu illüstrasyonu eminim bir yerlerde görmüşsünüzdür. Kaia Gerber'i de sayfasına misafir eden hesabın adı @siduations. Eğlencenin garanti olduğunu biz söylüyoruz.





AKILLICA BİR DÜNYA

Kylie Jenner'ın bebeği Stormi'den Sindirella'nın camdan ayakkabısına, hatta ABD Başkanı Trump'ın en özel anlarına. @sainthoax'tan bahsediyoruz tabii ki. Instagram'ın fenomen hesabı adeta Black Mirror tadında.



PARALEL EVRENDE KRALİÇENİN HAYATI

Takip ettiğimiz gerçek isimleri paralel bir evrende, logomania'nın dibine vurmuş halde görmek ister misiniz? @freddiemade tam olarak bunu yapıyor. Hatta Londra Moda Haftası'na birden fazla kraliçe ekliyor.



IŞILDAMAK BİZİM GENİMİZDE VAR

Payetlere, pullara, ışıltılara meraklıysanız eğer @yvestarle denen hesabın kafası zehir gibi çalışan postlarını hemen beğenmelisiniz. Dozunda ve kaliteli bir seksapel içeren akışıyla da cezbedici.





ÇİÇEKSİ ARZULAR

Erkek bedenine dair yayınları @gilles_pierreetgilles'ten takip edebilirsiniz. Masalsı bir maskülenlik arıyorsanız tabii.





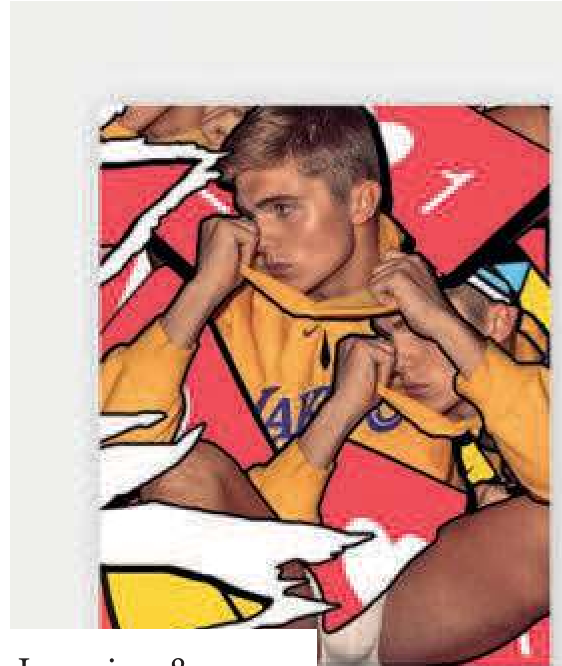
Instagram'daki bu yaratıcı hesapların en önemli özelliği, dijital sanatın özgür bir şekilde yapılıyor olması. (bkz: @gilles_pierreetgilles)

SEÇMEN ŞAPKA "DIOR" DEDİ

Harry Potter karakterlerini runway kıyafetleriyle görmek ister miydiniz? @gryffindior hesabı, bizim Gryffindor çocukları Dior look'ların içine sokuyor. Avada kedavra lanetini uygularken çok şık olabilirsiniz yani. Bir dakika, o Slytherin çocuklarının işiydi.







Layering & layering

Eski usül kolajların kalbini kırmadan @toddatticus hesabını da kazanabilirsiniz. Pek çok markanın kampanya çekimlerine başka bir hava katan bu sayfa ufuk açıyor.





90'ların en çok konuşulan müzik grubunun eski fotoğrafları şu sıralar sosyal medyanın gündeminde.





Victoria Beckham'ın Instagram'da paylaştığı bu kare bir milyondan fazla beğeni aldı.

Spice Girls'ün TV çıkarması

Tüm zamanların en çok satan müzik grubu olarak bilinen Spice Girls, 90'lardaki şaşaalı günlerine geri dönüyor.

Geçtiğimiz günlerde Victoria Bekcham'ın Instagram hesabında Spice Girls grunun diğer üyeleriyle fotoğraf paylaşması sosyal medyaya damgasını vurmuştu. Bu paylaşımın ardından 90'ların efsanevi müzik grubunun yeniden bir araya geleceğine dair dedikodular dolaşmaya başladı. Londra'da eski menajerleri Simon Fuller ile bir araya gelen Victoria Beckham, Mel C., Geri Horner, Emma Button ve Mel B. belki birlikte yeni bir albüm çıkarmayacaklar ama Spice Girls ismini yeniden gündemde tutacak projelerin yer aldığı bir anlaşma imzaladılar. Bu anlaşmada bir reality şov da yer alıyor. A


BELLA HADID


HAILEY BALDWIN


MANSUR GAVRIEL



Hayır, yanlış görmüyorsunuz...

90'ların renkli saç tokaları Bella Hadid'den Selena Gomez'e yeni neslin tercihi.

Sex and the City'nin bir sahnesinde, Carrie Bradshaw'ın o dönemki sevgilisi Berger'a, "Hiçbir kadın şehrin popüler lokantasında lastik saç tokası takarken görülmemeli" cümlesini söylediği sahne unutulmazdır. Ancak o dönemler geride kaldı. Balenciaga sayesinde 90'ların sevilen renkli saç tokaları yeniden moda dünyasının, hatta yeni nesil yıldızların radarında.



YAŞAM yazı GÖKÇE ALGAN



90'ların kült filmi The Craft'ı hatırlayan kaç kişiyiz?

Y kuşağı için **nostalji vakti**

Bugün hepimiz aynı noktada, 90'lara demir atmış trendlerin tam ortasındayız. Sevsek de sevmesek de, kendi yarattığımız talebin tüketicileri olarak aynı saftayız.



Yüksek belli bol jean'ler, boynu sımsıkı sarmalayan kadife kolyeler, 10 yıl önce karşımıza çıksa yüzüne bakmayacağımız çirkin spor ayakkabılar, neon renkler, bob model kesilmiş saçlar, erkeklerin gardırobundan ödünç alınmış gibi duran takımlar, bel çantaları... Annelerinizin fotoğraf albümüne 2000'lerin başında göz atarken kuşkusuz gözünüze pek de "cool" gelmiyorlardı, hatta her iddiasına varım ki daha ziyade gülünç göründüklerini düşünüyordunuz ama bugün takvimler 2018 yılını gösterirken onların stiline sahip olmak için yanıp tutuşuyorsunuz.

Carolina Herrera, geçtiğimiz ay kendi markası için tasarlamayı bıraktığını açıklarken, "Moda çok değişti. Bugün beğenilen şey çirkinlik. Kadınlar



1998 doğumlu Sex and the City ile birlikte 2004 yılında bir devir de sona erdi. Ama sadece ekranda… Sağda: Kurt Kobain ve o zamanlar nişanlı olduğu Courtney Love.





SOĞUK SAVAŞ'IN ARDINDAN GELEN AŞIRILIKLAR ÇAĞI

90'lar dünyada Soğuk Savaş'ın bittiği, Batı ideolojisinin galip geldiği yıllardı. Teknolojinin gelişmesi ile dünya küçülünce, bu kültür ihracatının uğramadığı tek bir nokta kalmadı. Mütevazı yıllar tarih oldu, güçler dengesi baştan kurulurken aşırılıklar çağı başladı. 90'lar modasının kalbinde yatan kakofoninin temelleri işte bu çağın başıboşluğundan inşa edildi. Y Kuşağı'nın özlemini çektiği 90'ların bu arka planı, tarihin en kafası karışık moda anlayışının da sebebi oldu. 90'ları anlamadan 90'lar modasının peşinde koşanlar bugün tezahür eden 90'lar referanslarının Post-Sovyet dönemi travmalarından esinlendiğini fark etmeden, sadece zamanın ruhuna ayak uydurdular.

çok garip bir biçimde giyiniyor. Palyaçolar gibi" sözleriyle veda etti. Bu samimi cümleler sosyal medyada bol bol paylaşıldı. Paylaşanların büyük çoğunluğu aynı günün akşamı saçlarına Sex and The City ile belleklerimize İngilizce'si bir daha unutulamayacak bir biçimde kazınan kocaman saç lastiklerinin (evet, yuva yakan o scrunchie'den bahsediyorum) benzerini takıp sokağa çıktı. Soru basit: 90'lı yıllar stilinin gelmiş geçmiş en korkunç stil olduğundan kuşkumuz yokken, ne oldu da bu dönemin kör meftunları haline geldik?
Gizemin çözümü büyük resimde gizli. Bugün tüm markaların göz bebeği, günümüzün ve geleceğin müşterileri Y Kuşağı, akıllı telefonlarıyla dünyaya hükmettiğine inanmak isterken, çevresini sarmalayan belirsizlik ve güvensizlik ortamında aradığı aidiyeti nostalji rüzgarlarında buluyor. Aslında her neslin içinde gizli bu nostalji, dijital çağda bireysel bir duygu ya da anıyla kısıtlı kalmıyor, paylaşımlarla toplu bir eyleme dönüşüyor. Böylelikle nostaljiyi merkeze alan tüm pazarlama stratejileri hedefi tam 12'den vuruyor. Çok değil, 2 sene önce sokaklarda sabahlara kadar Pokémon peşinde divane olanları anımsayın, hatta belki de onlardan biri sizdiniz. Yine 90'lı yıllara ait bir figür olan Pokémon, aslında 90'lar modasına bu derin tutkuyu da açıklıyor: Y Kuşağı, çocukluğuna duyduğu özlemi o dönemi anımsatan ne varsa hepsini kucaklayarak dindirmeye çalışıyor. A

PROBLEM yazı BAĞLAN KESKİN

Moda hataları kapıda bekliyor

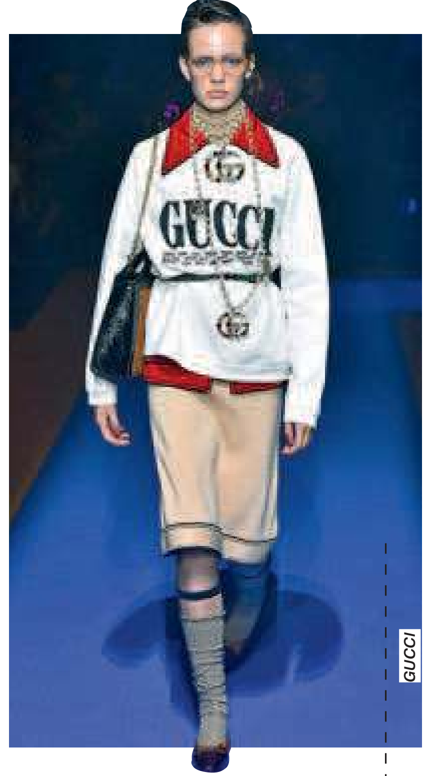
Her sezonun en tipik hataları ve uygulaması kolay çözümleri kafa karıştırmadan sizin için bir arada.



LOEWE

Şekilci olmadan materyalcilik

Hammaddenin gücü çağımızdaki en büyük lükslerden biri. Kafa karıştıran gösterişli kıyafetlerin kullanışlı olmayan materyalleri ise bu konudaki en büyük düşmanımız. Adeta iyi yalan söyleyen bir yeni dost gibi.



GUCCI

Markamania değil, logomania

Marka takıntısı, neye saplantılı olduğunuzu anlayacak kadar bilgiliyseniz sağlıklı bir şey olabilir. Ama bilmediğiniz bir dünyaya özenmek en büyük hata.



BALENCIAGA

YÜKSEK TOPUKLU KIZLAR NEREYE?

Topuklu giymenin bir özgüven meselesi olduğunu kabul ediyoruz. Herkese yukarıdan bakmak istiyorsanız evde parmak uçlarınızda yürümelisiniz. Sadece yükseklik için giyildiği belli olmayan ayakkabılarla tabii ki.

LEOPAR SEKSİ MİDİR?

Seksapel denildiğinde akla leopar gibi hayvan desenlerinin geldiği çağı geride bıraktık. Avangart ablalar da artık şov yapmayı bırakabilirler.



LOVE STORIES



ÜST ÜSTE

Layering'de en büyük sorun bambaşka insanlardan farklı farklı şeyler çalmışsınız gibi görünmesi. Kleptoman gibi algılanmak istemiyorsanız her parça sizin hissinizi vermeli.

GARDIROP DETOKSUNU YANLIŞ ANLAMA DURUMU

Gardırobunuzdan kolay kolay vazgeçmeyin. Onlar bazı durumlarda yaşamın kodunu da temsil ediyorlar. Detoksla anılarınızı kaybedeceğinize, uzun soluklu kullanabileceğiniz şeyler. Hafıza kaybına son!





MSGM

Çanta uyumu sıkıcılığı

Günümüz, kendi kimliği olan, bu karakteri sahibinin imzası haline getiren çantalarla dolu. Kıyafetin, eşyalarınızı taşıyan bu arkadaşınızı boğmasına izin vermeyin. Tabii, yine kendi arkadaş çevrenizden seçimler yapın.

 yazı BAĞLAN KESKİN





Lady Bird totemi

Bir Greta Gerwig filmi olan *Lady Bird, 90. Oscar* adaylarından en alternatif olanı. *Aynı zamanda bir yakın dönem filmi.*

Pembe bir dünyadan birtakım basit gerçeklerin çarpıcı güzelliğine doğru kocaman bir adım atıyoruz şimdi. 90. Oscar Ödülleri'nin en önemli adaylarından birisinden bahsediyoruz. Yönetmenliğini ve senaristliğini Greta Gerwig'in yaptığı Lady Bird'ün Oscar adaylığı dünya düzeninin nasıl değiştiğine dair çok önemli bir haber. Kadın elinden çıkmış, kadın beyniyle yaratılmış bir dünya var ortada. Bu dünyanın ana hikayesi bir büyüme döngüsü üzerine kurulu. Mekanlarıyla, tanıdık duygularıyla, insan ilişkileriyle ve özellikle sofra dinamikleriyle Avrupa sinemasının yalın atmosferinin Hollywood yansıması aslında. 2002 senesinde başlayan hikaye önemli bir yakın zaman panaroması aslında. Başrolündeki Saoirse Ronan'ın da payı büyük tabii ki. Performansıyla sizi karakterine ortak ediyor. Call Me by Your Name ile En İyi Erkek Oyuncu dalında aday olan Timothée Chalamet de filmin en sevimli ayrıntılarından. **A**





Saoirse Ronan ve Timothée Chalamet (üstte); Greta Gerwig (yanda).



BU HAVADA NE GİYİLİR?

Sorusuna cevabı biz vermek istiyoruz. Trendler, 5x5, Seç-Karıştır ve öneri dolu dosya konuları ile stil sayfaları seni gittiğin her yerde star yapmaya kararlı!

TREND RAPORU

2018 İLBAHAR/YAZ TRENDLERİ İNCELEME ALTINA ALINIRKEN, SICAK HAVA DALGASI ADETA YÜZÜMÜZE VURUYOR.







EKOSE ÇILGINLIĞI

Floraldan puantiyeye, geometriden sanata farklı desenlerin öne çıktığı yaz sezonunda tasarımlar tacı ekoseye veriyor. Farklı renklerde ve boyutlarda karşımıza çıkan ekose ile eski okul üniformalarımızı yad ediyoruz.













GREAT GATSBY ETKİSİ

Tüy detayları eskiden olsa abartının temsilcisi olabilirdi. Ancak şimdi kırmızı halıdan sokaklara her yerde trendy olmak istyeenlerin ilk kurtarıcısı.








RALPH&RUSSO


VICTORIA BECKHAM


ZADIG VOLTAIRE

LAVANTA KOKULARI SARDI ETRAFI

Morun en güzel ve en sevimli tonunu kucaklamaya hazır olun. Adeta baharın temsilcisi lavanta rengi, tüm göz alıcılığıyla şimdiden içimizi açıyor.


TOD'S


MICHAEL KORS


NINA RICCI







PÜSKÜLLERİ SAVURUYORUZ

"Herhangi bir parçayı en kolay yoldan nasıl hareketlendiririz?" sorusunun cevabı püsküller. Tasarımcılar da bu detayı ustalıkla yeni sezona adapte ediyorlar.













BİRAZ ESNEKLİĞE NE DERSİN?

Plastiğin moda sahnesinde bu kadar devleşeceğini hiç düşünür müydünüz? Bunun için yüksek modanın ilahlarına teşekkür etmek gerek.







TRENDLER hazırlayan TOMRİS CANDAN CANBULAT

Bu sezon çok keyifteyiz

Kışın bütün yorgunluğunu *ilkbahar/yaz sezonuyla* hemencecik unuttuk. *Alışılmış kalıplarda farklı siluetlerle* keyfimiz tam tıkırında!



Hepsinden biraz fazla

Bu sezon her parça alabildiğine detaylı, fırfırlı, ekstralı! İster sade kombinlerine hareket ver, istersen risk alıp hepsini karıştır!



TRENDLER



Yaz meyvesi tadında

Lin Pesto'dan 'Dondurma gibisin' cover'ı çalsın dönsün arkada, biz bu sezon monokrom pastellerden uzaklaşmayacağız.

www.bepanthol.com.tr

BAYER

İyi cilt bakımı **detaylarda saklıdır.**

L.TR.MKT.CH.02.2018.2410





Bepanthol Onarıcı Bakım Merhemi, içeriğindeki Provitamin B5 ile diz, dirsek, topuk gibi **daha çabuk kuruyan cilt bölgelerinizi derinlemesine nemlendirir.**

TRENDLER



Slip'lerin yeni çağı

Moda dünyasındaki çalkantılı skor durumuyla slip elbiseler bu yaz tekrar zirveye çıktı. Yaz sonu puan durumunu bildireceğiz.

TRENDLER



Mon Ami pasteller

Bu sezon saturasyonu artırıp, ilkokul favorimiz Mon Ami boyaların hatrına hiçbir rengi atlamadan, blok renklerle boyanıyoruz.

TRENDLER

Geceden gündüze

Transparanlar bu yaz kısacık gecelerden güneşli günlere döndü. Klasik gömleklerden kokteyl elbiselerine, herkes biraz inceldi!

Elbise, **Machka** 1.150 TL



Bluz, **Sportmax, MaxMara** 969 TL

Elbise, **Mango** 249,99 TL



Gömlek, **Roman**



Elbise, **DeFacto** 99,99 TL



Bluz, **H&M** 79,99 TL



Bluz, **adL** 199,90 TL



Ayakkabı, **Divarese** 1.295 TL

EMILIA WICKSTEAD

TRENDLER

Elbise, **Roman**

Çanta, **Mudo** 129 TL

Trençkot, **Sportmax, MaxMara** 4.355 TL

Trençkot, **Mango** 479,99 TL

Trençkot, **Marellaw** 1.999 TL

Trençkot, **Koton** 179,99 TL

Terlik, **H&M** 79,99 TL

Fular, **Accessorize** 79,99 TL

BOTTEGA VENETA

Trench-dressing

Bu sezon elbise olarak da giyeceğimiz trençkotlarla daha fazla vakit geçirmek için serin yaz günlerini dört gözle bekliyoruz.

D

DOKSANLARDA ÇOCUK OLMAMAK

90'larda hiç yaşamamış bir Milenyum çocuğundan diğerlerine: "Yaşamadığın bir döneme özlem duymak."

fotoğraf CANBARK ÜREGEL stil editörü TOMRİS CANDAN CANBULAT saç İSMAİL İNAN
makyaj AKIN SERT fotoğraf asistani EMRE SURER stil editörü asistanı ZEYNEP SÜMERVAL
saç asistanı MEHMET İYİ model GEORGINA / Option Management



Kot ceket, **Trendyol** 99,99 TL
Pantolon, **Twist** 259 TL
Çorap, **Calzedonia** 59,90 TL
Ayakkabı, **Dr. Martens, Brandroom** 745 TL

Elbise, **Twist** 399 TL
Eşofman altı, **Touche** 129 TL
Eşofman üstü, **Touche** 179 TL
Çorap, **Calzedonia** 59,90 TL
Ayakkabı, **Dr. Martens, Brandroom** 745 TL



B

BAŞA SAR: THIS IS ENGLAND '90

Tracksuit, dans kültürü ve eğlence! Modanın en büyük retro akımlarından eşofman takımlarla 90'lar Londra'sında "Roses are black and the soundtrack is hip-hop."



Sütyen, **Intimissimi** 159,90 TL
Bluz, **Çiğdem Karavit** 250 TL
Pantolon, **Natalie Kolyozyan** 550 TL
Trençkot, **H&M** 269 TL

Elbise, **COS** 350 TL
Ceket, **Trendyol** 129,99 TL
Gözlük, **Bee PR Showroom Vintage** 480 TL





Bluz, **Çiğdem Karavit** 300 TL
Gömlek, **adL** 129.90 TL
Şort, **Roman** 219 TL
Çorap, **Calzedonia** 59,90 TL
Ayakkabı, **Dr. Martens, Brandroom** 745 TL

Gömlek, **Nillush Vintage** 360 TL
Pantolon, **Twist** 259 TL
Çorap, **Calzedonia** 59,90 TL
Ayakkabı, **Dr. Martens, Brandroom** 745 TL



T

THRIFT SHOP ADDICTION

Nasıl oldu da vintage, günümüz modasından daha çekici hale geldi bilemiyoruz. İster vintage olsun, ister vintage esintili güncel parçalar; her iki durumda da dolabımızda bir köşeyi çoktan kaptılar.





Tişört, **H&M** 99,99 TL
Bluz, **BCBGMAXAZRIA**
Etek, **NetWork**
Ceket, **Levi's** 459,90 TL
Çorap, **Calzedonia** 59,90 TL



Sweatshirt, **H&M** 149 TL
Elbise, **s** 249 TL
Ayakkabı, **Dr. Martens, Brandroom** 745 TL

SİNEMA hazırlayan TOMRİS CANDAN CANBULAT

90'LARDAN ROL MODEL ÇALMAK

DOKSANLAR **SİNEMASININ** ***UNUTAMADIĞIMIZ KADINLARI*** VE ONLARLA ***ÖZLEM GİDERMEK*** İÇİN KÜÇÜK KOMBİN ÖNERİLERİ.



Tam yirmi sene önce

"Sen sıcak yatağında yaşlı bir kadın olarak öleceksin Rose, şimdi değil, burada değil. Bana söz ver." Duyduğumuz an gözlerimiz doldu bile. Titanic klişesinden çok uzakta, Rose'un mükemmel kostümleri ve mücevherini de unutmayalım!



Kolye, **Coquet** 59,90 TL



CRUEL INTENTIONS

Kathryn'in kötü karakteriyle bütünleşmiş zarif stili, mükemmel mekanlar ve unutulmaz soundtrack. Tüm klasik klişeleri içerse de, kalbimizde bir gençlik filminden çok daha fazla yer kaplamayı başardı.



Ceket, **Weekend** 1.699 TL



Büstiyer, **Intimissimi** 299,90 TL



Ayakkabı, **Divarese** 669 TL

Kolye, **Pandora** 629 TL

VERSACE



Tek parçayla Trinity formülü

Zion'un biricik prensesi, Neo'nun büyük aşkı... Matrix'den unutamadığımız bir de gözlükleri.



Gözlük, **Mango** 69,99 TL


CHRIS GELINAS





Etek, **Weekend** 1.339 TL



Gömlek, **Machka** 695 TL

THE TALENTED MR. RIPLEY

99 yapımı filmde 50'ler İtalya'sı, Gwyneth Paltrow gençliği, her izlediğimizde burnumuzda deniz kokusu, ilk uçakta Roma'ya kaçma isteği. Bileti alıp valiz hazırlarken kararsız kalanlara birkaç parça!



Ayakkabı, **adL**

Jawbreaker anlaşılmazlıkları

Marilyn Manson neden kadroya dahil olmuş? Filmin adı neden Türkçe'ye Şanslı Kızlar diye çevrilmiş? Eğer sen de dahil olmak istersen bu şanssız kızlara, mini etek şart!



"The sweetest candies are sour as death inside."



Triko, **Roman**



Sütyen, **Intimissimi** 179,90 TL



Çanta, **Furla** 1.220 TL



Etek, **Koton** 39,99 TL



Ayakkabı, **Mango** 349,99 TL

@90ssupermodels

Claudia Schiffer'dan Carla Bruni'ye, Cindy Crawford'dan Yasmin Le Bon'a 90'ların unutulmaz süpermodellerine ait en çok konuşulan moda ile kampanya çekimleri bu Instagram hesabında.







@90scelebvibes

Jennifer Lopez, Brad Pitt ile Gwyneth Paltrow çifti, Leonardo di Caprio, Johnny Depp'in 20'li yaşlarını merak ediyorsanız, bu hesaba göz atabilirsiniz.



İlham Instagram'da

Günümüz moda *dünyasını etkisi altına alan 90'lara* ithafen hazırlanan Instagram hesapları *zaman akışlarıyla yeni ilham kaynağımız.*







@90sanxiety

Sex and the City, Pretty Woman, Leon ve 90'lara kostümleriyle damgasını vuran filmler için tercihiniz.





@90s.babes

Clueless en sevdiğiniz filmlerden biriyse, Cindy Crawford'a hayranlığınız hala devam ediyorsa @90s.babes hesabı tam size göre.



@90s.daily

Ten Things I Hate About You, Dört Düğün Bir Cenaze, Cruel Intentions gibi dönemin en çok konuşulan filmlerinden replikler ve Hollywood yıldızların 90'lardaki görüntüleri bir arada.



@90sperspectives

Drew Barrymore, Natalie Portman, Ryan Gosling, Jennifer Aniston'ın ilk oyunculuk deneyimleri 90'ların bakış açısıyla günümüze uyarlanıyor.




Etek, **Esra Gürses** 320 TL
Sweatshirt, **MSGM, Beymen** 1.125 TL
Çanta, **Hooop The Bag** 180 TL



havalı ve -konforlu trend

Yeni gözdelerden olan *bel çantaları rahat oldukları kadar havalı ve konforlular.* 90'ların sevilen aksesuarı günümüzde yeniden *doğuşunu kutluyor, bel çantası rahatlığını yakından incelemekse* sana düşüyor.



Palto, **H&M** 269 TL

Çanta, **Canny Bag, Beymen** 1.500 TL
Sweatshirt, **Aslı Filinta, Gizia Gate** 645 TL
Eşofman altı, **Academia** 565 TL

stil editörü MELİSA CÖMERT fotoğraf ÖZKAN ÖNAL saç MEHMET ALPAN makyaj DİLARA ALPASLAN

KÜÇÜK OLUŞUNA ALDANMA!

Bel çantası boyut olarak göze küçük görünebilir ama cool duruşunun yarattığı etki ile büyüklüğünü ispatlayacağından hiç şüphen olmasın.

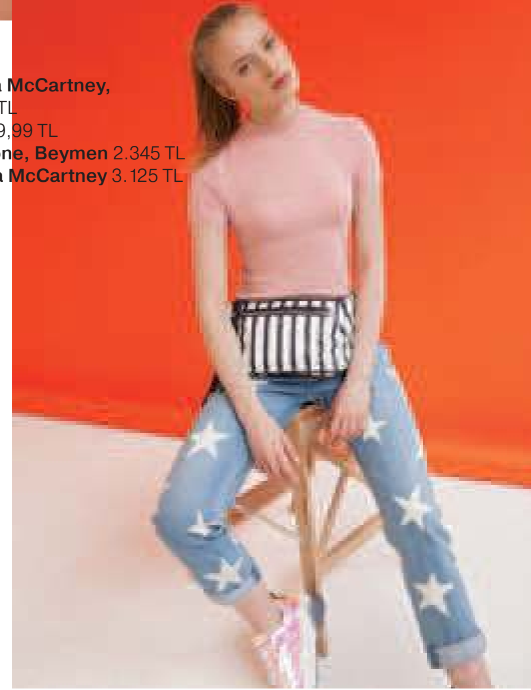
Sweatshirt, **Beymen Club** 259 TL
Pantolon, **Ipekyol** 199 TL
Çanta, **Beymen Club** 399 TL



Elbise, **Touche** 89 TL
Çanta, **Fineapple** 70 TL



Pantolon, **Stella McCartney, Beymen** 2.195 TL
Tişört, **Bilcee** 49,99 TL
Çanta, **Rag&Bone, Beymen** 2.345 TL
Ayakkabı, **Stella McCartney** 3.125 TL





Elbise, **Pol, Gizia Gate** 1.950 TL
Çanta, **Anya Hindmarch** 4.245 tl
Ayakkabı, **Aldo** 179 TL

SOKAKLAR BUNU BEKLİYOR

En çok yakıştığı stil sokak stili olan bel çantasının her kombini sokağa uyarlayabilmek gibi bir özelliği de var. Uzun kırmızı elbiseli kombin bu konuda ilham olacak gibi.

AKSESUAR

fotoğraf ÖZKAN ÖNAL stil editörü TOMRIS CANDAN CANBULAT
stil editörü asistanı GÖKSU YANGIN

1- **Nike, Shopigo** 580 TL 2- **Fenty Puma, Shopigo** 639 TL 3- **Emilio Pucci, Beymen** 2.495 TL 4- **Maison Margiela, Beymen** 1.395 TL 5- **Nike, Shopigo** 629 TL 6- **Alberto Guardiani** 1.199 TL 7- **MSGM, Vetrina** 1.995 TL 8- **Stella McCartney, Beymen** 2.995 TL

















Chunky sneaks up!

'Etine dolgun' *sneaker'ların önlenemez yükselişiyle,* artık dolabımızda *her zaman yeni bir sneaker'a daha yer var.*





Zamanda stil sahibi bir yolculuk

Suede, moda sahnesine ilk olarak 1968 yılında çıktı ve o günden beri oyunu değiştirmeye devam ediyor. Basketbol kortlarından sokak stiline, seksenli yılların break dansçılarından günümüzün moda tutkunlarına, her neslin ikonlarının vazgeçilmezi.

#ForAllTime 50 yıllık efsane

Puma'nın ikonik ayakkabısı Suede 50 yaşında. Tüm yıl sürecek sınırlı sayıda özel tasarımlarla kutlamalar başlıyor.

Modanın oyun değiştiren ve her dönem farklı olan, hatta tarihe imza atan ikonik ayakkabısı Puma Suede tam 50 yaşında. Bütün seneyi kutlamalarla geçirecek olan model, özel koleksiyonlarıyla ve tasarımlarıyla satışa sunuldu. Sokak stilinde özgür ve kendine has stillerin vazgeçilmezi olan Puma Suede tam 50 yıldır müzik, moda ve pop kültürünün ikonlarına partnerlik yapıyor. Öyle ki, özellikle hip-hop kültürünün önemli isimlerinden B-Boy Fabulous Pack de kutlmaya tasarımlarıyla imzasını atacak. Stil sahibi moda oyunlarının başrolünde bu sene de o var! A



REKORTMEN ATLET MEXICO CITY'DE PUMA İLE KOŞTU

Tommie Smith'in 1968 Olimpiyatları'ndaki mesajı, "Suede'in bir tarzı var ve bu ayakkabıyı çok seviyorum. Onu zafer standına götürdüm çünkü bana kendimi hatırlatıyordu."

hazırlayan BAĞLAN KESKİN fotoğraf FIRAT KOÇAK fotoğraf asistanı ÖZKAN İNCE
moda editörü CEREN ÇETİNOĞLU moda editörü asistanı NAZ KALECİ
saç ERDEM GÜL / MAAG SAÇ SANAT
saç asistanı AHMET TÜRKİBİŞ makyaj SAM ARAJİ

-challenge- ACCEPTED

Ekin Mert Daymaz ve Simay Barlas, ekranların en sevilen genç oyuncuları arasında. Bu iki ismi Nike için bir challenge'a sokuyoruz. İkisi de birbirinden iddialı, ikisi de birbirinden hızlı. Kimin kazanacağını biz bile bilmiyoruz!



SİMAY
Sweatshirt **Nike,** 279,90 TL
Tayt **Nike,** 269,90 TL
Ayakkabı **Nike React,**
549,90 TL

EKİN
Sweatshirt **Nike,** 279,90 TL
Eşofman **Nike,** 269,90 TL
Ayakkabı **Nike React,** 549,90 TL

SİMAY
Bra **Nike,** 139 TL
Eşofman **Nike,** 229 TL
Ceket **Pull and Bear,** 229,95 TL
Ayakkabı **Nike AirMax 270,** 569,90 TL
Küpe **H&M** 39 TL

EKİN
Tişört **Nike,** 109,90 TL
Eşofman **Nike,** 279, 90 TL
Ceket **Mango,** 179,99 TL
Ayakkabı **Nike AirMax,** 769 TL

Ne kadar ileri gidebileceğinizi biliyor musunuz? Bir ideal uğruna sınırlarınızı zorlayıp, potansiyelinizi keşfetmenin heyecanı tabii ki vazgeçilmez. Bu kısasa kısas mücadelede iki genç ve başarılı oyuncu bizimle. Ekin Mert Daymaz ve Simay Barlas, enerjileriyle dünyayı durdurabilecek kadar özgüveni yüksek isimler. CrossFit Balaban'da bir araya gelen bu iki genç oyuncuyla, yeni Nike koleksiyonu ile adrenalin yüklemesine hazır mısınız?

SİMAY BARLAS

OYUNCU, 19

Çok genç ve pırıl pırılsın. Nasıl hedeflerin var?
Teşekkürler, kendimi geliştirmek, yurtdışında eğitim almak ve birbirinden farklı karakterler oynayıp kendimi zorlamak istiyorum.

Gelecekteki projelerin neler?
Bu kış biraz okuluma ağırlık verdim, sinema ve televizyon okuyorum. Kamera arkasını daha yakından tanıyıp, kendimi bu konuda geliştirmek istedim. Ama tabii dizi ve film senaryoları okuyorum, güzel bir proje olursa neden olmasın.

Gerçek bir sosyal medya çocuğusun. Sizin kuşak için kendini ifade etmek adına nasıl bir alan sosyal medya?
Ben hiçbir zaman sosyal medyayı çok aktif kullanan biri olmadım ama yaptığımız iş gereği insanlar aktif olmamızı bekliyorlar, ben de onlar için elimden geldiği kadar aktif olmaya çalışıyorum.

Spor yapmaktan hoşlanır mısın?
Pilates yapıyorum ama genelde boş zamanlarımda yapabiliyorum çünkü set olduğu zaman spora vakit kalmıyor.

Bir günün nasıl geçiyor?
Tabii ki, bu her gün değişen bir şey ama genelde sinemaya giderim, yabancı diziler izlerim, spor yaparım, kitap okurum, arkadaşlarımla buluşurum, daha çok kendimi motive eden şeyler yapmayı tercih ederim.

EKİN MERT DAYMAZ

OYUNCU, 27

Oyunculukta hedeflerin neler?
Güzel projelerde yer alıp en iyi yerlere gelmek. Belki ileride yurtdışıyla alakalı işler de olabilir.

Yakın zamandaki projelerin neler?
Görüştüğüm birçok proje var, daha karar aşamasındayım açıkçası, şu an net bir şey söyleyemiyorum bu yüzden.

Çağımızın vazgeçilmezi sosyal medya hayatını nasıl etkiliyor?
İzleyicinin, seni sevip takip edenlerin hakkında düşündüğü olumlu, olumsuz eleştirilere bakmak güzel bir şey. Buradan takip edebiliyorsun. Sonuçta izleyicinin senin için düşündüğü, her şeyden önemli bence. Onun dışında hayatı fazlasıyla kolaylaştırıyor. Herkes gibi ben de olabildiğince aktif kullanıp, zaman harcamaya çalışıyorum sosyal medyaya.

Challenge senin için ne demek?
Rekabet, düello.

Spor yapmaktan hoşlanır mısın?
Fazlasıyla. Hayatımın en önemli parçalarından biri spor. Olabildiğince geniş bir branş alanıyla uğraşmaya çalışıyorum.

Bir günün nasıl geçiyor?
Set olmadığı zaman, boş vakitlerimde köpeğim Zeus'la zaman geçirmeyi seviyorum. Haftada en az 2 gün Belgrad Ormanı'nda olurum, orada antrenman yaparım. Onun dışında ailem ve arkadaşlarımla olurum.



SİMAY
Tişört **Nike,** 139,90 TL
Pantolon **Bershka,** 129,95 TL
Bomber ceket, **Pull and Bear**
129,95 TL

EKİN
Ceket **Nike,** 309,90 TL
Tişört **Nike,** 199 TL
Eşofman **Nike,** 279,90 TL
Ayakkabı **Nike React,** 549,90 TL





EKİN
Tişört **Nike,** 209,90 TL
Tayt şort **Nike,** 279,90 TL
Bomber ceket **Nike,** 469,90 TL
Ayakkabı **Nike Air VaporMax Plus,** 799, 90 TL



SİMAY
Tişört **Pull and Bear,** 79,95 TL
Pantolon **Pull and Bear,** 99,95 TL
Ceket **Nike,** 469,90 TL
Ayakkabı **Nike AirMax 270,** 569,90 TL

DENIM REHBERİ hazırlayan MELİSA CÖMERT

MAVİ KRAL

BU SEZON HERKES ONU KONUŞUYOR. MAVİ KRALLIK GÜÇ GÖSTERİSİNE DEVAM EDİYOR VE SEZONUN TREND SIRALAMASINDA BİRİNCİLİĞİ KİMSEYE DEVRETMİYOR! ONU YAKINDAN İNCELEMEN İÇİN HER ŞEY HAZIR. HADİ BAŞLAYALIM





Ceket,
Raisa&Vanessa
1.185 Euro

DENİM CEKETLER SÜSLÜ GÜZELLER

Gündüz kullandığımız düz beyaz basic tişörtleri gece şık bir kombine dahil etmenin kısayollarından biri bu süslü denim ceketler. Üzerindeki dantel ve fırfır detayları denim ceketi şık kılan ana unsurlar ama bütününde, asıl trend görünümün sahibi denim kumaşın tüm bunları taşıyıcı özelliği.



Çanta, **Gucci**

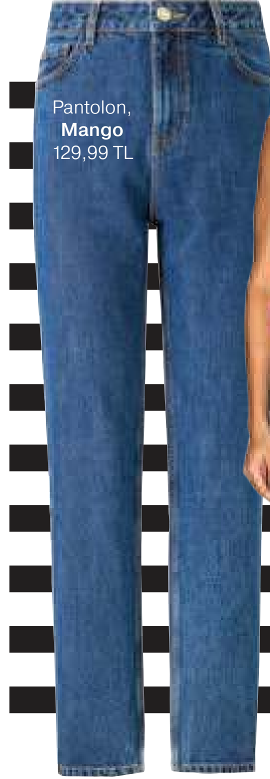
2

AKSESUARLAR HİÇ OLMADIKLARI KADAR...

Denim ve trend. Evet, bu ikisini aynı anda başarabilen denim kumaş aksesuarlara da taşındı. Dünyaca ünlü markaların 2018 İlkbahar/Yaz defilelerinde karşılaştığımız tasarımlar trend çanlarını çaldı ve aksesuarlar denime büründü.



Ayakkabı,
OxxO
149,95 TL



Pantolon,
Mango
129,99 TL



BRANDON MAXWELL

YENİ AKIM GIRLFRIEND

Boyfriend kesimin yeni versiyonu ile tanıştınız mı? Dar kalıplara sığmayı görev edinen bu pantolon boyut değiştirmede başarılı gibi görünüyor. Kombinlendiği her parçayı kendine yakıştıran nadir parçalarımızdan kendisi!

3



Baskılı ve çift renkli kumaşlar ortak paydada buluşuyor. Aynı tonda takım kuralı bu tasarımlar sayesinde bozuluyor.

Ceket, **Koton** 99,99 TL

Ceket, **Levi's** 239,90 TL

4

HER MEVSİM SENİNLE

Yılın her mevsimi giyilebilir olmak kolay değil. Denim ceketler bunu başardı ve son birkaç yıl içerisinde her stilde görülmeye başlandı. Açık ve koyu mavi ceketlere alternatifler ise yukarıda sana bakıyor.

TIBI

5

TÜYLÜ, SEVİMLİ, COOL, TREND: BU MEVSİM GEÇİŞİ HARİKASI CEKETLER İÇİN NE SÖYLESEK AZ

Ceket, **Vespucci by VSP**

SIMONETTA RAVIZZA

6

Pantolon, **Twist** 259 TL

Pantolon, **Donna Karan**

EĞLENCE ONUN İŞİ

Armalar ve boya hileleri ile donatılmış jean'ler hızla yükselişe geçen modeller arasında. Bakalım bu eğlenceli pantolonlar sayesinde bizi neler bekliyor?

DİKİŞ NAKIŞ, NE VARSA ARADIĞIN BURADA

Sürprizlerden biri de nakış trendinin en çok denim kumaşlara yakışması oldu. Bu süslemeleri daha çok ceketler ve çantalarda görmeye alışmış olsak da, jean'ler bize alışılmışın dışında giyinmeyi öğrettiler. Yeni trend görünümün vazgeçilmezi dikişli, nakışlı pantolonlar zirveye çıkmaya kararlılar!

Ceket, **Maje**
270 USD

Pantolon, **Drape**
820 TL

Pantolon, **Love My Body**
199,90 TL

SOKAKLAR ONU KONUŞUYOR

Günlük kombinlerin kurtarıcı ismi denim hem trend hem model seçenekli olarak sezona kapılarını açıyor. "Ne giysem?" derdini sonlandıracak yelekleri podyumlardaki gibi sadece bir jean, bir tişörtle kombinleyebilirsin.

LACOSTE

Ayakkabı, **Kate Spade**

SENİ TATLI KÜÇÜK HANIMEFENDİ!

Bu denim kumaşlı sandalet son harikalardan. Önündeki tokası ile ayrı bir havaya bürünse de, hanımefendi çizgisinden asla vazgeçmiyor. Lady edasıyla dolaşmak sana kalıyor.


Ceket, **NetWork**
499 TL

DENİME BÜRÜNMEKTEN KİM KORKAR?

Baştan aşağı 'denimlenmek' kulağa hoş geliyor. Sezonun yükselişi önlenemez trendlerinden olan denim kumaşlar ve onların büründüğü giysiler tek başlarına birer star, onları kombinleyince oluşacak etkiyi izlemek ise işin en zevkli kısmı.


Palto, **Longchamp**

Pantolon, **Ipekyol**
259 TL

KOYU COOL

Koyu renk giysilerin faydaları say say bitmez. Bir de bu denkleme jean eklenince işin rengi iyice değişiyor. Bu sezon koyu renk denim kumaşı her türlü parçada görmeye hazır ol!


Pantolon, **Mudo**
119 TL

PHILISOPHY


Pantolon, **Koton**
79,99 TL

HAVANA HAVA KATMAYA HAZIR MISIN?

Paçalarla dikkat çekebilmek ne büyük ayrıcalık. Farklı modeller arasından kendine en yakın olanı bul ve havanı ikiyle çarpmaya hazır ol!

Denim 7/24



Bize *onu görmediğiniz tek bir dönem* söyleyebilir misiniz?
Kıştan yaza, gündüzden geceye *her an hakimiyetini* sürdüren
denim bu sezon da bir yere gitmiyor.

fotoğraf DİLŞAD ÇİLEK stil editörü TOMRİS CANDAN CANBULAT
saç KENAN ŞEN makyaj SEZEN CAN / DUST9STUDIO stil editörü asistanı GÖKSU YANGIN
model MARILIND/OPTION MANAGEMENT



Bu sayfa
Triko, **Twist** 199 TL
Mavi jean, **Stefanel** 739 TL
Beyaz jean, **H&M**
Ayakkabı, **Hotiç** 132 TL
Sol sayfa
Ceket, **Machka** 755 TL
Jean, **H&M**

Tablo ***Deniz Pasha, Mandingo Christian Rain, 2017 Kağıt üzerine teknik çizim kalemi, 140 x 100 cm***



Tişört, **Twist** 59 TL Bluz, **H&M** 295 TL
Etek, **H&M** 129 TL

Tablo, solda ***Sadık Arı, İsimsiz, 2017***
Kağıt üzerine mürekkep, 80 x 54 cm



Kimono, **H&M** 229 TL
Jean, **H&M** 179 TL
Ayakkabı, **Hotiç** 429 TL

Tablo ***İrem Sözen***
Kaplumbağalar, Album of Remarks serisinden, 2017
Kağıt üzerine arşivsel pigment baskı
40 x 50 cm



Ceket, **Mango** 249,99 TL
Elbise, **BCBGMAXAZRIA**
2.125 TL
Ayakkabı, **H&M**

Tablolar, soldan sağa
Hatice Çiçek, Hiçbir Solukta Canlanamayan Uzuv, 2017
Kağıt üzerine karışık teknik
65 x 50 cm

İlhan Sayın, Karga, 2017
Kağıt üzerine mürekkep
80 x 60 cm



Tulum, **Sandro** 1.495 TL
Elbise, **Mango** 349,99 TL



Body, **BCBGMAXAZRIA** 735 TL
Denim ceket, **Levi's** 289,90 TL
Ceket, **Sandro** 1.875 TL
Jean, **Levi's** 329,90 TL
Ayakkabı, **Hotiç** 429 TL



Bluz, **Sandro** 825 TL
Jean, **Machka** 455 TL
Ayakkabı, **H&M**

TREND yazı TİMUR CAN ERSOY

FARKINI YANSIT

DENIM CEKETİNE DETAY KAT



Ceket, **H&M** 149 TL





Ceket, **Raisa&Vanessa**

Ceket, **Look Project, Vepa'62** 750 TL

Denim ceket özellikle birkaç sezondur trend listelerinden inmiyor. Sebep, her daim en kolay kullanılan ve detaylandırılan parçalardan olması. 2018 İlkbahar/Yaz koleksiyonlarında yer alan yeni örneklerine bir göz at, detayları incele, kararını ver.



VERSACE



Ceket, **Twist** 399 TL



Ceket, **Azzavera** 750 TL



Ceket, **PSC**



VERSUS



faik sönmez
#modaherbedende

CATWALK hazırlayan TOMRİS CANDAN CANBULAT



Fular, **Forever New** 69,90 TL

Küpe, **Accessorize** 59,99 TL

Anne ben işe gidiyorum

Pazartesi sendromu donukluğunda, neon blok renklerle nasıl oynanır? Oversize ve maskülen parçalar klasik, eşarp ters köşe!



MARC JACOBS



Ceket, **Zara** 299,95 TL



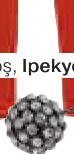
Çanta, **Miu Miu**



Oversize takımların maskülen duruşunu feminen bir makyaj ve bir eşarpla kırabilirsin!



Pantolon, **Love My Body** 149,90 TL



Broş, **Ipekyol** 25 TL



Gözlük, **Mango** 69,99 TL



Tişört, **H&M** 49,99 TL



Gömlek, **Mango** 99,99 TL

Ayakkabı, **Emilio Pucci, Beymen** 2.495 TL

SNEAKERHEAD AÇILIMI

Bağımlılık derecesine gelen spor ayakkabı merakımızı besleyecek yeni formlar, alışılmamış siluetler ve tasarımlarla bu sezon içimiz kıpır kıpır.



LOEWE



PUBLIC SCHOOL



LOUIS VUITTON



CHRISTOPHER KANE

DOLABINDA HER ZAMAN FAZLADAN BİRKAÇ ÇİFT SNEAKER'A YER OLANLARA





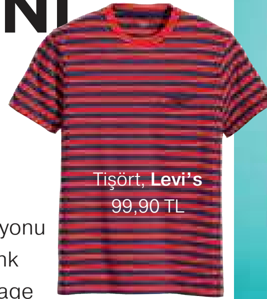
Gömlek, **Levi's** 239,90 TL



Tişört, **Levi's** 99,90 TL

LEVI'S® İLE SOKAK PARTİSİ ZAMANI

LEVI'S 2018 İLKBAHAR/YAZ KOLEKSİYONU SEZONU RENKLENDİRMEYE GELİYOR!



Tişört, **Levi's** 99,90 TL

Levi's® 2018 İlkbahar/Yaz sezonu 80'ler ve 90'ları ayağınıza getirdi. Hip-hop tarzı esas alan kadın koleksiyonu, detaylarda floral desenler ve feminen görünümün küçük hilesi nakışlar ile sezona giriş yapıyor. İlkbahar renklerine bürünen skinny jean'ler, desenli tişörtler ve mini tulumlar sokakta tüm dikkatleri üzerine çekmeni sağlayacak kısayol olarak seni günün starı ilan ediyor. Erkek koleksiyonu ise sörf, paten ve punk esintileri taşıyor. Vintage hissini artırmak için gün batımı baskılı ürünler, supima pamuklu tişörtler bizim yol gösterenimiz haline geliyor. Levi's® alıştığımız tapered kesim pantolonlarında bu sezon Warp Stretch kumaşıyla konforu artırırken, jean'ler arasında çeşitlilik sunma konusunda birinciliği kimseye bırakmıyor.



Pantolon, **Levi's** 379,90 TL





İlkbahar & yaza bakış

Baharın ve yazın *habercisi olan pastel tonları ile çiçek desenlerinin* birlikteliği *kendini kıyafetlerden aksesuarlara her parçada baskın* bir şekilde gösteriyor.



1. Hasır şapka **Gusto**, 119,90 TL 2. Mavi fular **Gusto**, 59,90 TL 3. Sarı fular **Gusto**, 59,90 TL 4. Mavi ceket **Gusto**, 499,90 TL 5. Beyaz ceket **Gusto**, 499,90 TL 6. Pantolon **Gusto**, 329,90 TL 7. Elbise **Gusto**, 399,90 TL 8. Etek **Gusto**, 349,90 TL 9. Pantolon **Gusto**, 289,90 TL 10. Kurdeleli şapka **Gusto**, 99,90 TL

1. Çiçek aksesuarlı çanta **Gusto**, 649,90 TL 2. Papağan desenli çanta **Gusto**, 399,90 TL 3. Yaprak desenli ceket **Gusto,** 499,90 TL 4. Çizgili fular **Gusto**, 59,90 TL 5. Trençkot **Gusto**, 649,90 TL 6. Kırmızı kaftan **Gusto**, 599,90 TL 7. Çiçekli elbise **Gusto**, 299,90 TL 8. Flamingolu kaftan **Gusto**, 549,90 TL 9. Renkli fular **Gusto**, 59,90 TL 10. Haki elbise **Gusto,** 399,90 TL 11. Çiçekli kaftan **Gusto,** 549,90 TL 12. Arı motifli kapitone çanta **Gusto**, 439,90 TL 13. Bambu saplı çanta **Gusto**, 524,90 TL 14. İnci detaylı çanta **Gusto**, 409,90 TL 15. Çiçek işlemeli çanta **Gusto**, 549,90 TL



5X5

hazırlayan MELİSA CÖMERT

Sezon geçişlerinin aranan ismi trençkotun binbir hali!



BAŞROLLERİNİ COOL TRENÇKOTLARIN PAYLAŞTIĞI BU NEFES KESEN SERÜVENİ ÖN SIRADAN İZLEME ŞANSI SENİN.

1



İddialı renkler senin işin

Kırmızı ve yeşil. Bu iki güçlü rengin bir araya gelişi seni korkutmasın, aksine bu bahar daha fazlasına hazır ol ve beklemede kal!

2

Çok amaçlı kurtarıcı

Her tarza ayak uydurabilen trençkot kervanına şortlar da katıldı. Hem spor hem klasik olan bu kombinin şıklık tüyosu ise taşlı inci küpeler.



Bluz, **Tory Burch** 2.195 TL



Küpe, **Coquet** 39,90 TL



Şort, **Mudo** 99,95 TL



Ayakkabı, **Beymen Club** 259 TL



Trençkot, **Weekend** 2.059 TL

3





Trençkot, **Kate Spade** 550 USD



Çanta, **Twist** 229 TL



Etek, **Mango** 179,99 TL



Triko, **Ipekyol** 129 TL



Çizme, **Salvatore Ferragamo**

Devlerin aşkı büyük olur

Özgüvenin hayat bulmuş hali siyah ve beyaz uyumu. Beyaz trençkotun gücünü siyaha yansıttığı bu kombin ile günün her saati dikkat çekebilirsin.

4





Trençkot, **Twist** 459 TL



Ayakkabı, **Adl** 149,90 TL



Gözlük, **Oxydo** 1.900 TL

İddialı günler bizi bekliyor

Desensiz geçmeyen sezonlarımızdan birini yaşıyoruz. Bu kez ekose trençkotları floral elbiseler ile buluşturuyoruz.



Elbise, **Mudo** 129 TL



Çanta, **Divarese** 469 TL

5



Etek, **Sandro** 945 TL



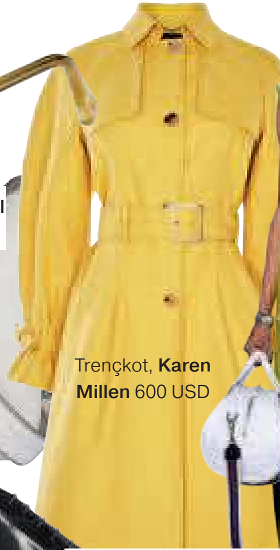
Gözlük, **Chloé** 1.351 TL



Çanta, **Ipekyol** 299 TL

Işık saçan yaz güneşi

Yaz kış iç ısıtan renklerden olan sarı trençkota büründü ve kendini kırmızıya teslim etti. Sonuçta ortaya bu cool kombin önerisi çıktı.



Trençkot, **Karen Millen** 600 USD



Ayakkabı, **İnci** 299,99 TL



SAF BİR DOKU-NUŞ

ZARAFETİNE PEK ÇOK KİŞİNİN HAYRAN OLDUĞU BAŞARILI OYUNCU BEYZA ŞEKERCİ EKRANLARA GERİ DÖNME HAZIRLIĞINDA. BİR YANDAN TİYATRO, BİR YANDAN BALE EĞİTMENLİĞİ DERKEN, KARŞIMIZDA NEYE ELİNİ ATSA BAŞARMIŞ BİR KADIN DURUYOR.

yazı BAĞLAN KESKİN fotoğraf ALİ GÜLŞENER moda editörü KÜBRA ÖZDEN
makyaj MELİS İLKKILIÇ saç İSMAİL ÜNAL



Bluz, **Vakko** 1.095 TL
Pantolon, **ALC, Vakko** 2.995 TL
Elbise, **Sportmax, MaxMara** 2.565 TL

Elbise, **Costorellos, Vakko** 15.995 TL
Ayakkabı, **Hotiç** 349 TL



Bazı oyuncular vardır, başarılı bir kariyeri pek çok yerden beslerler. Beyza Şekerci de onlardan. Bir yandan tiyatro oyunu En Kısa Gecenin Rüyası devam ederken, bir yandan da sinema ve televizyon için yoğun bir hazırlıkta. Bu sıralar okumalar yapıyor ve bale eğitmenliğini de asla ihmal etmiyor. Çünkü çocuklarla çalışmayı çok seviyor. Galiba her zaman içindeki saf yerleri olduğu gibi bırakmakla alakalı bir durum bu. Bu kadar çok şeye yetişip, bir çocuğun duasının geçerli olması gibi, hepsini birden başarmak.

Bu sıralar hayat nasıl gidiyor? Yeni projelerin neler?

2018 hızlı ve enerjik başladı, her şey yolunda. Moda sahnesinde 3. sezonuna başladığımız tiyatro oyunumuz En Kısa Gecenin Rüyası devam ediyor. Yılın ilk yurtdışı seyahati Şubat başı gerçekleştirildi. Görüştüğüm birtakım yeni projeler, okuduğum senaryolar var, tempomuz aynen devam.

Oyunculuk senin için ne demek?

Oyunculuk bana göre sonsuz bir yolculuk. İçinde keşfedeceklerinin hiç bitmediği, her yeni deneyiminde daha da tecrübelenerek yürüdüğün harika bir yol. O yüzden her anı sindirerek yaşamak ve hiçbir anını boş geçirmemek gerektiğine inanıyorum.

Engin Hepileri ile birbirinizi oyuncunluk konusunda nasıl besliyorsunuz?

Bu konuda çok şanslı olduğumu söylemeliyim. Çünkü mesleğimle ilgili her an danışıp akıl alabileceğim biri var evde. Akademik geçmişi, yıllara dayanan tecrübesi ve mesleğine her an yaptığı yatırımlarıyla beni oyunculukta her an daha da yüreklendirdiğini itiraf etmeliyim. Her zaman karşılıklı birbirimizin fikirlerini alır ve olumlu ya da olumsuz eleştirilerimizi de en açık haliyle birbirimize söylemekten hiç çekinmeyiz. Hatta bunu yapabilmenin çok önemli olduğunu düşünüyoruz.

Evlilik nasıl gidiyor?

Çok güzel gidiyor, aşkın harika büyüsünü tüketmeden, her gün çoğaltarak yaşamak üzere çok güzel bir yola çıktık biz. İkimiz de aşk evliliği çocuklarıyız ve bir yuva kurmak, aile olmak üzere kurduğumuz hayallerimizle buluştuk. Hiçbir şey tesadüf değil, çok şükür ki hayat bizi birbirimizle buluşturdu.

Aynı mesleği yapıyorsunuz. Bu yüzden göz önündesiniz. Çift olarak da çok sıcak, samimi bir tınınız var. Bu uyumu beraber çıktığınız yolun en başında hissetmiş miydin?

Kendi adıma, çok güzel yürekli bir adam ve her şeye yetecek gücü olan bir kalp gördüm ben. Biliyorum ki, samimiyet ve enerji adına hissettiğimiz her şey karşılıklı kuruldu. Karşılıklı güven çok önemli, biz bir an olsun şüphe duymadık, aşkın gücüne, yarattığı uyuma ve bunun yenilenerek yıllara yayılacağına emindik, eminiz. Bundan başka bir şeyi de koymadık önümüze.

Aşk olgunlaşan bir duygu mudur? Olgunlaştığında nasıl olur?

Olgunlaşmak tanımını yenilenmek olarak yaşayanlardanız biz, o nedenle yenilenerek, evrilerek yaşamanın paha biçilmez bir duygu olduğunu söyleyebilirim. Yani, “Aşk

HER ANI SİNDİREREK YAŞAMAK VE HİÇBİR ŞEYİ BOŞ GEÇİRMEMEK GEREKTİĞİNE İNANIYORUM.



Şortlu takım, **Sudi Etuz**
Ceket, **Mango** 99,99 TL



Elbise, **Bora Aksu, Showroomist**



Bluz, **adL** 149,90 TL
Pantolon, **adL** 199,90 TL

olgunlaşıp yerini çok derin bir sevgiye bırakıyor" gibi bir kalıp içinde yaşamıyoruz, bu gibi tanımları da sevmiyoruz, kurduğumuz şey bu değil.

İnsan beraber olduğu kişiyi tamamen tanıyabilir mi?
Kendisinden bile daha iyi tanıyabilir çoğu zaman. Eğer kendini karşındaki insana en savunmasız halinle bile açabildiysen, senin göremediklerini görüp sana ayna tutabilir. Evet, bu olabilir ve son derece gerçektir.

Duyguları ifade etme biçimi olarak bale bu süreçte karşı tarafa kendinden neler katıyor?
Dans, duyguların bedene estetik olarak hareketlerle dökülmesi ve beden diliyle anlatımıdır. Hayatımın her alanında bunun avantajlarını yaşıyorum.

Aynı zamanda bale eğitmenisin. Bu mentorluk süreci sana neler kattı? Öğrencilerine profesyonel bir alanda uzmanlık eğitimi veriyorsun ama eminim onlardan da öğrendiğin şeyler vardır. Bunları da merak ediyorum.
Çocuklarla çalışmayı çok seviyorum. Ben eğitmenliğim süresince müthiş bir disiplin ve düzen içerisinde olmayı, öncelikle mesleği o küçük kalplere sevdirebilmeyi hedefleyerek ilerleyen bir süreci deneyimledim.
Çocuklar en temiz beyinler, ne istediklerini bizlerden daha iyi biliyorlar ve çoğu bunu en samimi haliyle ortaya koyabiliyor. Ben de her gün onlardan başka bir şey öğreniyorum. Her çocuk, her yeni gün yepyeni bir tecrübe, yeni bir yolculuk.

Seyahat etmeyi sever misin? Gitmekten asla vazgeçemeyeceğin yer neresi?
Biz Engin'le seyahate çıkmaya bayılırız. Çok gezgin bir çiftiz. Her mevsime göre vazgeçilmez rotalarımız ve her sezon keşfedilecek yeni yerlerimiz vardır mutlaka. Ama bir örnek vermem gerekirse, Londra'yı ikinci adres yaptık kendimize. Her sezon en az 2-3 kez gidiyoruz. Yeni oyunlar, baleler ve etkinlikler izleyip, harika bir şekilde geri dönüyoruz.

Şu an nerede olmak isterdin?
Yaşadığım yerde olmaktan çok mutluyum.

Kişisel bakım rutinin nedir?
Bakımlı olmayı seviyorum. Cilt ve vücut bakımına önem verir, aksatmamaya gayret gösteririm.

Stilini nasıl tanımlıyorsun?
Casual tercihler. Rahatlık öncelikli ama şık parçaları tercih ediyorum.

Trendleri kendine göre uyarlarken en çok nelere dikkat ediyorsun?
Bedenini iyi tanımak önemli, her güzel parça her vücutta aynı durmayabiliyor. O nedenle neyin benim proporsiyonuma uygun olup olmadığına dikkat ediyorum. Bunun önemli bir detay olduğunu düşünüyorum.

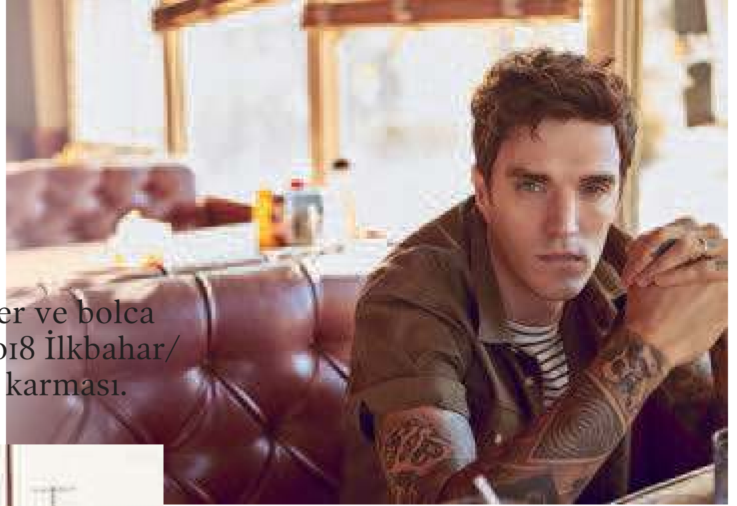
Gece kıyafeti kültürün nasıldır?
Gidilecek davet, gecenin konsepti ve katılma amacıma göre şekillenir. Abartılı şeyleri, fazla makyaj ya da saç durumunu sevmiyorum. Seçeceğim kıyafete göre minimal şekilde ilerlemeyi seviyorum.

Stilinden ilham aldığın Hollywood isimleri kimler?
Günlük giyimde özellikle söyleyeceğim belirgin bir isim yok ama gece ve kırmızı halı seçimlerinde Cate Blanchett'i çok beğendiğimi söylemeliyim.

RÖPORTAJ röportaj DİLRUBA KARAKÖSE

Özgürlüğe yolculuk

Etnik desenler, incelikli işlemeler ve bolca özgürlük... İşte, Beymen Club 2018 İlkbahar/Yaz koleksiyonunun muhteşem karması.





Her sezon farklı rotalarda çekimlerini gerçekleştiren Beymen Club'ın 2018 İlkbahar/Yaz için tercihi Los Angeles oldu. Beymen Club Marka ve İletişimden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Elif Tellaloğlu ve fotoğrafçı Koray Birand çekimlere ve koleksiyona dair sorularımızı yanıtladı.

KORAY BİRAND

Ünlü bir moda fotoğrafçısı olarak Beymen Club ile aranızda güçlü bir kimya var. Bu sefer çekimler nasıl geçti?

Beymen Club ile uzun zamandır markanın kimliğine uygun ve özgün bir fotoğraf dili oturttuğumuzu düşünüyorum. Her sezon bu kimlik daha da iyi oturuyor. Öyle ki, modellerimiz bile bunun bir fotoğraf çekimi olduğunu unutup, gerçek bir yol hikayesinde olduklarını varsayıyorlar. Bu sezon tam anlamıyla hayal ettiğimiz bir yol hikayesi gerçekleştirdik, çekim çok sorunsuz ve keyifli geçti.

Los Angeles atmosferiyle inanılmaz bir şehir. Size de bu çekimlerde ilham kaynağı oldu mu?

Road trip dediğimizde aslında benim ve bütün ekibin hayal ettiği tek şehir Los Angeles'tı. O yüzden bu çekimin en büyük ilham kaynağı Los Angeles oldu diyebiliriz.

Koleksiyonun genel havası, çekimlerde size rehberlik ediyor mu?

Kesinlikle. Koleksiyonun genel havası bütün hazırlık sürecinin başlangıç noktası diyebiliriz.

Beymen Club çekiminden önce nasıl bir hazırlık süreci yaşadınız?

Her sezon olduğu gibi bu sezon da uzun bir hazırlık süreci yaşadık, aslında hikaye ve



KORAY BİRAND
FOTOĞRAF SANATÇISI

birçok şey net olmasına rağmen hayal ettiğimiz her şeyin kusursuz olması için hazırlık sürecimiz oldukça uzun sürdü.

Sizin için Beymen Club ne anlam ifade ediyor?

Beymen Club'ın benim için yeri çok özel. En başından beri beraber olduğumuz için aramızda çok güçlü bir kimya var. Benim markaya olduğu kadar, Beymen Club'ın da benim fotoğraf dilimin gelişmesine katkısı oldu diyebilirim.



ELİF TELLALOĞLU



ELİF TELLALOĞLU

Beymen Club'ın 2018 İlkbahar/Yaz koleksiyonuna nasıl bir hava hakim?

Beymen Club, bu sezon rafine zevklerin ve entelektüel birikimlerin etkisiyle, şehir şıklığından ödün vermeyenler için tasarladığı bu koleksiyonla yine çok özel bir görüntü vaat ediyor. Koleksiyon yeni siluetleri zamansız ve asla eskimeyen bir yaklaşımla yorumluyor.

Her sene çekimler için farklı bir lokasyon belirlenirken, bu senenin tercihi neden Los Angeles oldu?

Beymen Club'ın kampanya çekimlerinde öncelikli hedefimiz, markanın genç, dinamik ve yaratıcı ruhunu en iyi şekilde yansıtmak. Beymen Club kampanya hikayelerinde yeni yolculukların ve deneyimlerin yarattığı heyecandan yola çıkarak yepyeni bir rota oluşturalım istedik ve birkaç sezon için kampanya ve sezon temamızı Road Trip olarak belirledik. Route 66 çok ikonik bir road trip güzergahı. Biz de yeni sezonun maceracı ve özgür çizgisi ile örtüştüğü için çekimlerimizi Los Angeles'ta, Route 66 üzerinde bir güzergahta gerçekleştirmeye karar verdik.

Yeni koleksiyonun ruhuyla Los Angeles arasında bir bağlantı olduğunu söyleyebilir miyiz?

Route 66'in Los Angeles bölümünde gerçekleşen çekim, renkleri, doğası ve sonsuzluk hissi ile koleksiyonun ruhunu ve çizgisini yansıtıyor. Koleksiyonda yer alan tasarımlar, desen ve kumaşlar, road trip ruhunun yeni keşif ve heyecanlarından yola çıkarak, rahatlık ve sofistikasyonun mükemmel uyumunu yakalıyor.

Kadın ve erkek koleksiyonlarının çıkış noktaları aynı mı, yoksa farklı ilham kaynakları mı söz konusu?

Her iki koleksiyon da şehirden yola çıkan, yeni keşifleri hayatının merkezine konumlayan, etnik zenginliklerden, sanattan ve doğanın yansımalarından ilham alan yenilikçi ve keyifli tasarımlardan oluşuyor. **A**

Beymen Club'ın 2018 İlkbahar/Yaz koleksiyonu teması gereği oldukça özgür ruhlu bir görünüme sahip.



HER SEZON İÇİN ***FARKLI ROTALARDA ÇEKİM GERÇEKLEŞTİREN BEYMEN CLUB'IN*** BU SEFERKİ TERCİHİ BÜYÜLEYİCİ ATMOSFERİYLE LOS ANGELES OLDU.

RÖPORTAJ röportaj DİLRUBA KARAKÖSE

Doğuştan gelen yetenek hali

Ece Kavran, kurduğu Urun markasıyla modayla olan bağını sağlamlaştırıyor.



Küçükçiftlikpark'ın da sahibi olan Ece Kavran, kurduğu Urun markasına dair bilinmeyenleri cevapladı.

Öncelikle bize biraz kendinizden bahseder misiniz? Modaya karşı her zaman ilgili miydiniz?

Ailemin işi sebebiyle sanata ve sanatçılara, haliyle de onların hayat tarzına şahit olarak büyüdüm. Moda bunun çok büyük bir parçası tabii; çocukluğunuzu kostümler arasında, kulislerin içinde geçirdiğinizde ister istemez bir algı geliştiriyorsunuz. Ama liseden sonra iç mimarlık okudum, modayı düşünmemiştim. Master'dan sonra İtalya'da yaşarken, "Ne yapsam, şimdi ne okusam?" derken fark ettim ki etrafımdaki herkes moda sektöründen. Bunun için moda ile ilgili bir şeyler okumaya karar verdim ve sonra Urun doğdu.

Markanın kuruluş hikayesi nedir?

İtalya'da karar verdim Urun'u kurmaya. Mezun olduktan sonra çok kıymetli danışmanlarla aylarca çalıştık üstüne. Hayatımın en enteresan, en heyecan verici, bazen en korkunç dönemiydi sanırım. Çünkü hayatımın tüm günlerine, anılarına, beynime ve kalbime giriş kartı vermiş gibiydim yabancı birilerine. İsmi de yine çok içeriden geldi, ablam Naz'dan.

Parçalarınız Türkiye dışında hangi ülkelerde satılıyor?

Şimdilik İtalya, İspanya ve İngiltere.

Tasarım sürecinde ilham kaynaklarınız neler oluyor?

Her şey dediğimde kızıyor insanlar ama gerçekten her şey. Ve hiçbir şey sanırım. Kendiliğinden geliyor, kendiliğinden oluşuyor her şey, hiç aramadım, aramıyorum. İçimde kolajdan bir arşiv biriktirmişim gibi kendiliğinden çıkıyor parçalar. İlham içeriden geliyor, dışarıdan alınabilen bir şey değil.

Markanızı üç kelimeyle nasıl tanımlarsınız?

Modern, minimal ve fonksiyonel.

Yeni koleksiyonunuzdan biraz bahseder misiniz? Ne gibi detaylar hakim?

Bu koleksiyon farklı bir koleksiyon benim için, çok benden, çok içimden, tüm hayatım boyunca hissettiğim her duygu var içinde. Her şeyimi koydum içine. En azından sığdığı kadarını. Benim hikayem, her insanın hikayesi var her detayında. Hayatı, kadını, varlığı sorgulayan, bulabildiğim tüm cevapları içeren... Öyle kıymetli kumaşlar ve o kadar çok işçilik var ki, koleksiyon oluşturma süreci çok sancılı, korkulu ve çok emekle geçti. İşini aşkla, terle, gözyaşıyla yapan bir ekip var Urun'da. En zor, en olmaz, en bilinmeyeni istedim aslında. A

ALL Güzellik

MAKYAJ TRENDLERİ - EN YENİLER - GÜZELLEŞTİREN BESİNLER

BÜYÜK SEVİYORUZ

İlk bakışta aşk bu olsa gerek! Güzellik dünyasının şeker görünümündeki ürünleri, hemen sahip olma hissi uyandırıyor.

DIOR BEAUTY

CHRISTIAN DIOR J'ADIOR

yazı NİLAY YALÇINKAYA

Sınırları SEN YARAT

Makyajda algı ve isteklerin kişisel olduğu fikrindeyiz. Evet, trendleri görmezden gelmiyoruz ama burada belirleyici unsurun sizin istekleriniz olduğunu savunuyoruz.



MAXMARA

SENİN KIRMIZIN HANGİSİ?

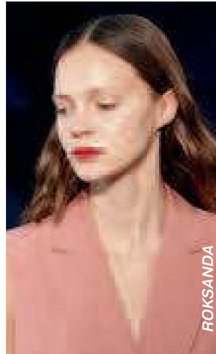
Sürekli kendini yenileyen ve bizi her seferinde kendine hayran bırakan kırmızı dudaklar bu sezon da likit yapıdaki ultra kalıcı, kremsi ve mat dokularıyla zirveye oynuyorlar.



1- Ruj **Giorgio Armani,** 155 TL
2- Sıvı allık **Benefit,** 120 TL
3- Ruj **Yves Saint Laurent,** 119 TL
4- Yüz paleti **By Terry,** 62 Euro
5- Ruj **MAC,** 75 TL




PHILOSOPHY


ROKSANDA


PHILOSOPHY


TRUSSARDI

MAKYAJ TRENDLERİ

LES COPAINS

PEMBE IŞIK YANSIMASI

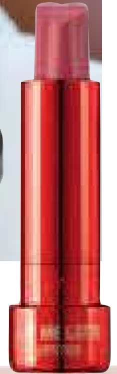
Gül kurusuna çalan pembe tonlarının karşı konulmaz cazibesi ile karşı karşıyayız. Bu tatlı ışıltının peşinden giderek yüzünüze taze bir ifadeyle birlikte baş döndürücü bir çekicilik verebilirsiniz.













1- Far **MAC,** 79 TL
2- Far paleti **Yves Saint Laurent,** 210 TL
3- Aydınlatıcı **Becca,** 215 TL
4- Far **Kat Von D,** 139 TL
5- Ruj **Kiko,** 35,95 TL
6- Far paleti **Koton**

ALBERTA FERRETTI

ÇEK BİR ÇİZGİ DAHA

Bu sezon perde arkasında siyaha bürünmüş kedi gözler bize selam ediyor. Roberto Cavalli podyumlarında gördüğümüz ultra siyah ve net çizgilerle yola devam etmeye var mısınız?



1- Eyeliner **L'Oréal Paris,** 46 TL
2- Far **Dolce & Gabbana,** 134 TL
3- Eyeliner **Burberry,** 160 TL
4- Eyeliner **Flormar,** 16,99 TL
5- Eyeliner **Christian Louboutin,** 305 TL

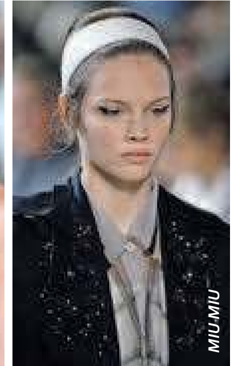
Alt ve üst kirpikleri çevreleyen net eyeliner uygulamaları hem gündüz hem gece için kurtarıcı.




ROBERTO CAVALLI


VERSUS VERSACE


ROBERTO CAVALLI


MIU MIU

1- Far paleti **Nars,** 350 TL
2- Ruj paleti **MAC** 79 TL
3- Fondöten **Yves Saint Laurent,** 250 TL
4- Far paleti **Flormar,** 27,99 TL
5- Kaş maskarası **Maybelline,** 31,99 TL

1





2



3



4



5



GÜNEŞTEN ROL ÇALIN

Işıltılı parlak dokular ve sıcak toprak tonlarıyla yüzünüzde 'sunkissed' efektine hazır olun. Sanki güneşten kızarmış gibi görünen tatlı bir etki için bu parlak tonlara yönelin.



EN YENİLER yazı NİLAY YALÇINKAYA

1

Sahip olunası bir palet

Yaratıcı ve kullanışlı paletleriyle hem güzellikte hem de eğlencede sınır tanımayan Benefit, kontür, highlight ve kapatıcıyı bir arada sunan yeni The Complexionista yüz paletiyle kusursuz görünüme davet ediyor.



2



Doğal gençlik iksiri

The Body Shop, doğanın gücünden faydalanarak geliştirdiği yüzde 100 vegan cilt bakım serisi Roots of Strength ile yaşlanma belirtilerine karşı doğal çözümler sunuyor.

ALL beauty list

GÜZELLİK DÜNYASININ EN YENİ HABERLERİ VE ÜRÜNLERİ ARASINDAN MART AYI FAVORİLERİMİZLE TANIŞIN.

3

Dudaklarda bahar ışıltısı

NARS Cosmetics; İlkbahar 2018 Renk Koleksiyonu ile erken bahar yaşatıyor. Markanın sevilen ürünleri arasında yer alan, kremsi ve tam kapatıcı özelliğiyle beğeni toplayan Lip Cover rujlar şimdi seriye yeni eklenen dört farklı rengiyle karşımızda.



ENERJİ PATLAMASI

4

Dünyaca ünlü parfümörler Francis Kurkdjian ve Maïa Lernout'nun çiçek buketleri ve taze meyvelerle enerji patlaması yaşattığı yeni Kenzo World Eau de Toilette tam bir bahar parfümü.





En güzel hikaye

Sephora'nın Instagram hikayelerinden esinlenerek geliştirdiği yeni ruj koleksiyonu Lip Stories, 30 renk, 30 hikaye, mat, metalik ve kremsi olmak üzere 3 farklı dokudaki çarpıcı rujlarıyla güzellik dünyasında yeni bir akım başlatıyor. Bayıldık!



6

EDİTÖRÜN SEÇİMİ

Hızlı, sessiz, güçlü ve hafif... Bir saç kurutma makinesinde aranan tüm özellikleri bir arada sunan Dyson Supersonic saç kurutma makinesi artık Türkiye'de! 15'ten fazla motor mühendisinden oluşan bir ekip tarafından hazırlanan bu fonksiyonel makine bizim favorimiz.



7



HEDEFE YÖNELİK BAKIM: CİLDİN NE İSTİYOR?

Dior'un, istediği her şeye anında sahip olmak isteyen yeni nesli hedef alarak geliştirdiği yeni aktif yaşlanma geciktirici cilt bakım serisi Capture Youth, 5 özel serumu ve mix & match mantığı ile birden fazla cilt ihtiyacını karşılamayı hedefliyor.



8

VÜCUDUNUZU İHMAL ETMEYİN

Nuxe'ün yeni yaşlanma karşıtı vücut bakım kremi Nuxuriance Ultra Luxurious Body Cream, sıkılaştırıcı ve toparlayıcı etkileriyle cildin daha genç görünmesini sağlıyor. Ayrıca içerdiği shea yağıyla nem ve yumuşaklık sunuyor.

SEPHORA COLLECTION

Ruj aşkına

#LIPSTORIES

Sephora Collection'ın #Instagram'daki hikayelerden esinlenilerek tasarlanan yeni ruj koleksiyonu **#LipStories**; 30 renk, 30 hikaye, mat, kremsi ve parlak dokularıyla her moda ve tarza uyum sağlayacak. Her gününüze bir **#LipStories** eklemeye hazır olun!

hazırlayan NİLAY YALÇINKAYA fotoğraf CANBERK ÜREGEL
saç HÜSEYİN AÇIKGÖZ makyaj AKIN SERT



HER MOOD'A
BİR #LIPSTORIES
Birbirinden eğlenceli ambalajlarıyla sizi ilk bakışta etkisi altına alacak bu ruj koleksiyonunda her anınıza uygun bir renk bulabilirsiniz!
Sephora Collection
#LipStories
No.32 Berry-Licious
29,90 TL


SELFIE IŞIĞI
Sephora Collection #LipStories ruj koleksiyonunun göz alıcı metalik dokuları ile tüm dikkatler dudaklarınızda olacak.
Sephora Collection
#LipStories
No.27 Hong Kong By Night


Sephora Collection
#LipStories
No.42 No Cell Service



Sephora Collection
#LipStories
No.09 Labyrinth City
29,90 TL



EN HAVALI PARTİ KIZI

Partinin en havalı kızı olmaya ne dersiniz? O zaman #LipStories seçiminiz göz alıcı kırmızılardan yana olsun.

Sephora Collection
#LipStories
No.22 A Little Magic

Sephora Collection
#LipStories
No.03 Qui




ŞEKER KIZ
CANDY
İçinizdeki küçük kızı bu sezon fuşya rengi rujlarla özgür bırakın. Biz bu renge bayılıyoruz!
Sephora Collection
#LipStories
No. 14 Twolips
29,90 TL



“Bölgesel Yağlara ve Selülitlere **Veda**”

Sahip olduğumuz genetik kodları değiştirme şansınız yoksa! Yılların getirdiği gevşemeyi yaşlanmayı geri çekemiyorsanız! Kaçırdığımız sporları ve sağlıklı beslenmeyi geri getiremiyorsanız! Belki treni kaçırmış olabilirsiniz.

Quartz Clinique Medikal Estetik Dr. Pınar Karagülle vücut şekillendirme, incelme ve selülitle mücadelede VelaShape 3 etkinliğini anlattı.

Velasahape herkesin bildiği sırlardan oldu; Sadece sıkılaşma ,bölgesel zayıflama ve selülit problemlerinde değil vücutta oluşmuş olan çatlakların da görünümünü iyileştiriyor ve cilt kalitesini arttırıyor .Deneyimleyenler arasında kulaktan kulağa sonuçlarının yayılması ile teknolojinin en iyisi yaygın olarak kullanılmaya başlandı. Tüm vücutta kullanılabiliyor, tedavi planı dahilinde uygun seanslar alındığı zaman sonucu haftalar içinde gözle görülür hale geliyor. Yaz mevsimi yaklaşırken en yakın kliniğe başvurmanızı tavsiye ederim.

VelaShape III Nedir?

Velashape III cerrahi müdahale olmaksızın; selülit görünümünün ve bölgesel yağların giderilmesi için yapılan vücut şekillendirme uygulamasıdır. Velashape III daha sıkı ve şekillenmiş bir vücuda genellikle 3 seansta güvenli bir şekilde ulaşmanızı, daha genç ve dinamik görünmenizi sağlar. Velashape III etkileyici sonuçlarını kısa sürede,önem teşkil eden bir ağrı olmadan sağlar.

Hangi Bölgelere VelaShape III uygulanabilir?

Bacak,karın, basen,bel çevresi,sırt bölgesi,kol bölgelerinde VelaShape kullanılabilir.Hastalar kademeli olarak seanslar tamamlandıkça değişimi farkedebilirler.

VelaShape III tedavisi benim için doğru tercih mi?

VelaShape III bir kilo verme aracı (tedavisi) değildir. VelaShape III kullandığı teknoloji kombinasyonuyla; diyet ve egzersizle ulaşılamayan bölgelerin şekillenmesi ve sorunlarının giderilmesini sağlar. İdeal VelaShape III hastası Vucut Kütle İndeksi 30 ve altında olanlardır. Detaylı bilgi için doktorunuza danışınız.

VelaShape III'den beklentim nedir?

- Cilt yüzeyinde kademeli olarak selülitte farkedilir azalma.
- Bölgesel yağlarda azalma ve uygulama yapılan bölgede gözle görülür şekillenme ve sıkılaşma.

VelaShape III Prosedürü Nasıldır?

Uygulama sırasında veya sonrasında acı ve ağrı söz konusu değildir hatta bu uygulamayı yaptıran kişiler vücutlarında hissettikleri ısı sayesinde tedaviyi ılık bir masaja benzetirler. Bazı hastalarda tedavi yapılan bölgede pembemsi bir renk oluşabilir, tedavi sonrasındaki ilk birkaç saatte bu görüntü giderek yok olur.

VelaShape III Mekanizması Nasıl Çalışır ?

VelaShape III ; kızıl ötesi ve RF yardımı ile yağ hücrelerini küçülterek ,uygulanan bölgede incelme sağlar, vakum ve mekanik masaj sayesinde kan dolaşımını arttırır bu sayede selülit görünümü giderilir. Bu tip etkili ısınma ve vakum; elastikliğini yitirmiş ciltteki kolajenin uyarılarak cildin yapısının ve özelliğinin yenilenmesini ve iyileşmesini sağlar.

Tüm seanslar sonunda, uygulama alanlarındaki, bölgesel yağlarda ve selülitte azalma görülür. Radyofrekans dalgaları sağladığı termal etki ile kolajen artışını sağlarken elastik liflerini güçlendirir bu da ciltte sarkmaları giderirken aynı zamanda sıkılaşma sağlar. Daha canlı ve diri oluşan yeni hücreler sayesinde parlak bir cilt ortaya çıkar.


Dr. Pınar KARAGÜLLE

ADVERTORIAL

HAYALİNİZDEKİ Vücut Hatlarına Kavuşmak Artık Mümkün

Sculpture Polikliniği Dermatoloji Uzmanı Dr. Bilge Ateş cerrahi işlem gerektirmeden (iğne dahi olmadan), herhangi bir yan etki ve takip süreci gerektirmeden kalıcı bir şekilde, ölçülebilir oranlarda bölgesel incelme ve vücut şekillendireme sağlayan UltraShape Power teknolojisini anlattı.

Güzellik ve güzel görünmek arzusu insanlık tarihi kadar eski ve vazgeçilmez. Şekilli ve sağlıklı bir bedenin kişinin kendilik imajını kuvvetlendirerek, ruhuna iyi geldiği su götürmez bir gerçek.

Modern yüzyılda kadınların büyük çoğunluğu, vücut imajlarından hoşnutsuz olmalarına neden olan ve "oranı bozan" problemli bölgelerinin tedavisi için cerrahi olmayan, ağrısız ve pratik vücut şekillendirme teknolojilerine ihtiyaç duymaktadır. Kişilerin anatomik yapısı ve metabolizmasına uygun bir şekilde kullanılan teknolojik cihazlar sağlıklı beslenme ve sporla desteklendiğinde harika sonuçlar vermekte.


Dermatoloji Uzmanı Dr. Bilge Ateş

UltraShape Power Odaklı Ses Dalgaları Focused Ultrasound teknolojisiyle bölgesel yağlanma ve vücut şekillendirme üzerindeki etkinliği bilimsel olarak kanıtlanmış, konforlu ve güvenilir bir tedavi yöntemidir. Optik kamerasıyla tesbit ettiği, cilt yüzeyinden birkaç santimetre derinlikteki yağ hücrelerini parçalarken çevre dokulara, kan damarlarına, sinirlere ve cilde zarar vermez. Parçalanan yağ hücrelerinden salınan serbest yağ asitleri, dolaşım sistemine karışarak karaciğer tarafından doğal yollarla yok edilir. Tedavi edilen bölgede eşit seviyede yağ yıkımı sağlar, cilt yüzeyinden bakıldığında pürüzsüz bir incelme yaratır.

Kliniğimize ilk geldiğinizde diyetisyenimiz eşliğinde siz değerlendirerek, seans uygulanması gereken bölgelerin detaylı ölçümlerini yapıyoruz. En çok uyguladığımız bölgeler karın, yanlar, basenler, kollar, bacak iç kısımları ve gıdı. İşlem 15 günlük aralıklarla, yaklaşık 1 saat süren, 3 seanstan ibarettir. Tamamıyla ağrısız bir yöntemdir, seans esnasında tedavi edilen bölgede hafif bir sıcaklık artışı hissedeceksiniz. Seans sonrasında zedelenme, şişme veya ağrı olmadığı için günlük yaşam temponuzdan ve enerjinizden hiçbir şey eksilmeyecek. İlk sonuçları seans bittikten 7 - 10 gün sonra almaya başlarsınız.

Final etkileri son seanstan 1 ay sonra oturur. Kişilerde ortalama 4-10 santimetrelik bölgesel incelme sağlamaktadır. Kilo almadığınız sürece, elde ettiğiniz bu incelme kalıcıdır. Günümüz teknolojisi sağlığımızı feda etmeden, "oran"larımızı kalıcı olarak onarmamıza imkan sağlıyor. Yaza günler kala yaşayacağınız stresi azaltmak için, bugünden başlayarak spor ve egzersizle beraber ruhumuzu ve bedenimizi güzelleştirmek UltraShape Power desteğiyle mümkün.

ÜNLÜ STİL yazı CEMRE BOSNALI

Her durumda kurtarıcı TOPUZLAR!

İSTER ÖZEL BİR DAVETE, İSTER ***SİNEMAYA YA DA TOPLANTIYA...*** PRATİK TOPUZ MODELLERİYLE GÜNÜN HER ANI ŞIKLIK GARANTİ!





Bu sezon Hollywood'un en trend saç modeli topuzlar. Kimileri en tepeden topuzunu yapıp davetlere veya galalara katılırken, kimileri de dağınık veya sıkı at kuyruklarını tercih ediyor. Ancak hepsinin ortak özelliği sade bir şıklık içerisinde olmaları. Giyilen kıyafetlere, takılan aksesuarlara ve yapılan makyajlara göre topuz modellerinin tarzı tamamen değişiyor. Hangi stile hangi modeller uygulanmalı, beraber bakalım.

TEPEDEN TOPLA VE ÇIK

Bizce en şık ve en pratik modeller tepeden olanlar. Özellikle omzu açık elbiseler ve büyük küpelerle kullanınca çok tarz durduğunu düşünüyoruz. Özel gecelerin yanı sıra günlük hayatınızda rahatça kullanabileceğiniz bu saç modeli kurtarıcınız olacak.


ALEXA CHUNG


LILY ROSE DEPP
DAKOTA JOHNSON


EMMA WATSON



BÜYÜK AKSESUARLAR

Özel bir davette dikkat çekici bir aksesuarla odak noktası olun! Topuzunuza takabileceğiniz büyük tokalarla farklı bir tarz yaratabilirsiniz.


TAYLOR HILL


RITA ORA

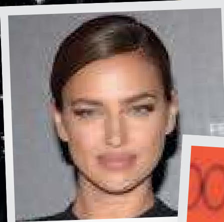
DAĞINIK TOPUZ

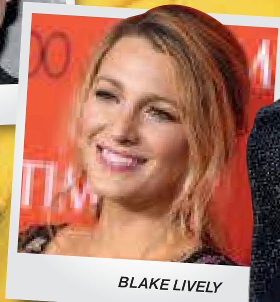
Saçınızın önlerinden bir tutam çıkararak veya biraz dağıtarak dağınık topuzunuzu kolayca yapabilirsiniz. Hollywood yıldızları bu saç modeli ile buğulu göz makyajı yapmayı tercih ediyor!


HAILEY BALDWIN

GIGI HADID


ARIZONA MUSE


IRINA SHAYK


BLAKE LIVELY


BARBARA PALVIN

KURTARICI AT KUYRUĞU

Zamansız at kuyrukları bu sezon da gecelerde sıkça karşımıza çıkan bir model. Mükemmel görünüme ulaşmak için yüz tipinize uygun bir at kuyruğu yapmanız şart.

cumlaude lab:

GINELAUDE

İntim Hijyen Ürünleri

Özel sorunlarınıza özel çözümlerle genital problemlerinizde tedaviye destek olur.





PEMBE DÜNYAYA HOŞGELDİNİZ

Sadece dış *görünüşleriyle bile sahip olma* isteği uyandıran bu şeker misali *ürünler ile prenses gibi hissedeceğinize* eminiz.

hazırlayan NİLAY YALÇINKAYA
fotoğraf SERDEN SALMAN



1. Dior, Dior Addict Lip Glow, rujlar, 163 TL **2. Sephora,** Konjac yüz süngeri, 29,90 TL **3. Chanel,** Chance Eau Vive, 100 ml, 535 TL **4. Dior,** Capture Youth Matte Maximizer, matlaştırıcı serum, 375 TL **5-6-7. Chanel,** Chance Three Moods Shimmering Scented Gel Trio, parfümlü ve simli üçlü vücut jeli, 70 USD



1. Origins, Original Skin Pore Perfecting Cooling Primer, rahatlatıcı köpük primer, 139 TL **2. L'Occitane,** Bonne Mere, geleneksel güllü sabun, 27 TL **3. Sephora,** üçlü tırnak törpüsü 19,90 TL **4.Origins,** Original Skin Cleansing Make-Up Removing Jelly, 82 TL **5. Kiko,** Lip Me Lots, dudak nemlendirici, 17,95 TL **6. Miniso,** Cheeks In Love, allık, 29,95 TL **7. Maybelline,** Super Stay Matte Ink, mat ruj, 32,99 TL

1. Miniso, oje, 6 TL **2. M.A.C,** Prep + Prime Fix + Lavender, cildi makyaja hazırlayan rahatlatıcı spreyi, 59 TL
3. Prada, Candy Gloss, 50 ml EDT, parfüm, 369 TL **4.Tony Moly,** Petit Bunny Gloss Bars, renkli parlatıcı, 8 USD





1. Zara Home, pamuk kasesi, 69,95 TL **2. Amway / Artistry,** Signature Color, üç renkli ışıklı dudak parlatıcısı , 84 TL **3. Amway / Artistry,** Signature Color, yüz için işıltılı allık ve aydınlatıcı küpleri, 212,40 TL **4. Flormar,** Baked Blush-on Fuchsia Glam, allık, 36,99 TL **2. Kiko,** Lip Me Lots, allık, 41,95 TL

ALIŞVERİŞ

ipeksi saçlar

Sağlıklı ve parlak saçlar için bakım şart. Şampuandan saç serumuna, tonikten doğal yağlara ihtiyacınız olan tüm ürünler bu sayfada.

Bakım yağı, **Bumble & Bumble**, 72 TL

Dolgunlaştırıcı sprey, **OGX** 49 TL

Bakım yağı, **Ashley Joy**, 34,90 TL

Saç toniği, **Urban Care**, 29,90 TL

Saçlarınızı her banyodan sonra bakım yağı ile nemlendirip besleyin.

Şampuan, **Inecto/Gratis**, 9,90 TL

Bakım kremi, **Ligne**, 218 TL

Bakım yağı, **Pantene**, 13,90 TL

Maske, **John Frieda**, 42,50 TL

Şampuan, **Gliss**, 19,60 TL

Kuru ve mat saçlarınızı canlandırmak için haftada iki kere maske yapın.

Serum, **Garage Organics**, 252 TL

Hindistan cevizi yağı, **The LifeCo**, 48 TL

Şampuan, **Burt's Bees** 82 TL

SAÇ TRENDLERİ yazı NİLAY YALÇINKAYA

Doğal yansımalar
Sezonun rengi

İlkbahar/Yaz saç *trendlerini saç ve renk uzmanı Ahmet Çoban ile konuştuk.* Saçlarınızda değişiklik yapmadan önce okuyun deriz.



Garage Organics şampuan, Bond No.9 New York Oud parfüm ve Dyson Supersonic saç kurutma makinesi Ahmet'in favori ürünleri.

Ahmet Çoban 2018 yılında saçlarda sıcak tonların biraz öne çıktığını göreceğiz diyor. Desert Red denilen ne çok bakır, ne soğuk, doğal renk uygulamaları gibi ara renkler de bu sene oldukça revaçta. Doğal highlight'lar hakimiyetini sürdürse de, kahve siyah karışımı olan kurşuni renklerin yükselişini de göreceğiz.

Küçük bir uygulamayla kendinde fark yaratmak isteyenlere önerilerin neler?

Herkesin, 'Sende bugün harika bir enerji var' demesi için Brushlight öneriyorum. Brushlight uygulamasında kişinin yüz şekline ve kemik yapısına göre ne kadar sıklıkta, hangi bölgelerde, tabii bir de hangi tonda highlight yapılması gerektiğine doğru karar vermek en önemli nokta.

Mat saçlara sahip olanlar, daha parlak saçlara sahip olmak için hangi teknikleri uygulamalı?

Eğer doğal highlight yaratmak istiyorlarsa sadece 5 dakika süren ve yıkama evresinde uyguladığımız Sunkissed uygulamasını deneyebilirler. Güneşten açılmış kadar doğal bir ışık katacaktır. Ama eğer saçlarının rengini açmak istemiyorlarsa, kendi tonunu güçlendirecek ve parlatacak olan Non-permanent adında bir uygulamamız var. Kendi rengini daha inceltilmiş bir dokuda uyguluyoruz.



Evde profesyonel saç bakımı için hangi ürünleri önerirsin?

Ben Garage Hair Repair Studio'lar için tasarladığımız ama bugün salon sınırlarını aşan, yurtiçi ve yurtdışında kendi müşteri kitlesine sahip olan organik sertifikalı Garage Organics ürünlerimizi öneriyorum.

Senin şimdilerde favori saç kesimin hangisi?

Ben bir süredir en çok omuz hizasındaki saçları beğeniyorum. Eskiden bu boylara nedense bir an önce geçmesi istenen ara boylar gibi bakılırdı ve sevilmezdi. Halbuki son derece doğal, kullanması çok pratik ve doğru uygulandığında yüzü ince gösteren bir boy. **A**

SAĞLIKLI YAŞAM yazı CEMRE BOSNALI

Bahara hazırlık

SOĞUK HAVALARIN ***ŞEHRİ TERK ETMEYE BAŞLADIĞI BUGÜNLERDE*** BEDENİNİZİ VE ZİHNİNİZİ DÖRT ADIMLA YENİ MEVSİME HAZIRLAYABİLİRSİNİZ.

Uzun bir kışı geride bırakıyoruz. Soğuk havaların yerini yavaş yavaş ılık havalar alıyor. Durum böyle olunca, bizim de bedenimizi güzel havalara hazırlamamız gerekiyor. Bu beş pratik adımla kendinizi daha dinç ve mutlu hissederek baharı karşılayabilirsiniz.



CİLDİNİZİ ARINDIRIN

Soğuk hava koşulları, rüzgar, klima gibi etkenler cildinizde hasar vermiş olabilir. Matlaşmış cildinizin parlak hale gelmesi için her hafta maske ve peeling yapmayı ve bol bol nemlendirmeyi unutmayın. Cilt bakımınız için profesyonel destek de alabilirsiniz.



Vücut peeling'i, **Caudalie**
Yüz peeling'i, **Burt' Bess**
Yeşil detoks içeceği, **Juico**





SPA'YA GİDİN Vücudu ve zihni arındırmanın ve dinlendirmenin en iyi yolu spaya gitmek. Yaptıracağınız bakım ve masajla kışın tüm yükünü bedeninizden atacaksınız. Önerimiz aromaterapi masajları. Lavanta, gül gibi yağların sakinleştirici etkisi size çok iyi gelecek. Ayrıca sıcak taş masajlarını da deneyebilirsiniz. Raffles Spa'da bu masaj türü oldukça ön planda.



DETOKS YAPIN

Kış aylarının yoğun temposunda beslenmenize dikkat edemediyseniz yapmanız gereken şey detoks. LifeCo, Phuket Adası'nda detoks ve arınma, antiaging gibi programlarla size sağlıklı bir tatil sunuyor. Vücudunuzu keyifli bir tatil eşliğinde arındırmak ne dersiniz?



YOGAYA BAŞLAYIN

Bu mevsimde metabolizmanız kışa göre daha hızlı çalıştığı için spora başlamanın en doğru zamanı! Bizce yoga ile fit kalmak güzel bir seçenek. Böylece vücudunuzla beraber zihninizi de dinlendirebilirsiniz.

YAZI NİLAY YALÇINKAYA

Güzelleştiren BE-SİN-LER

CİLDE CANLILIK VE IŞILTI VEREN, AYNI ZAMANDA ANTİOKSİDAN ETKİSİYLE GENÇLİK SUNAN EN ÖNEMLİ BESİNLER KARŞINIZDA.



HİNDİSTAN CEVİZİ

Çoğumuz Hindistan cevizi yağını güzellik rutinimize ekledik. Ancak çiğ Hindistan cevizi tüketmenin de yağ kadar cilde faydalı olduğunu unutmamak gerek. Özellikle kızarıklık, egzama gibi cilt hastalıklarını iyileştirmesiyle bilinen çiğ Hindistan cevizi, ciltte pürüzsüz bir görünüm sunuyor.

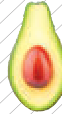


EN GÜÇLÜ ÇEKİRDEK

Yeni cilt hücresi oluşturma özellikleriyle bilinen çekirdekli besinlerden en güçlü olanı nar! Yoğun antiaging bakım yapan bu meyve, sunduğu kolajen ve elastin sayesinde cildinizin daha sıkı görünmesine yardımcı oluyor. Çekirdeği ise cildinizdeki izleri geçirmede oldukça etkili. Ciltte oluşan enfeksiyonlara karşı da koruma sağlıyor.



AVOKADO



E vitamini deposu olan avokado; çevre kirliliği, güneş gibi dış faktörlerden dolayı oluşan serbest radikallere karşı cildinizi koruma altına alıyor.

KAKAO



Mutluluk hormonumuzun salgılanmasına neden olan kakao cildimiz için de çok faydalı. Günde bir parça bitter çikolata yemek cildinize canlılık verecek.

YEŞİL ÇAY



Birçok kozmetik ürünün içeriğini oluşturan yeşil çay tam bir antiaging bakım sunuyor. Herhangi bir hassasiyetiniz yoksa günde bir veya iki bardak içmeyi unutmayın.

TATLI PATATES



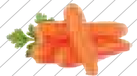
Son zamanlarda diyetlerin de vazgeçilmezi olan tatlı patates, magnezyum yönünden zengin. Magnezyumun stresi azaltma özelliği sayesinde cildinizi stresin yarattığı olumsuzluklara karşı koruyor.

PANCAR



Ciltteki ölü hücreleri temizleyip yenilerini üreten pancar, yaşlanma belirtileri ile mücadele ederek cildin erken yaşlanmasını önlüyor.

HAVUÇ

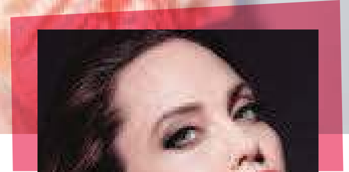


İçeriğinde bol miktarda A vitamini bulunan havuç, canlı ve parlak bir görünüm sağlıyor. Aynı zamanda sivilce, akne gibi cilt sorunlarına da birebir.

Çiçeklerin zarif dansı

Güçlü kadınları temsil eden *Mon Guerlain'in yeni parfümü Florale* ile tanışma vakti.

Beş kuşaktan beri kokularıyla parfümeri dünyasının vazgeçilmezi olan Guerlain, Mon Guerlain parfümüne Florale kokusunu ekliyor. Özgür, cömert, kararlı kadınlardan ilham alınarak yaratılan parfümün içeriğinde bol miktarda yasemin bulunuyor. Mon Guerlain'in lavanta ve vanilya notaları, alt notada sandal ağacı ile birleşerek çarpıcı bir koku ortaya çıkarıyor. Markanın parfümörü Thierry Wassar parfümün içeriğini, "Kadınlığın güneşli, parlak ve cömert yüzünü ifade eden yasemini artırdık" diyerek anlatıyor. Parfümün Kuadrilob şişesi ise Gabriel Guerlain tarafından tasarlanmış ve Baccarat kristalleri ile 1908 yılında el işçiliği ile üretilmiş. Yıllardır birçok tasarımcıya ilham veren Guerlain'in ikonik şişesi bugün Mon Guerlain'de vücut bulmuş durumda. Bahar için kesinlikle ideal.



Angelina Jolie'den ilham alınarak yaratılan Mon Guerlain, özgür, cömert ve kararlı günümüz kadınlarına övgü niteliğinde.





Sensilis; temizleyici, nemlendirici, anti-age, leke tedavisi gibi cilt bakım alanında oldukça geniş bir yelpazeye sahip.



Natürel yaşam, doğal güzellik

Yeni yaşam trendlerinin en güncel tavrı, Ganassini Group bünyesindeki doğal ürünler sunan altı markayla Türkiye'de.

Geçtiğimiz günlerde İtalya'nın en önemli dermokozmetik markalarından Ganassini Group, Cortex Pharma ile Türkiye'ye giriş yaptı. Güzelliği kolaylaştırma prensibini benimseyen cilt temizlik ürünlerinin yanında flash beauty ürünler de sunan marka, doğal güzelliği prensip edinen kadınların vazgeçilmezler listesine çoktan girdi. Tüm ürünler atopik ve hassas ciltler için ideal, ayrıca kanseri önlemek için ekstra hijyen sunmayı hedefliyor.





Giuseppe Ganassini, Ayşe Tolga, Mustafa Tolga Demirci



Atelier Rebul'dan mükemmel uyum

DOĞADAN İLHAM ALINARAK OLUŞTURULAN ***YENİ ATELIER REBUL KOLEKSİYONU MELANGE PARFAIT*** BAHARA ÖVGÜ NİTELİĞİNDE!





2017 yılında İstanbul Bebek, İstanbul Emaar, İzmir Alsancak ve Ankara Panora ile birlikte Belçika ve Danimarka mağazalarıyla dünyada 22 mağazaya ulaşan Atelier Rebul, bir asrı geride bırakan geleneğiyle, hissettirdiği hazzın mimarı olmaya devam ediyor.

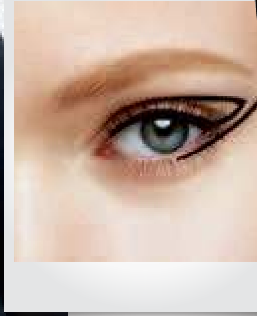
Atelier Rebul, doğadan ilham alan farklı notaların birleşimiyle yepyeni bir koleksiyonla karşımızda. Melange Parfait, doğadan ilham alınarak yaratılan içeriklerin olağanüstü uyumunu simgeliyor. 6 kokudan oluşan bu koleksiyon zengin ve farklı içerikleri ile kişilikli bir ambalajda vücut buluyor. Parfümlerin içeriğini oluşturan temel notalar, amber, sandal ağacı, çay, mavi sedir, limon ve paçuli. Bu ustaca bir araya getirilmiş notaların uyumu ise Atelier Rebul'un sade ve sofistike ambalaj tasarımları ile tamamlanıyor. Koleksiyondaki favorimiz Mimosa Wood. Üst notasında pembe şakayık, yaprak ve badem, kalp notasında güneş çiçeği ve mimoza, alt notasında ise sedir ağacı bulunuyor. Mimozanın sedir ağacıyla bir araya gelerek yarattığı denge, farklılıkların bir araya gelerek oluşturduğu zenginlikleri anlatıyor. Maskülen kokuları sevenler içinse önerimiz Ambre Santral. Büyüleyici koku, bergamot, tarçın ve kekik ile açılıyor. Orta notadaki paçuli ve sandal ağacı alt notada misk ve amber ile harmanlanıyor.

Atelier Rebul koleksiyonlarında yer alan kolonya, parfüm, vücut bakım ürünleri, ev parfümleri, mumlar, erkek bakım ürünleri, cilt bakım ürünleri için çeşitli hammaddeler dünyanın her köşesinden özenle seçilerek bir araya getiriliyor.





Etkileyici bakışlar için eyeliner'ınızn üzerine bolca maskara sürün!





Kusursuz çizgiler_

EYELINER SÜRMEYİ ***KOLAYLAŞTIRAN VE 24 SAATE KADAR KALICILIK SUNAN*** YENİ REVLON COLORSTAY ***EXACTIFY™ LİKİT EYELINER İLE TANIŞIN.***



Çoğu zaman sabah uyguladığımız eyeliner, gün boyunca gözümüzde aynı tazelikte kalmıyor ve göz kapaklarımızın üstüne de bulaşıyor. Durum böyle olunca göz makyajı kötü bir hal alıyor. Bunun yanı sıra mükemmel çizgiler çekmek de kadınları zorlayan bir uygulama. Ancak bu zor durumlara son verecek bir keşfimiz var; ***Revlon Colorstay Exactify™ Likit Eyeliner.*** Ürün, yüksek pigmentli oluşu, döner ucu ve kalıcılığı ile gözlerde kusursuz bir görünüm yaratacak türden. Öncelikle tekerlek tipi uca sahip olması bizce çok avantajlı. Çünkü bu döner ucu kullanmak, fırça ya da eğimli uçlara göre çok daha basit. Kirpik çizgilerinize uygulamaya başladığınız anda, döner ucun göz kapağınızla olan temasını kesmek zorunda kalmıyorsunuz. Böylece saniyeler içerisinde zahmetsiz ve kusursuz çizgiler çekebiliyorsunuz. Göz makyajınızı ön plana çıkarmak için yine kolay bir şekilde grafik çizgiler yapabilirsiniz. 24 saate kadar kalıcılık sunan ürünü yalnızca Watsons mağazalarında ve ***watsons.com.tr*** sitesinde bulabilirsiniz.

ESTETİK yazı NİLAY YALÇINKAYA

Dekolte sırları

Göğüs estetiğinde kadınların, *bedenlerine göre beklentilerini belirlemesinin* çok önemli *olduğunu vurgulayan Dr. Onur Çukuroğlu'ndan* tüm detayları öğrendik.

"Her hasta, hem göğüs hem de tüm vücut anatomik ve estetik ölçütleri içinde özel olarak değerlendirilmeli. Bu matematiksel ölçümler göğüs duvarının genişliği ve uzunluğu, omuz genişliği, her iki meme arasındaki açıklık, meme başlarının büyüklükleri ve yerleşimleri gibi oranlara bakılarak yapılıyor. Bunun yanı sıra hastanın boyu, bel ve karın çevresi, sırt yapısı ve vücut tipi de oldukça önemli. Kısa boylu, göğüs çapı dar, minyon yapılı kadınlarda çok büyük olmayan, göğüs üst dolgunluğu belirgin ve meme aralığı çok dar olmayacak bir sonuç elde edilmeli. Uzun boylu, dar omuzlu, ince ve uzun yapılı olan kişilerde ise meme hatları daha yumuşak olmalı. Daha atletik vücut tipine sahip, genelde uzun zamandır spor yapan fit kadınlarda göğsün kaslı ve geniş yapısına uygun, meme alt kısmı ve dekolte bölgesi eşit ve dengeli olacak şekilde dolgunluk kazandırılmış bir sonuç hedeflenmeli. Böylelikle straplez, üçgen bikini ya da göğüs dekoltesi açık kıyafetlerde daha estetik bir görünüm elde edebilirsiniz.





Kusursuz POSTÜR

PİLATES TEAM ***NİŞANTAŞI'NIN KURUCUSU MESUT TALAY*** PİLATESİN POSTÜRDEKİ ÖNEMİNİ ANLATIYOR.

Bel fıtığından diz problemlerine, duruş bozukluklarından sıkılaşmaya birçok farklı faydası bulunan pilatesin hayatımızdaki etkilerini Pilates Team Nişantaşı'nın kurucusu Mesut Talay ile konuştuk.

Pilates kariyerinize nasıl ve ne zaman başladınız?

Yaklaşık beş yıl önce pilates serüvenimiz başladı. Başka bir salonda çalışıyorduk ve kendi yerimizi açmaya karar verdik. 1,5 yıldır Pilates Team olarak kendi stüdyomuzda hizmet vermekteyiz.

Son zamanlarda pilates oldukça popüler hale geldi. Sizce bunun nedeni nedir?

Yelken, yüzme, tenis, fitness ve dans gibi birçok spor dalıyla ilgilendik ve çok fazla sakatlık riskine maruz kaldık. Ve önerilen tek şey pilatesti; kendimizde deneyimleyerek bu yola girdik zaten. Fiziksel ve ruhsal olarak herkesin doğru yapıldığında faydasını gördüğü bir spor.

Pilatesi diğer spor dallarından ayıran en önemli farklar neler?

Tamamen kontrollü ve kişiye özel olarak yapılması, diğer sporlardan ayıran en net özellik. Temel nokta omurgaya her zaman dikkat edilmesi. Nabız, duruş, nefes, eğitmen tarafından devamlı kontrol ediliyor. Aslında pilates için bir nevi fizik tedavi sistemi de diyebiliriz."

Hangi sağlık sorunlarının üstesinden gelmek için pilates ideal?

Bel fıtığı, boyun fıtığı, diz problemleri, omuz problemleri, yani hemen hemen tüm sakatlanmalarda en etkili çözümlerden bir tanesi. Ayrıca kolay bir hamilelik geçirebilmek için son dönemlerde çok tercih ediliyor.

Postür analizinin önemi nedir?

Aslında postür analizi bu işin en önemli noktası. Çok fazla rutin kontroller yaptırmadığımız için genel olarak vücudumuzu bilmiyoruz ve sorunların farkında olmuyoruz. Bundan ötürü, eğitmenin ders programını doğru olarak çıkarıp, doğru programı uygulaması için en önemli unsur postür analizi."

Pilates yapmaya başladıktan ne kadar süre sonra sonuçlarını gözlemlemek mümkün?

Bizce buna belli bir tarih vermiş olan yalan söylemiş olur. Aslında her şey bir paket, beslenme de bunun yüzde 70'i. Ayrıca herkesin anatomisi farklı olduğundan alınan sonuçların süreleri değişken oluyor."

Pilates Team'de hangi dersler yer alıyor?

Ağırlıklı olarak aletli pilates, mat pilatesi, hamile pilatesi, medikal pilates, kardiyo, TRX antrenmanları, ağırlık ve fonksiyonel personal trainer hizmeti sunuluyor. **A**

Dijital çağda kozmetik

AVON Ticari Pazarlama *Direktörü Esen Mestan Kocatürk,* dijital dönüşümün kozmetik d*ünyasındaki etkilerini anlatıyor.*

AVON senelerdir yakından tanıdığımız bir marka. Global bir marka olarak AVON'un dünyadaki büyüklüğünden ve Türkiye'deki konumundan bahseder misiniz?

AVON, 132 yıl önce kadınlara ekonomik bağımsızlık kazandıracak bir iş modeliyle kuruldu. Vizyonumuz dünya kadınlarının ürün ihtiyaçlarını ve hizmet beklentilerini en iyi karşılayan şirket olmak. Bunun için günümüzde 70'i aşkın ülkede altı milyonun üzerinde bağımsız temsilciyle hem kadınlara güzellik dağıtmayı hem de güçlenmeleri için destek olmayı sürdürüyoruz. AVON, Türkiye'de 1993 yılından bu yana faaliyet gösteriyor. Doğrudan satış sektöründe lider olduğumuz gibi, kozmetik pazarının en önde gelen şirketlerinden biriyiz ve parfüm kategorisinde uzun yıllardır bir numaralı markayız. İş modelimiz ve meme kanseriyle mücadele gibi önemli konulara temas eden sosyal sorumluluk çalışmalarımızla kadınların takdirini kazanmış bir markayız.





AVON Ticari Pazarlama Direktörü Esen Mestan Kocatürk

Güzellik sektöründeki kariyeriniz 2007 yılında AVON ile başlamış ve bir süre İngiltere'de görev almışsınız. Türkiye'deki ve dünyadaki güzellik algısını uzun bir süredir gözlemliyorsunuz. Sizce bu algı değişti mi?

"AVON ile on yıl önce başlayan yolculuğum güzellik dünyasını içeriden bir gözle değerlendirme imkanı yarattı. Bu sürede hem dünyada hem de Türkiye'de güzelliğin giderek daha kapsamlı bir anlam kazandığını gözlemledim. İşin sevindirici yanıysa bunun zaten AVON'da mevcut olan 'güzelliğe değer katma' mottosuyla paralel bir değişim olması. Geçmişte güzellik denildiğinde bazı tanımlanmış kalıplara uyma zorunluluğu akla geliyordu. Giderek güzelliğin aslında kendine güvenle, iyimserlikle ve yenilenmeyle ortaya çıkarılan bir kavram olduğu algısı yerleşmeye başladı.

Dijitalleşme kozmetik dünyasını da etkiliyor. AVON bu gelişmeleri nasıl değerlendiriyor?

Dijitalleşme her alanda olduğu gibi güzellik sektöründe, özellikle makyajda etkisini artırıyor. Bu sadece teknolojinin makyaj malzemelerine yansıması konusu değil, içerik değişimleri de gerçekleşiyor. Video içeriklerinin farklılaşması ile birlikte markalar da ürünlerinin tanıtım faaliyetlerini dijital dünyada sürdürüp, tüketicileriyle bu mecralar üzerinden buluşuyor. Yıllardır trendlere öncülük eden bir marka olarak bu dönüşümü biz de çok yakın şekilde takip ediyoruz.

Pek çok marka kendi Youtube kanalını açıyor. Sizin bu yöndeki çalışmalarınız neler oldu?

AVON'un Youtube'da hem global hem de Türkiye için kanalı bulunuyor. Makyaj artistimiz Melis İlkkılıç ile sezon trendlerini ve makyaj tüyolarını AVON Türkiye Youtube kanalında yer alan AVON STÜDYO video serisiyle paylaşıyoruz. Yakından tanıdığımız birçok ünlü isim Melis'e konuk oluyor. Amacımız AVON ürünleriyle birlikte sezon trendlerini, günün farklı saatlerine ve farklı ortamlara uygun makyaj tarzlarını tanıtmak. A



MODANIN BİNBİR TÜRLÜ HALİ

Bu moda sayfaları ufkunuzu genişletip, sezona geniş açıdan göz gezdirmenizi sağlayacak. Aramızda kalsın ama 90'lar geri döndü haberleri doğru!

#GIRLPOWER SEASON

2018 İlkbahar/Yaz trendleri VE MİLENYUM KUŞAĞININ EN GERÇEK INFLUENCER'LARI BİR ARADA YEPYENİ BİR SEZONU KUTLUYORLAR. **Sürprizli ekoselere, diskodaki payetlere, street style athleisure'a, #BFF** VİOLET'E KADAR HEPSİ ŞİMDİ BURADA.



fotoğraf TUĞBERK ACAR moda editörü CEREN ÇETINOĞLU prodüksiyon BAĞLAN KESKİN saç MEHMET MENTEŞ, İBRAHIM ALAN makyaj ONUR BAYRAM fotoğraf asistanları SÜMEYYE SELAMET, DORUK UĞURLUER moda editörü asistanları ELIFNAZ ÖNGÖREN, NAZ KALECI



Solda
Elbise **Roman**
Sweatshirt **Levis,** 229 TL
Ceket Editöre ait
Ayakkabı **Fendi**
Çanta **Gucci**

Sağda
Sweatshirt **Nike,** 239,90 TL
Etek **Roman**
Tayt **Nike,** 169,90 TL
Ceket **Gucci**
Ayakkabı **Balenciaga, Beymen,** 4.150 TL

SONGÜL HAYDARPAŞA

Doğum Tarihi 04.01.1992
Doğum Yeri İstanbul
Okul Marmara Üniversitesi – GSF Moda Tasarım
Mesleği Tasarımcı/Model
Yaşadığı Yer Kalamış

Üst **Bershka,** 199,95TL
Payetli Bluz **Roman,** Fiyatı belli değil
Etek **Roman,** Fiyatı belli değil
Tayt **Calzedonia,** 89 TL
Küpe **Zara,** 39TL

DİSCO

PUANTİYE



AYŞEGÜL DEMİRHAN

Doğum Tarihi 07.04.1992
Doğum Yeri İstanbul
Okul Bilgi Üniversitesi – Karşılaştırmalı Edebiyat
Mesleği Öğrenci/Model/Fotoğraf
Yaşadığı Yer Şişli

Bluz **Junya Watanabe, Shopi go,** Fiyat istek üzerine
Etek **Junya Watanabe , Shopi go,** Fiyat istek üzerine
Çorap **H&M,** 29,99TL
Ayakkabı **Celine, Beymen,** 3.645 TL



BUSE UTKU CAN

Doğum Tarihi 12.05.1996
Doğum Yeri İzmir
Okul Gediz Üniversitesi – İktisat
Mesleği Model
Yaşadığı Yer Bağdat Caddesi

Bluz **Zara,** 159,95TL
Çorap **H&M,** 29,99TL
Çanta **Christian Louboutin,** 4.450TL

ART



BİRCE KIRKOVA

Doğum Tarihi 24.05.1991
Doğum Yeri Sakarya
Okul Mimar Sinan Güzel Sanatlar Lisesi – Resim Bölümü
Mesleği İllustrator
Yaşadığı Yer Fatih

Ceket **Levis,** 429,90 TL
Pantolon **Mudo,** 119 TL
Choker **H&M,** 49 TL
Çanta **Stefanel,** 279 TL
Gözlük, Editöre ait
Ayakkabı **Balmain, Beymen,** 4.845 TL

GÖRKEM EKŞİLER

Doğum Tarihi 03.07.1992
Doğum Yeri Lüleburgaz/Kırklareli
Okul Marmara Üniversitesi – GSF İç Mimarlık
Mesleği Öğrenci/Çizer
Yaşadığı Yer Kadıköy

Büstiyer **Nike,** 169 TL
Pantolon **Pull and Bear,** 99,95 TL
Pembe Yağmurluk **Benetton,** 199 TL
Transparan Yağmurluk **Zara,** 159,95 TL
Ayakkabı **Gianvitto Rossi, Beymen,** 3.295 TL
Küpe **H&M,** 19 TL
Gözlük **Aldo,** 99 TL
Çorap **Nike,** 49,90 TL

PLASTİK

KÜPE



Elbise **Roman,** Fiyatı belli değil
Küpe **H&M Studio,** 129 TL

TRACKSUIT

Sweatshirt **Gosha Rubchinskiy Adidas, Shopi go,** 950 TL
Eşofman **Gosha Rubchinskiy Adidas,Shopi go,** 750 TL
Gözlük **Freedom of Space, Shopi go** 520 TL
Ayakkabı **Stradivarius,** 89,95 TL
Çorap **H&M,** 29,99TL



Tişört **Pull&Bear,** 79,95 TL
Pantolon **Koton,** 69,99 TL
Etek **Koton,** 69,99 TL
Ceket **Koton,** 99,99 TL
Ayakkabı **Nike,** 209,90 TL



EKOSE

GÖZLÜK



Gözlük **Aldo,** 109 TL Ceket **Mudo,** 229 TL

KEP



Şapka **Bershka,** 59,95 TL



TÜVİT

Tişört **Koton,** 29,90 TL
Etek **Zara,** 129,95 TL
Pantolon **Twist,** 455 TL
Ceket **Forever New,** 329,90 TL
Şapka **Bershka,** 59,95 TL
Ayakkabı **Zara,** 149,90 TL

DENİM

Elbise **Sudi Etuz,** 2.900 TL
Pantolon **İpekyol,** 129 TL
Şapka Editöre Ait
Küpe **Zara,** 49 TL



ŞORT BLAZER

Tişört **Levis,** 69,90 TL
Şort **Love My Body,** 129,90 TL
Ceket **Love My Body,** 199 TL
Çorap **Penti,** 12,90 TL
Ayakkabı **Stella McCartney, Beymen,** 2.995 TL

PEMBE

Ceket **Machka,** 1.550 TL
Pantolon **Machka,** 455 TL
Çorap **H&M,** 29,99 TL
Ayakkabı **Stradivarius,** 89,95 TL
Küpe **Forever New,** 39,90 TL





ZEYNEP ENHOŞ

Doğum Tarihi 18.07.1998
Doğum Yeri İzmir
Okul Bilgi Üniversitesi – Halkla İlişkiler/Psikoloji
Mesleği Öğrenci/Model
Yaşadığı Yer Beşiktaş

Elbise **H&M,** 129 TL
Tül Gömlek **Sudi Etuz,** 1.500 TL
Pantolon **H&M,** 89,99 TL
Çorap **H&M,** 29,99 TL
Ayakkabı **H&M,** 129 TL
Küpe **Forever New,** 39,90 TL

ÇİÇEK

Sweatshirt **Y-3, Shopi go,** 990 TL
Eşofman **Y-3, Shopi go,** 990 TL
Trençkot **H&M Studio,** 549 TL
Krem Trençkot **H&M,** 269 TL
Küpe **H&M,** 49 TL
Ayakkabı **Y-3 Shopi go,** 1.645 TL



TRENÇKOT



MAYO

Mayo **H&M Studio,** 149 TL
Küpe **H&M Studio,** 129 TL
Ceket **Balmain, Beymen,** fiyat istek üzerine
Ayakkabı **Christian Louboutin,** fiyat istek üzerine

PÖTİKARE

Elbise **Mango,** 99,99 TL
Ceket **Stradivarius,** 149,95 TL
Pantolon **Mango,** 99,99 TL
Kemer **Sudi Etuz,** 1.500 TL
Ayakkabı **Bershka,** 149,95 TL
Küpe **H&M,** 39 TL

BİLGE YENİGÜL

Doğum Tarihi 19.11.1996
Doğum Yeri Bursa
Okul İstanbul Teknik Üniversitesi – Endüstriyel Tasarım
Mesleği Öğrenci/İnfluencer
Yaşadığı Yer Cihangir

Triko **Mango,** 129,99 TL
Ceket **Koton,** 99,99 TL
Pantolon **Koton,** 69,99 TL
Çorap **H&M,** 29,99 TL
Küpe **Zara,** 49,99 TL
Ayakkabı **Nike, Shopi go,** 679 TL

BLOK RENKLER





HANDE TAŞER

Doğum Tarihi 19.10.1995
Doğum Yeri Kocaeli
Okul Mimar Sinan GSF – Tekstil ve Moda Tasarım
Mesleği Öğrenci/Tasarımcı
Yaşadığı Yer Ortaköy

Tişört **Vakkorama,** 170TL
Elbise **Sudi Etuz,** Fiyat istek üzerine

ROYAL

LİLA

Üst **ADL,** 199,90 TL
Şort **Sudi Etuz,** fiyatı belli değil
Küpe **Zara,** 39,90 TL
Çorap **Penti,** 29,99 TL



fotoğraf CAN SEVER moda editörü KÜBRA KONCA
saç ERDEM GÜL MAAG SAÇ SANAT/ OSİS ÜRÜNLERİYLE makyaj SHAHRZAD NASERİ model SOPHIA, OLA, CLAUDIA NEW MODELS

THE GANG

90'larda tanıştığımız eğlenceli kızlarla *2000'lerde tekrar karşılaşıyoruz. Spice Girls'ün* birleşme haberleri sette tüm gün Spice Up Your *Life dinlememize neden oluyor. Girl power tavırları, sezonun desen ve* renklerden oluşan gökkuşağıyla yakın arkadaşlık kuruyor.



Solda Bluz, **Exquise** 399 TL Pantolon, **Exquise** 319 TL
Ortada Bluz, **Machka** 555 TL Etek, **Vakkorama** 625 TL Küpe, **H&M Studio** 129 TL
Sağda Ceket, **Academia, Beymen** 895 TL Çizme, **Balenciaga, Beymen** 8.250 TL







Sol sayfa
Elbise, **Rose Carmine, Vakko** 2.295 TL
Çizme, **Balenciaga, Beymen** 8.250 TL

Solda Elbise, **Rose Carmine, Vakko** 2.295 TL
Çizme, **Balenciaga, Beymen**, 8.250 TL
Ortada Elbise, **Rixo London, Beymen** 2. 145 TL
Sağda Elbise, **Sudi Etuz** 3.400 TL



Önde Etek, **Rejina Pyo, Beymen** 2.295 TL Gömlek, **Stella McCartney, Beymen** 4.195 TL Ayakkabı, **Hogan** 2.990 TL **Solda** Elbise, **Nocturne** 299 TL Ayakkabı, **COS** 490 TL **Sağda** Bluz, **COS** 250 TL Etek, **Cos** 350 TL Ayakkabı, **Fendi**



Elbiseler, çantalar ve
ayakkabılar, **Fendi**
Toka, editöre ait



Solda Triko, **Roman** 299 TL Pantolon, **Vakkorama** 545 TL Gözlük, **MaxMara** 1.500 TL Bot, **Kübra Akgünlü** 1.250 TL **Sağda** Elbise, **Vakkorama** 495 TL Kaban, **Kübra Akgünlü** 2.400 TL Küpe, **Mango** 39,99 TL Bot, **Kübra Akgünlü** 1.250 TL

Sağ sayfa
Solda Ceket, **Machka** 1.450 TL Pantolon, **Machka** 495 TL **Önde** Bluz, **Balenciaga, Beymen** 5.645 TL **Sağda** Elbise, **Sudi Etuz** 2.900 TL



Solda Pantolon, **H&M Studio** 349 TL Elbise, **H&M Studio** 369 TL Şapka, **Cult of Cuddle, Beymen** 99 TL Ayakkabı, **COS** 450 TL **Sağda** Ceket, **Academia, Beymen** 895 TL Sandalet, **H&M Studio** 299 TL Şapka, **Cult of Cuddle, Beymen** 99 TL **Ortada** Elbise, **H&M Studio** 549 TL Şapka, **H&M** 39,99 TL Çizme, **Dior, Beymen** 4.600 TL







fotoğraf asistanı DEFNE MAŞALACI moda editörü ASİSTANI MERAL ZÜLKADİROĞLU, MELDA YÜZBAŞIOĞLU







Sol sayfa
Solda Elbise, **Sister Jane, Beymen** 725 TL Ayakkabı, **Mango** 89,90 TL **Önde** Ceket, **Machka** 895 TL Pantolon, **Valentino, Beymen** 4.995 TL **Sağda** Yağmurluk, **Roman** 249 TL Elbise, **Machka** 955 TL Ayakkabı, **Sudi Etuz**

Elbise, **Mehtap Elaidi** 1.250 TL

BANGIR BANGIR

2018 İLKBAHAR-YAZ TRENDLERİ ARASINDA EN ÇOK BAĞIRAN LOGOMANIA SAYISIZ MARKAYI ETKİSİ ALTINA ALDI. DEYİM YERİNDEYSE, HER ***TASARIMCI MARKASININ İSMİNİ*** ALNINA YAZDI.

stil editörü MERT GÜLER fotoğraf ÖZKAN ÖNAL stil editörü asistanı LARA TAVAŞİ



Ayakkabı, **Christian Louboutin,** 2.655 TL
Sol sayfa
Çanta, **Miu Miu**



Çanta, **Coach, Beymen,** 745 TL

Ayakkabı, **Balenciaga,**
Beymen, 5.250 TL





Çanta, **Christian Louboutin**



Çanta, **Ted Baker,** 185 TL



Ceket, **Balmain, Beymen** 9.250 TL
Pantolon, **Balmain, Beymen** 6.750 TL

yazı BAĞLAN KESKİN fotoğraf CİHAN ALPGİRAY moda editörü KÜBRA KONCA saç BURHAN ÇILGIN makyaj MELİS İLKKILIÇ fotoğraf asistanı MEMET EROL, EMRE İBİŞ moda editörü asistanı MERAL ZÜLKADİROĞLU MELDA YÜZBAŞIOĞLU saç asistanı ENGİN ÇAKMAK makyaj asistanı HİDAYET KORKMAZ

SEDEF AVCI

IŞIK ETKİSİ

İYİ BİR ANNE, HARİKA BİR EŞ, BAŞARILI BİR OYUNCU VE KOCAMAN BIR IŞIK ETKİSİ… SEDEF AVCI'DAN BAHSEDİYORUZ. EKRANLARA DÜNYA MARKASI NEUTROGENA®'NIN MARKA YÜZÜ OLARAK, REKLAM FİLMİ İLE DÖNÜŞ YAPAN VE YENİ DİZİ PROJESİ YOLDA OLAN OYUNCUNUN İDEAL HAYATININ SIRRI DA HER ZAMAN YAPMASI GEREKENİ YAPMASI ASLINDA.



Bluz, **Isa Arfen, Beymen** 4.995 TL
Pantolon, **Machka** 455 TL
Küpe, **Ipekyol** 59 TL

Sedef Avcı dendiğinde aklınıza ilk gelen şey nedir? İyi bir oyuncu, ideal bir anne, mutlu bir eş, örnek bir güzellik elçisi... Ne kadar çok zor şeyi aynı anda başarıyor, değil mi? Peki, bütün bu parlak ışık etkisinin sebebinin ne olduğunu merak ediyor musunuz? Sedef'in her zaman olması gerektiği gibi davranması. Oğlu Can'ın en değerli zamanlarında kariyerini devam ettirirken, hayatındaki büyük payı ona bırakması mesela. Fikren çok basit bir yöntem gibi gelebilir size bu. Ama düşününce, insanların çoğunun, yapmaları gereken basit şeyleri bile asla yapamadıklarını fark ediyorsunuz. Sedef'in bunu yalın bir şekilde, profesyonelce, doğru içgüdülerle yapması ne kadar büyük bir yetiye sahip olduğunu kanıtlıyor.

Neutrogena® işbirliğinden bahseder misin?
Neutrogena® ile marka yüzü olarak bir yıllık anlaşma imzaladık, bu anlaşmanın içinde dört tane reklam filmi de var. İlk reklam filmim ekranda dönüyor. Güzel bir işbirliği olduğunu düşünüyorum. Neutrogena® hem dermatologların geliştirdiği yenilikçi bir dünya markası, hem de hepimizin hayatında olan bir marka. Konuşmuştuk, marka ülkemize 87'de gelmiş. Hepimizin hayatında en azından el kremi ile var olan bir markaydı. Mesela göz temizleme ürünü, benim birey olarak hep kullandığım bir üründü. Şimdi böyle bir teklif gelince, ben de seve seve kabul ettim. Güzel bir şey çıktı ortaya diye düşünüyorum. Sanki işbirliğimiz yeni değil de, daha önceden de yapıyormuşuz gibi bir hissiyat oluştu.
En favori Neutrogena® ürünün?
Daha önce de dönem dönem kullandığım ürünleri oldu. Ama son çıkan Hydro Boost® City Shield nemlendiricisini gerçekten çok severek kullanıyorum. Cildim hassas olduğu için her nemlendiriciyi kullanamıyorum. Bu çok hafif bir nemlendirici ve asla ciltte bir tepkime yaratmıyor. Makyaj yaparken altta baz olarak da kullanıyorum. Yoğun koşturmalı hayatımda hep yanımda. Bir de yeni gelecek harika ürünler var. Çok güzel bir vücut nemlendirici serisi yolda. Onları da bekliyorum. Neutrogena® ve beni takip etmeye devam edin!

Şu an hayatının hangi dönemindesin? Neler öğrendiğini ve şu an neler hissettiğini nasıl anlatırsın bize?
Hayatımda yeni başlangıçların olduğu bir dönemdeyim. İş bazında, Neutrogena® ile yıl boyunca sürecek çok güzel bir işbirliğine girdik. Çok özel ve keyifli bir iş olduğunu düşünüyorum. Onun dışında yeni bir dizi projem var.
Bahsedebiliyor musun biraz?
Sadece adını söyleyebilirim. Onu da ilk kez söyleyeceğim; Mehmed Bir Cihan Fatihi. Uzun bir çalışma süreciyle oluşturulmuş güzel bir iş. Son günlerdeki gelişmelerde ben de kadroya dahil oldum. O yüzden yeni başlangıçlar var. Onun dışında normal aile hayatıma devam ediyorum.
Daha önce de dönem dizilerinde çalıştın. Şimdi Mehmed Bir Cihan Fatihi gibi beklenen bir işle geri dönüyorsun. Dönem dizilerinin büyüsü nedir? Bir oyuncu için nasıl artıları var?
Mazi Kalbimde Yaradır'da oynamıştım. 70'leri anlatıyordu. Sonra, Son Destan vardı. O da 1940'ları anlatan bir projeydi. Şimdi de Mehmed Bir Cihan Fatihi. Farklı dönemleri oynamak ve belli bir dönemin içinde bulunmak güzel bence. Normal günlük hayatın içinde olan projelerin dışında kalmış belli bir dönem var, belli bir hikaye var ve bizim o dönemlere gidebilmemiz ancak bu işle olabileceğinden, bu şekilde dahil olmak olmak hoşuma gidiyor. Farklı dönemlerin, o kostümlerin, o duygunun içinde olmak... Herhalde oyunculuğun en güzel tarafı da bu; sana ait olmayan şeyleri yaşamak.
Bazı insanların hayatında böyle önemli kesişim noktaları olur ya, senin yolun kaç kere değişti, kaç kere bu dönemlerden geçtin?
Herhalde en büyük dönüm noktası, 15 yaşımdayken bir şekilde güzellik yarışması ile bu meslek hayatına girmem oldu. Sonrasında yine okul hayatıma devam ettim. Ama nasıl desem, başka bir şeyin içindeydim. Dolayısıyla hayatımın yönü o tarafa doğru kaydı. Bu nedenle 97'deki yarışmaya girme dönemim hayatımdaki en en büyük dönüm noktasının olduğu dönemdir. Onun dışında bütün işlerde farklı farklı inişlerin, çıkışların olduğu süreçler var tabii ama en büyüğü o.
Peki, bu dönemeçlerde, karar vermende ne etkili oldu, motivasyonun neydi? Duyguların mı, mantığın mı, çevren mi, yoksa içgüdülerin mi?
Genelde kendi duygularıma göre, gerçekten



Ceket, **Twist** 559 TL
Pantolon, **T.A.G.G,**
Gizia Gate 2.250 TL

istediğim, sevdiğim şey doğrultusunda hayatımda belli şeylere devam etme kararı alıyorum. Dolayısıyla kalbim ne istiyorsa, o yönde gittim hep. Duygularım buna yön verdi.

Hiç bundan pişman olduğun oldu mu? Duyguların hep doğru mu çıktı? Ya da öğreticiler miydi diyeyim.

Çok büyük bir hayal kırıklığı yaşamadım. Ama genelde temkinli ve yavaş adımlarla doğru kararlar aldığımı düşünüyorum.

Kaderin hayatımızdaki etkisini nasıl yorumluyorsun? Bize etkisi yüzde kaç kadar sence?

O duruma göre değişiyordur herhalde. Bazen yüzde yüz etkisi vardır, bazen yüzde on. İnanıyorum kadere ama bir tek hayatımız var. "Bu kaderdir" deyip bırakacak kadar kaderci değilim.

Ekrana verdiğin aranın bir sebebi var mıydı?

Çok uzun bir süre olmadı. Geçen sene yine dizi vardı. Haziran ayından beri ekranda yokum. Aslına bakarsan çok da uzun bir süre değil yani. Kendi tercihlerim doğrultusunda gelişen bir süreç, bir şeyler yapabilirdim bu sırada. Ama dediğim gibi duygularımla ve iş olsun diye bir şeyi yapmadan, kendimi içinde iyi hissedebileceğim projelerde olmayı seviyorum. Yapmış olmak için yapmıyorum. Benim kendime belirlediğim bir süreçti, o süreci de ailemle, oğlumla geçirerek değerlendiriyorum.

Eşin (Kıvanç Kasabalı) ile fiziksel olarak da çok uyumlusunuz ama dinamiğiniz, enerjiniz de dışarıdan çok güzel. Bu aşamaya gelene kadar iki taraf birbirini nasıl şekillendirdi?

Öyle denk geldi diyebilirim. Birbirimizi şekillendirmedik. Birbirimizi uydurmaya çalışmadık bir şeylere. Var olan bir şeydi uyum bizim için. Bunun için ekstra bir şey yapmadık aslında, sadece olanı koruyup birbirimize saygılı olmaya çalışıyoruz. Ekstra bir şekillendirme yok yani.

Aslında bunun da cevabını vermiş oldun. Biz böyle, ilişkilerde fedakarlık yaparken değişiyoruz bir yandan. Değiştikçe de aslında karşı tarafın sevdiği insan olmuyoruz.

Yani o geçici bir çözüm olabilir insanlar için. Bir süre sonra kişinin kendi karakteri daha baskın hale geldiği için, sonradan yıpratıcı sonuçlar doğabiliyor. Dolayısıyla insan karşısındakini olduğu gibi kabul edip saygı duyarsa, o zaman daha az sorun çıkıyor.

Peki, anne olmak? Kadınsal bir içgüdünün dışında, bence insan olarak özel bir şey. Çünkü her kadın anne olmak zorunda değil ama bu başka bir içgüdü yani.

DİKKAT ETTİĞİM BİR KONU DA CAN'IN AYRI BİR BİREY OLMASI. BİZ BİR YAŞA KADAR ONUN KORUYUCULARIYIZ. SONRASINDA O KENDİ YOLUNA DEVAM EDECEK.

Seninde söylediğin gibi her kadın anne olması gerekmiyor. Bunu gerçekten istiyor olman lazım. Biz sekiz yıllık evliydik. Gerçekten hazır hissettiğim zaman anne de oldum. Gerçekten bir kadının öncelikle hazır hissetmesi gerekiyor. Evet babanın da çok etkisi var ama anne ile çocuk arasında başka bir bağ var, dolayısıyla kadının görüşü ve düşüncesi çok önemli. Kendi motivasyonu ve psikolojisi açısından.

Bir ebeveyn olarak sen anne olmanın dışında, Can'dan sonra nasıl bir hayattasın?

Her annede olduğu gibi benim de önceliklerim ve sıralamam değişti. Kendimi değil, Can'ı düşünerek doğru kararlar almaya çalışıyorum. Çünkü onun mutluluğu benim için çok önemli.

Günün akışı Can'a göre değişti, değil mi?

Büyüdü zaten. Dört buçuk yaşında, okula gidiyor. Bir şekilde uydurmaya çalışıyorum. Mesela çekimim olduğu zaman Kıvanç'la paslaşıyoruz sürekli. Onu ihmal etmemeye çalışıyoruz. Çekimim olmadığında onunla oluyorum. En azından çok yoğun çalıştığım dönemde biraz daha uykusuz kalarak, okula bırakarak yine bir paylaşım sağlamaya çalışıyorum.

Kendinizden biraz fedakarlık ettiğinizde, yine onun mutluluğu sizi mutlu ediyor. Aslında kendinden fedakarlık gibi olmuyor. Can mutlu olunca diğer şeylerin pek bir önemi kalmıyor.

Can'dan sonra dünyanın nasıl bir yöne gitmesini istiyorsun? Çocuğu olduktan sonra insanın dünyaya bakış açısı çok değişiyor mu?

Değişiyor tabii. Söylediğim gibi önceliklerin değişiyor.

Dünyanın gidişini nasıl görmek istiyorsun?

Çocuk büyütmek çok güzel bir şey ama tabii dünyanın hali üzerine daha çok düşünüyorsun. Artık yalnız değilsin çünkü. Kaygıların, onun geleceğine dair fikirlerin var, neler yapabilirsin onun için? Bunlar çok önemli oluyor. Ve sen de hayatını ona göre yönlendiriyorsun ister istemez. Korkularım oluyor ama korkularla da yaşamamaya çalışıyorum. Çünkü hiçbir şeyi bilemiyoruz. Ne olacağına dair, bizi neyin beklediğine dair gelecek çok belirsiz. Özellikle dikkat ettiğim bir konu da Can'ın ayrı bir birey olması. Biz bir yaşa kadar onun koruyucularıyız. Sonrasında o kendi yoluna devam edecek. Biz sadece o kendi ayaklarının üzerinde durana kadar ona yardımcı olan en yakınındaki kişileriz, anne ve babasıyız yani. Bir yerden sonra hepimiz kendi ayaklarımız üzerinde duruyoruz. Bir çocuğun hayatına hükmetmeyi seven biri değilim.

Sence dünyanın daha iyi bir yer olması için birey olarak insanın ne yapması lazım? Tamamen birey olarak.

İnsanları olduğu gibi kabul etmek gerekiyor bence. Kimseyi eleştirmemek, tenkit etmemek gerekiyor. Herkesin kendi fikri ve görüşü var. Artık öyle bir dönem geldi ki, herkes herkesi eleştiriyor ve insanlar mutsuz. Hayatın güzel geçmesi için en önemli şeylerden biri mutluluk. Dolayısıyla, hani ne bileyim, benim çocukluğumda hiçbir zaman insanlar birbirine bu kadar karışmazdı, böyle şeylerin olduğu bir dönem değildi. Herkes herkesin fikrine açıktı. Şu an daha müdahaleci olunan bir dönem var. Bence herkesin birbirine saygı duyması gerekiyor. O zaman belki daha mutlu bir hayat yaşar ve daha mutlu bir topluluk oluruz.

İletişim çağında her şeyden hemen haberimiz oluyor. Dünyayla ilgili gelişmelere anında erişebiliyoruz. İçinde bulunduğumuz çağ bizi nasıl etkiliyor?

Yani bunun iyi bir yanı olduğu gibi kötü yanları da var. Her şey daha çok ortada, herkesin hayatı ortada. Şimdi gözünün önünde yaşanıyor her şey. Bunlara da kafa yoruyorsun. Ama tabii yapacak bir şey yok. Hayat bu şekilde ilerliyor. On, yirmi sene sonra nasıl ilerleyecek kim bilir. Bilmek ister miyim, bilmiyorum.

Can'ı yetiştirmek için nelere dikkat ediyorsun?

Duyarlı olmasını, karşısındakine saygılı, anlayışlı ve özgür bir birey olmasını istiyorum. Eğitim çok önemli. Benim için en önemlisi, kendini ifade edebilen bir çocuk olması. Ne istediğini bilen biri olması. Zaten insanlar sevdikleri şeylerde başarılı olabiliyor. Dolayısıyla kendini ifade edebilen ve sevdiği şeylerin yolunda ilerleyen bir çocuk olmasını istiyorum ve saygılı olsun istiyorum. Sonrası geliyor zaten.

O zaman proje annelerden değilsin.

Mümkün olduğunca fikrimden şaşmamaya çalışıyorum. Bakalım göreceğiz.

Bu kadar şeyin içerisinde Sedef nerede?

Sedef olması gerektiği yerde, nerede olması gerekiyorsa Sedef orada. Belirli bir sıralamaya koymuyorum. O an neyi gerektiriyorsa... Tabii ki önceliğim ailem ve Can. Ama dengeyi kurmaya çalışıyorum. Hepsi gerekli çünkü hayatta mutlu olabilmek için. Bir düzen kurmaya çalışıyorum. O ana ve ihtiyaca göre önceliklerimin sıralaması değişiyor.

SEDEF OLMASI GEREKTİĞİ YERDE, NEREDE OLMASI GEREKİYORSA SEDEF ORADA. GENELDE NE GEREKİYORSA ONU YAPARIM.TABİİ Kİ ÖNCELİĞİM AİLEM VE CAN.

Sağlıklı yaşam hayatının neresinde?

Deli gibi yediğine içtiğine dikkat eden biri değilim. İhtiyaç doğrultusunda hareket ediyorum. Hiç diyet yapmadım hayatımda. Diğer yandan, abur cubur seven, tüketen biri de olmadım. Zorunlu olarak yaptığım bir şey değil, hep öyleydi. Dolayısıyla zaten sağlıklı beslendiğimi düşünüyorum. Arada kaçamaklar oluyor tabii. O da sorun yaratmıyor.

Formunu nasıl koruyorsun?

Spor yapıyorum. Bir buçuk senedir haftada iki veya üç gün pilates ve yoga yapıyorum. Onun dışında ekstra yaptığım bir şey yok.



Bluz, **BCBGMAXAZRIA** 895 TL
Pantolon, **Dolce & Gabbana, Beymen** 4.895 TL
Ayakkabı, **Miu Miu, Beymen** 3.440 TL





Gömlek, **Valentino, Beymen** 3.845 TL
Pantolon, **Levi's** 379,90 TL
Küpe, **Ipekyol** 59 TL



Ceket, **Twist** 559 TL
Pantolon, **T.A.G.G,**
Gizia Gate 2.250 TL



Tişört, **Sportmax, Max Mara** 575 TL
Etek, **Stella McCartney, Beymen** 4.895 TL
Küpe, **Twist** 79 TL
Ayakkabı, **Miu Miu, Beymen** 3.440 TL

NEUTROGENA® MARKASININ

YÜZÜ SEDEF AVCI İLE PERDE ARKASI

Mart sayımızın kapak kızı, **Neutrogena®** markasının yüzü, duru güzel Sedef Avcı'yı backstage'de yakaladık!





Bu ay kapak yıldızımız, ***Neutrogena®*** marka yüzü olarak karşımıza çıkan güzel yıldız Sedef Avcı. Doğallığı ve duru güzelliği ile marka kimliği ile son derece örtüşen Sedef Avcı, çekimler sırasında da doğal ve samimi tavırlarıyla ilgi odağı oldu. Ünlü oyuncuyu marka yüzü olarak seçen ***Neutrogena®*** ilk kez bir Türk yıldız ile işbirliği yapıyor. Sedef Avcı ise bu işbirliğinden duyduğu mutluluğu, "***Neutrogena®*** markasının yüzü olmaktan çok mutluyum. Reklamlarında yer aldığım ***Hydro Boost®*** serisi ise benim gibi iş hayatının yanı sıra spor, sosyal aktiviteler, sanat aktiviteleri, eğlence ve annelik sayesinde bütün günü şehir yaşamında aktif geçiren kadınların, ciltlerindeki nemi kaybetmeden, dış etkenlerden korunarak genç kalabilmeleri ve gün boyu ışıldayabilmeleri için mucize bir ürün serisi" sözleriyle belirtiyor. ***Neutrogena®*** starı olarak bir yıl boyunca markanın iletişim projelerinde yer alacak olan Sedef Avcı, başarılı kariyerinin yanı sıra sosyal ve aile yaşamı ile de Türkiye'de çok sevilen bir oyuncu. Aynı zamanda modern, şehirli, başarılı, kendine güvenli, güzelliğine ve sağlığına dikkat eden bir kişilik olarak da ***Neutrogena®*** kadınının özelliklerini taşıyor.

CİLTTE KORUMA KALKANI

Güzel oyuncu Sedef Avcı gibi iş hayatının yanı sıra spor, sosyal aktiviteler, sanat aktiviteleri, eğlence ve annelik sayesinde bütün günü şehir yaşamında aktif geçiren kadınlar, Neutrogena® Hydro Boost® serisini deneyebilirler.



Duru bir güzelliğe sahip olan Sedef Avcı için cildini nemlendirmek çok önemli.

GÜN BOYU NEM DESTEĞİ

Gün boyu süren nemlendirme etkisi ile cilt bakımında yepyeni bir çağ başlatan Hydro Boost® serisi, hyalüronik asit içeren nemlendirici ve cilt temizleme ürünlerinden oluşuyor. Ailenin yeni üyesi Neutrogena® Hydro Boost® City Shield ise antioksidan içeren formülü ile cildin erken yaşlanmasına neden olan çevresel faktörlere ve stres, yorgunluk gibi dış etkenlere dur diyor, cilde gençlik ışıltısını geri kazandırıyor. A

ENERJİNİZİ DENGELEYİN

UZAKDOĞU'NUN EŞSİZ ***BAKIM RİTÜLLERİNİ SUNAN CHI***, THE SPA'YA ***RUHSAL BİR TERAPİ YAŞAMAK İÇİN DAVETLİSİNİZ.***



Shangari-La Bosphorus'da yer alan CHI, The Spa, geleneksel Uzak Doğu felsefesini ve Türk kültürünün karakteristik özelliklerini birleştiren, ruhunuzu dinlendiren ve vücudunuza şifa sunan masaj ve bakım ritüelleriyle İstanbul'un gözde spa'larından. Ortak noktası enerjinizi dengede tutması olan bakım ve masajlardan ilk favorimiz, spa'nın imza masajı olan CHI Balance. Enerjinizin dengelenmesi üzerine odaklanmış bu masaj türü, tüm vücudunuza akupresür tekniği ile yapılıyor. Masajın sonunda kan dolaşımınız hızlanıyor, duyu organlarınız aktive ediliyor ve sinir sisteminiz dinginleşiyor. Bunun yanı sıra spa'nın özel terapilerinden olan Energizing and Detoxifying Body Scrub'ı denemenizi tavsiye ediyoruz. Bu bio-organik bakım terapisi cildinizi besleyen ve enerji veren kese uygulamasıyla yapılıyor. Terapi boyunca kullanıllan Himalaya tuzu ve argan yağı sayesinde cildiniz yoğun nem kazanıyor, toksinlerden arınıyor ve enerjiniz tamamen dengeleniyor. Son olarak, insanı tarihte bir yolculuğa çıkaran Lüks Hamam Deneyimi'ni deneyin deriz. Kese ve köpük masajının ardından bal ve süt karışımı ile sinirlere uygulanan masaj, yoğun bir bakım isteyenler için ideal. **A**





Rahatlatıcı müzikleri ve ambiyansıyla CHI, The Spa benzersiz bir deneyim sunuyor.

Moda Alışveriş Güzellik Ünlüler Yaşam

ALL

yazı DİLRUBA KARAKÖSE www.all.com.tr @allmagazine





EN YAKIN ARKADAŞINI TIKLA!

ALL.COM.TR

GÜNCEL, DOLU DOLU, ***EZBER BOZAN ALL.COM.TR SİZİ MODANIN EĞLENCELİ*** VE DİNAMİK DÜNYASINA DAVET ETMEYİ SÜRDÜRÜYOR.

Moda, güzellik ya da alışveriş... Her ne konuda olursa olsun, ihtiyaç duyabileceğiniz her türlü bilgi all.com.tr'nin geniş dünyasında sizleri bekliyor. En son trendler neler ya da makyaja dair merak ettiğiniz ne varsa bir tık uzağınızda. Ünlüler dünyasını da es geçmek olmaz tabii. Yıldızların ilham alınabilecek stilleri ve özel hayatlarına dair gelişmeler de her zaman inceleme altında. Kısacası all.com.tr en yakın arkadaşın olmaya devam ediyor.

MASUM GÜZELLİK
SEDEF AVCI

Son zamanlarda ekranlarda göremediğimiz Sedef Avcı, Neutrogena'nın yeni yüzü oldu.



KIVANÇ'IN MAVİSİ

Uzun süredir Mavi'nin yüzü olan Kıvanç Tatlıtuğ, markanın 2018 İlkbahar/Yaz kampanyasında Victoria's Secret meleklerinden Romee Strijd ile bir araya geldi.



Mavi'nin yeni inovasyonunun adı SuperMavi.

|ALL| Wedding



MASAL PERİSİ!

Stil sahibi düğünler için A'dan Z'ye evlilik dosyası. Moda, stil, mekan ve güncel haberler...

DÜĞÜN PASTASINA WANG DOKUNUŞU

Her kadının rüyasını gerçeğe dönüştürmesiyle meşhur Vera Wang, 2018 yılında yepyeni sürprizlerle karşımıza çıkıyor. Yarattığı gelinlik tasarımlarıyla bir döneme damgasını vuran Amerikalı tasarımcı şimdi de büyüleyici düğün pastalarına imza atıyor. La Durée ile işbirliğine giren Wang'in makaronlarla hazırladığı pasta tasarımları önümüzdeki günlerde adından çok söz ettirecek.





MİNİMALİST BİR MUTLU SON

Geçtiğimiz yıl Peter Copping'den Oscar de la Renta'nın kreatif direktörlüğünü devralan Laura Kim ile Fernando Garcia ile markada modernleşme süreci başladı. Oscar de la Renta için ilk kez 2018 İlkbahar-Yaz sezonunda gelinlik koleksiyonu hazırlayan ikili modern formları romantik detaylarla bir araya getirerek dikkatleri üzerine çekiyorlar. Üstelik öne çıkan tasarımların küçük gelinlere özel bedenleri de üretiliyor.

Geri sayım...

Bir geceliğine *hayallerindeki peri masalını yaşamak isteyen* gelin adayların dikkatini çekecek haberler.

SABAHA KADAR DANS ZAMANI

Düğün gecesi topuklar üstünde yorulmak yerine sabahın ilk ışıklarına kadar konforlu ayakkabılarla dans etmek isteyenler için Kate Spade, Keds ile bir araya gelerek ışıltı ve inciyle süslenmiş ayakkabı tasarımlarına imza atıyor.





Masum BEYAZ

KIRMIZI HALI DAVETLERİNDE KARŞIMIZA ÇIKAN ***TÜYLERLE SÜSLENMİŞ*** BEYAZ ELBİSELER YENİ NESİL ***GELİNLERE İLHAM KAYNAĞI*** OLUYOR.

Beyaz rengi, 2018 İlkbahar-Yaz sezonunda düğün salonlarından kırmızı halı davetlerine transfer oluyor. Margot Robbie'den Rita Ora'ya, Angelina Jolie'den Adwoa Aboah'ye birçok ünlü ismin ödül sezonunda tercih ettiği uçuşan tüylerle süslenmiş beyaz elbiseler 2018'in yükselen trendlerinden. Ralph & Russo, Chanel, Louis Vuitton, Miu Miu gibi markaların hazır giyim koleksiyonlarında karşımıza çıkan bu tasarımlar ile farkınızı ortaya koyun ve yazın en göz alıcı modern gelinlerinden biri siz olun.

Angelina Jolie, Ralph Russo; Margot Robbie ise Miu Miu'dan yana tercih yapıyor.







 hazırlayan MELİSA CÖMERT



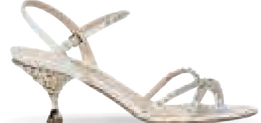
Ayakkabı,
Divarese 695 TL



Ayakkabı,
Dolce&Gabbana
3.845 TL



Ayakkabı, **Christian Louboutin**



Ayakkabı,
Miu Miu 3.880 TL

MASALSI GÜNÜN GİZLİ KAHRAMANLARI

Düğün sezonu *açılmadan size rehber olabilecek detayları* bir araya topladık. Kusursuz bir g*elin olmaya hazır olun!*

Ayakkabı,
Giuseppe Zanotti
5.995 TL

Düğün günü şıklığınızı tamamlayacak ama aynı zamanda kullanım kolaylığı sağlayacak aksesuarlara yönelmelisiniz. Bunlar arasında yer alan en önemli detaylardan biri de çanta. Bohça çantalar düğün günü için kurtarıcı modellerden. Ayakkabıda ise bantlı sandaletler konfor sağlasa da, gösterişli detaylardan vazgeçemiyorsanız dantelli ve taşlı olanları radarınıza alın deriz. Takı seçimi gelinlik modeline göre farklılık gösterse de, bu sezon hepsinin ortak noktası; pırlantalar ve Swarovski kristalleri. Bu konuda sadeliği elden bırakmamaya özen gösterin.



Küpe, **Bee Goddess**



Yüzük, **ECCE**
2.350 TL



Choker, **Pandora**
419 TL



Yüzük, **O'lea Diamond**
2.500 TL

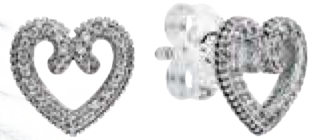
Çanta, **The Volon**
780 USD



Küpe, **Selin Ecer**
300 TL



Çanta, **Etro**
550 USD



Küpe, **Pandora** 209 TL

Minimal detaylar ile ışıldamak senin ayrıcalığın olsun!




D'S
damat
Ceremony

DCEY BRIDAL İLE TEMATİK DÜĞÜNLERE

Davet Çok Elbisem Yok'un düğünler için özel randevuyla *her türlü hizmeti verdiği Dcey Bridal sizi bir* masala çağırıyor.



Dcey Bridal'ın ikonik mekanında, tematik randevunuz var. DavetÇokElbisemYok'la insanları elbise kiralamayla bambaşka bir deneyime alıştıran Eda Franci ve Seda Yenigün, Arnavutköy'de harika bir köşkte şimdi de Dcey Bridal'la konsept bir gelinlik mağazası sunuyor. Köşk, randevunuz süresince tamamen size ayrılıyor. Gelinlik seçimi, Ayça Girgin'in kurduğu Vesaire'yle birlikte gelin çiçekleri, aksesuarlar ve konsept danışmanlığına kadar bir düğünün nefes alan her aşamasında bu özel günü daha da kişiselleştiriyorlar. Bu üç kadın, deneyimleriyle ve vizyonlarıyla bir masal mekanını andıran yerlerinde en güzel gününüze zekice yön veriyorlar. Bu özel vizyoner merkezin evlilik yolculuğundaki rolünü ise şöyle açıklıyorlar: "Dcey Bridal sadece bir gelinlik mağazası değil, belli bir yaşam tarzı ile komple hizmet sunuyor."

BAŞINDAN SONUNA BİR VİZYON

"Evlilik sürecini bir kutlama geleneği olarak bütün detaylarıyla en ince ayrıntısına kadar titizlikle ele alıyor. Evlilik yolculuğunda ihtiyacınız olan her şeyi birbirleri ile bir bütünlük içerisinde size özel olarak kurguluyoruz. Farkımız ise yarattığımız detaylarda kendini gösteriyor. Dcey Bridal, gelinlik ve aksesuar konusunda farklı stillere hitap eden geniş bir koleksiyon sunarken, aynı zamanda gelin adaylarının aksesuar ve gelin buketlerine kadar harmoni



Sofra tasarımından tematik dekora kadar her şeyi planlıyorlar.



içerisinde olmasına özen gösteriyor. Dcey Bridal mağazasına girip çıktıktan sonra gelinlik, Evden Çıkış Elbiseleri, After Party Elbiseleri, Save The Date Elbiseleri, saç aksesuarları, gelin ayakkabınız, mini nedime kıyafetleri, hatta makyaj randevunuzu bile ayarlayabiliyorsunuz." Ayrıca kendi içinde Vesaire ile açtığı özel çiçek atölyesinde bir gelinin ihtiyacı olan her şeyi sağlıyor. Dünyada bir ilk olan bu konseptin hedefi Evlilik Telaşı algısını kırıp, Evlilik Keyfi hissiyatını oluşturmak."

YOL GÖSTEREN İŞBİRLİKLERİ

"Dcey Bridal mağazamızda dünyaca ünlü gelinlik markalarıyla her ay Trunk Show'lar düzenleyeceğiz. Böylece Türkiye'de ilk defa gerçekleşecek olan Trunk Show hizmetini başlatmış olacağız. Gelinlerimize hayal ettikleri gelinliği deneme ve satın alma fırsatı sunuyoruz. Türkiye'de makyaj tasarımcısı olarak en başarılı gördüğümüz isimlerden Ali Rıza Özdemir, gelinlerimize özel makyaj paketi veriyor. Vesaire ile birlikte gelinlerimize özel gelin buketleri, saç aksesuarları tasarlamakla kalmıyor, aynı zamanda konsept danışmanlığı hizmeti de veriyoruz. Bridal randevularımız, Avrupa ve Amerika'daki gibi ödeme sistemiyle çalışıyor. Müşteriler, web sitemizden giyinmek istedikleri büyülü odaları seçerek randevularını oluşturuyorlar. 60 dakikalık randevularımız boyunca Dcey Bridal köşkümüz kişiye özel olarak kapatılmış oluyor." A

TASARIM HARİKASI GELİNLİKLER

Paolo Sebastian, Liz Martinez, Alexandre Grecco, Grace Love Lace, Yolan Cris, gibi daha birçok dünyaca ünlü markanın yeni sezon gelinlikleri ve Raisa Vanessa, Zeynep Tosun gibi markaların Dcey Bridal'a özel hazırladığı gelinlik koleksiyonları köşkte sizi bekliyor.





Dcey Bridal ve Vesaire gelinlere özel konsept buketler ve duvaklar hazırlıyor.

HABER yazı DİLRUBA KARAKÖSE





Viola Chan'in masal kahramanları

Zamansız *tasarımlarıyla fark yaratan Oleg Cassini,* kendi masalının *kahramanlarını birer tanrıçaya dönüştürmeye* kararlı.

Düğün telaşı içinde bir gelin adayı için en temel ve mühim konu gelinlik elbette. Gelinlik konusunda masal diyarlarını andıran işlere imzasını atan Oleg Cassini Kreatif Direktörü Viola Chan, kendi adını taşıyan çok özel bir koleksiyonla rüyaları gerçeğe dönüştürüyor. Romantizm ve cazibenin birleştiği tasarımlarda Viola Chan'in güçlü ve bir o kadar da feminen tasarım çizgisini hissetmek mümkün. Parçalarda kendinden simli kumaşlar ve işlemeler, derinlikli yakalar ve gizemli sırt dekolteleriyle birleşiyor. Beş binin üzerinde boncuk, pul ve kristalin işlendiği sanat eserini andıran gelinliklerde uzun kuyruklar, volan detayları, şifon ve satenin ustaca kullanımı dikkat çekiyor. Boncuk işlemelerin başrolde olduğu koleksiyonda, kat kat kullanılan ipek şifon ile tek omuzdan dökümlü romantik görünümler elde edilirken, vücudu tamamen saran kalıplarla tasarımcı 2018 gelinlerini kusursuz bir heykel formunda resmediyor. **A**





DÜĞÜN GÜNÜNÜZDE PARLAYIN

35 parçadan oluşan Viola Chan Premium koleksiyonuna Oleg Cassini mağazalarından ulaşmak mümkün.

Modern, şık ve unutulmaz

Wish More Hotel Istanbul, *düğün organizasyonlarında unutulmaz anılara imza atıyor.* Özel günlerin tüm *detayları size hafızalara kazınan bir deneyim yaşatıyor.*

Düğün stresi ve heyecanıyla doluyken, sizi rahatlatacak en önemli detay tabii ki mekan seçimi. Çiftlerin bu özel gece için o unutulmaz mekanı bulabilmeleri her zaman kolay olmuyor. Wish More Hotel Istanbul ise hayalleri süsleyen şık alternatifleri, kolay ulaşılabilir lokasyonu ve beş yıldızlı konforu ile hayatlarının en önemli gününü, deneyimli ellerde olmanın verdiği huzur ve keyifle geçirmek isteyenleri bekliyor. Geleneksel gelin hamamına modern dokunuşlar da göze çarpıyor. Wish More Hotel Istanbul'un lüks ve modern Fitness & SPA merkezi, asırlardır süregelen bir gelenek olan gelin hamamını çok özel anılarla dolu bir güne dönüştürüyor. 5 yıldızlı otel, evlilik hazırlığının yoğun temposundan uzaklaşmak, düğün öncesi stres atmak ve harika bir gün geçirmek için çok doğru bir alternatif olan ve tarih kokan bu ritüeli kusursuz hizmetleriyle taçlandırıyor. A



Otel evlilik dahil tüm organizasyonlara çok uygun.

 yazı DİLRUBA KARAKÖSE

Şehirden kaçış rotası

Sergüzeşt Otel, *mükemmel konumu ve tarihi dokusuyla huzur bulmak isteyenlerin favori adresi olmak için birebir.*





Özellikle günümüz şartlarında her insan uzun bir tatile, eğer böyle bir vakit yoksa en azından hafta sonu kaçamağına ihtiyaç duyar. Kimileri son teknolojiyle döşenmiş otelleri tercih etse de, bazı insanlar için önemli olan mekanın tarihi dokusu ve nostaljik havasıdır. 1900'lerin başında inşa edilen ve 2016'dan beri otel/cafe olarak hizmet veren Sergüzeşt Otel, iç dekorasyonu ve mobilyalar için seçilen renk paletiyle modern bir hava verse de, binanın tarihi dokusu hala hissediliyor. Şehrin karmaşasından uzaklaşmak için kolay bir adrese sahipken, Büyükada'nın kalabalığından biraz uzakta, ağaçlarla çevrili atmosferiyle tam bir kafa dinleme lokasyonu. Bir butik otel olan Sergüzeşt Otel, özel olarak dekore edilmiş 4 farklı tipte toplam 10 odadan oluşuyor. Böylelikle tam anlamıyla sakinliği hissedebilme imkanı sunuyor. Otelin bistrosu Sermest ise güzel havaları harika bir sabah kahvaltısı ve tüm yorgunluğu alacak bir keyif kahvesiyle karşılıyor. Baharın yaklaşmasıyla birlikte bahçeye yayılmış masalarda güzel havanın tadını çıkarırken açık büfede lezzetli bir kahvaltı yapmak mümkün. A



Oldukça sevimli ve ferah dekore edilen odalarıyla hem modern hem retro.



GEÇMİŞE BAŞKA BAKIŞ

Yakın geçmiş 90'ların fenomen isimleriyle biraz nostaljiye var mısınız? Güncel haberler radarımızda!

HABER hazırlayan BAĞLAN KESKİN



BOMBOŞ BİR EVDE KALABALIK VE MUTLU

Can Aytekin'in kişisel sergisi Boş Ev, 16 Mart'tan 15 Temmuz'a kadar Arter'de sanatçının misafirlerini ağırlayacak. Tuval ve desenlerinin yanında üç boyutlu bazı yapıtları da sergilenecek.



Kitap fuarı sana "Oku" diyor!

Her kış kitapseverleri CNR EXPO Yeşilköy çatısı altında buluşturan CNR Kitap Fuarı, 10-18 Mart tarihlerinde düzenlenecek. Yurtiçinden ve yurtdışından pek çok yazarı konuk edecek, 1000'in üzerinde etkinliği olan fuarın bu seneki teması "Oku".

Belki şehre bir film gelir

37. İstanbul Film Festivali, bağımlılarıyla birlikte, yaklaşık 20 bölümde 180'e yakın filmle 6-17 Nisan arasında İstanbul'da sinemanın temposunu yükseltecek.





Claire's Camera ve Paris Texas festivalin öne çıkan yapımlarından



ANILARIN KUTLAMASI

Gülfem Kessler'in Anniversary of Memories sergisi 1 Mart'ta kapılarını RenArt Sanat Galerisi'nde açıyor. Sergi, sanaçının ülkeye dönüşünü de bir anlamda kutluyor.

Tabii ki biz de kaybedenlerdeniz!

Mehmet Ada Öztekin'in yönettiği ve başrollerinde Nejat İşler ve Yiğit Özşener'in yer aldığı fenomenleşen film Kaybedenler Kulübü'nün ikinci filmi Yolda 16 Martta'a vizyonda.





Pembenin dayanılmaz çekiciliği

Lanvin'in 2018 İlkbahar/Yaz koleksiyonunun algıları yükselten bu pembe çantası tutkumuzu besliyor.



Eskizlerin fabrika etkisi

Türkiye'de ve dünyada büyük projelere elektrik ve mekanik taahhüt hizmetleri sunan Anel, sanata destek vermeye devam ediyor. Anel Grup'un sanat galerisi Galeri 5, 15 Ocak – 11 Mayıs 2018 tarihleri arasında 26 sanatçının eskizlerini bir araya getiren Eskiz Hali isimli grup sergisine 11 Mayıs'a kadar ev sahipliği yapacak.



KADINLARIN İLHAM VEREN YOLCULUĞU

Intimissimi, Gisele Bundchen ve Chiara Ferragni'nin yüzü olduğu Güçlü Kadınlar kampanyasıyla gerçek başarı öykülerini anlatıyor.

Monreal illüstrasyonları

Gucci x Ignasi Monreal işbirliği 2018 İlkbahar/Yaz koleksiyonunda da devam ediyor. Sanat duvarları bu sefer Hong Kong'da, Monreal'in alamet-i farikası olan sürrealizmi ve hayalperest üslubu yansıtıyor.



Açık açık sana aşık olduk

Prada'nın 2018 İlkbahar/ Yaz koleksiyonundaki bu ayakkabısına resmen aşığız. Markanın bütün DNA'sını formunda buluşturan bu model, topuk tasarımından kemerlerine kadar bize istediğimiz bütün Prada tatminini veriyor.





İntermedya şehir

Salt Galata'da 7 Mart'tan 1 Nisana kadar sergilenecek olan Kentsel İntermedya, şehrin dönüşümünü ayrı bir iletişim yöntemi olan intermedya ile sanatseverlerle buluşturacak.

her daim POP

Müzik dünyasının efsanevi isimleriyle 90'ların o unutulmaz şarkılarını yad ettik.



EMEL MÜFTÜOĞLU

1995- HOVARDA

Hovarda şarkısı ile büyük bir çıkış yakalayan, o yıllardan günümüze, Millenial neslin de severek takip ettiği Emel Müftüoğlu ile kendine dair yolculuğa çıkıyoruz.

90'lar Türkçe pop sektörünü nasıl şekillendirdi?

Pop müziğin altın çağıydı. 90'lar müziği şekillendirmedi. Yapılan müzikler o dönemi şekillendirdi. O yıllarda müzik sektöründe ciddi bir rekabet vardı. Her şeyden önemlisi yatırım yapan yatırımcılar vardı. Tabii ki, geri dönüşlerini aldıkları için bu yatırımları yapıyorlardı. Sonuç olarak da aranjelerinden kliplerine kadar kaliteli işler ortaya çıkıyordu.

90'ları üç kelime ile anlatır mısın?

Pop'un zirve yılları, en kaliteli yılları ve en çok hit çıkaran yılları olarak tanımlarım.

Sence kaset mi, dijital platform mu?

Dijital platform daha konforlu tabii.

90'lı yıllarda unutamadığın bir anını paylaşır mısın?

Benim için en unutulmaz anı hovarda şarkısının çıkışı. Sezen Aksu'nun bir gecede şarkıyı yapışı unutulmazdı.

90'lardaki Emel Müftüoğlu'ndan kalma alışkanlıkların var mı?

İnsanların var olan alışkanlıkları zamanla değişebilir, eskiden kendi albümlerimi yaparken çok kısa sürede yapamıyordum. Şu anda prodüktörlük yaparken şarkı seçimlerim yine çok uzun sürüyor.

Ara ara oyunculuk deneyimlerin de oldu. En keyif aldığın proje hangisiydi?

Oyunculukta en keyif aldığım iş, Tamer Karadağlı ve Durul Bazan ile oynadığımız televizyon dizisi olmuştu.

Albüm yapmıyorsun artık. Bunun bir sebebi var mı?

90'ların sonuna doğru albüm yapma fikrine karşı çıkmaya başlamıştım zaten. 1998 senesinde ilk single'ımı yaptım. Albüm fuzuli bir zaman ve para israfı bence.

SERDAR ORTAÇ

1994- KARABİBERİM

Karabiberim şarkısı ile güzel bir çıkış yakalayan sanatçı o yıllardan bugüne hala çıkardığı albümlerle zirvede.

90'lar Türkçe pop sektörünü nasıl şekillendirdi?
Gerçekten 90'lar, pop müzik piyasası için çok keyifli ve eskiden bugüne hala birçok sanatçının repertuarında yer alan, gençlerin dilinden düşmeyen parçaların bir araya geldiği bir dönemdi.

90'ları üç kelime ile anlatır mısın?
Keyifli, içten, eski ile yeni arasında köprü.

Sence kaset mi, dijital platform mu?
Kasetin tabii ki ayrı bir keyfi vardı aslında ama günümüzde artık çok az insan fiziki olarak albüm satın almaya başladı. Dijital platform çok hızlı bir şekilde, çok daha geniş kitlelere ulaşmanı sağlıyor.

90'lardaki Serdar Ortaç'tan kalma alışkanlıkların var mı?
İnsan tabii ki seneler ve yaşadıkları ile doğru orantılı olarak kısmen değişiyor, olgunlaşıyorsunuz ve her şeye çok daha geniş bir perspektiften bakabiliyorsunuz, daha sakin ve daha dingin oluyorsunuz. Hala stüdyoda çalışarak zamanı unutuyorum ve bir bakıyorum sabah olmuş. Bu yüzden de çoğu zaman çok az uyuyorum.

Yeni nesil seni çok iyi tanıyor. Güncel olmayı nasıl başarıyorsun?
Aslında sadece olduğum gibi davranıyorum, doğalım ve bir de yeni nesil de dahil, yaptığım parçalarda herkesin hislerine tercüman oluyorum sanırım.

Sosyal medyayı aktif bir şekilde kullanıyorsun. Orada bulduğun şey neydi?
Evet, kullanıyorum ve orada her duyguyu ve aynı zamanda birçok bilgi ve haberi de bulmanız mümkün.

Şarkı sözlerini yazarken en çok nelerden veya nereden besleniyorsun? Bazen ani değişen hava durumundan, bir çocuğun gözündeki umuttan, neşeden, bitmiş bir ilişki sonrası o insanın gözündeki hüzünden, açıkçası her an ve duygusu çok yüksek olan herhangi bir şeyden olabilir.

90'ların hit isimlerinden Serdar Ortaç hala genç ve güncel.

YONCA EVCİMİK

1994- BANDIRA BANDIRA

Her dönemin kadını diyebileceğimiz Yonca Evcimik ile popüler şarkıları arasında keyifli bir yolculuğa çıktık.

90'lar Türkçe pop sektörünü nasıl şekillendirdi?
Devrim yarattı. Şu an hala dön dolaş o zamanın şarkılarına cover'lar yapılıyorsa, 90'lar konsepti İstanbul gece hayatına hareket getiriyorsa, "O yıllardaki şarkılar başkaydı" cümlesini bolca duyuyorsak, 90'lar Türkçe pop müzik sektöründe hala etkisini sürdürüyor demektir.

90'ları üç kelime ile anlatır mısın?
Samimiyet, sıcaklık, sahicilik.

Sence kaset mi, dijital platform mu?
Gelişen teknolojiye karşı koyamazsınız. Bu yüzden dijital teknolojinin nimetlerinden er geç yararlanılır. Ama koleksiyonerlerin de mutluluğunu düşünerek kaset ve plak mümkün olduğunca var olmalı.

90'lardaki Yonca Evcimik'ten kalma alışkanlıkların var mı?
Ben her zaman değişen birisiyim. Alışkanlıklarım da değişir. Dışarıdan görüntüm değişmiyor ama içim her zaman değişimde.

Dans ve müziği Türkiye'de ilk sentezleyen isimlerden birisin. Kültürel olarak neden bu konuda bir çekingenliğe sahibiz?
Yo, gayet herkes dansçıyım diye ortalarda. Hiçbir çekingenlik yok. Gayet rahatız o konuda, merak etmeyin (bu cümle ağır dalga içerir).

Yonca Evcimik tarzını nasıl tanımlarsın?
Kendine özgü, kalıplara sıkışmamış, aklına ne eserse onu kendine göre yapan.

Yonca Evcimik'in senelerdir popüler, dinamik ve genç kalmasının sırrı nedir?
Genetik. Aileden şanslıyım. Yaşımızı göstermeyiz. En önemlisi hayatı dolu dolu yaşamayı seviyorum. Boş işlere kafa yorarak ruhumu kirletmem. Bu da beni genç tutar.

90'lar denince Millenial neslinin aklına gelen ilk Yonca Evcimik şarkısı?
Bandıra Bandıra.



#DÜNYASAATİ

DÜNYAYA BAĞLANMA SAATİ



24 MART 2018
20.30-21.30
IŞIKLARI KAPATIYORUZ

İklim değişikliğini değiştirmek bizim elimizde. Sen de milyonlara katıl ve dünyamız için 1 saatini ayır. #DünyaSaati

dunyasaati.org

60+ DÜNYA SAATİ



İLİŞKİ yazı BAĞLAN KESKİN

Aşk hikayemiz FİLM olmuş, izlediniz mi?

Herkesin biricik bir *aşk öyküsü vardır. Prens Harry* ve Meghan *Markle'ınki şimdi* film oluyor!



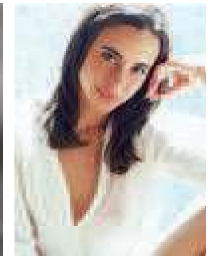


Kylie Jenner'ın hesabına koyduğu bebek Stormi'nin ilk fotoğrafı Instagram'ın en çok beğenilen post'u oldu.

Peri masallarını kıskandıran hikayeleriyle Prens Harry ve Meghan Markle'ın aşkı bir televizyon filmi oluyor. Harry & Meghan: The Royal Love Story, çiftin tanışmalarından nişanlanmalarına kadar pek çok zamanı kapsayacak. Ayrıca boşanmış bir oyuncu olarak Meghan Markle'ın sektörde yaşadıklarına da biraz biraz tanık olacağız. Aşkınızın bir film olması kulağa çok romantik gelebilir. Ama bir kez daha düşünün. En yakın arkadaşınızdan bile kamufle ettiğiniz, ilişkinizin derin çirkinlikleri de bu filmde olsaydı ne yapardınız? Birisiyle beraber olmak, yanında pek çok şeye de katlanmayı içeriyor. Cool bir çift olarak kabul edildikten sonra küçük çiğliklerinizin ortalığa saçılmasını istemezsiniz herhalde. Prens Harry ve Meghan Markle'ın filmlerini daha izlememiş olabiliriz ama hamileliği boyunca ortalıklarda görünmeyen Kylie Jenner'ın bütün bu süreci bir YouTube videosuyla kolajlamasıyla, Travis Scott ile büyük aşklarına tanık olduk. Ben Kylie'nin doğumda öldüğünü falan düşünüyordum, nasıl bunu ticari bir şeye çevirmez diyordum ki, bizim küçük Jenner daha büyük bir şeyin peşindeymiş. Kylie'nin kısa filminden ve açıklamalarından anladığımız kadarıyla Travis bebekten sonra iyi anlamda oldukça değişmiş. Umarım sürekli bir durum olur da bebek Stormi travmalarla büyüyümez. **A**







Televizyon filminde Murray Fraser Prens Harry'i; Parisa Fitz-Henley ise Meghan Markla'ı oynayacak.

Parti gurusu Mert Vidinli

İşletmeci kimliğinin *yanında köşe yazarlığı da yapan,* çok yönlü kimliğiyle *tanınan Mert'i yakın takipteyiz.*



Mert Vidinli, son zamanların popüler beslenme biçimi ketojenik diyet ile yakından ilgileniyor.

Her zaman yeniyi keşfeden ve bunu işlettiği mekanlara ve yaşam tarzına uygularken hiç zorluk yaşamayan Mert'in vazgeçilmezlerini ve seçimlerini incelerken, kendi iç dünyasındaki yolculuklarını ve maceralarını da keşfediyoruz.

Mert Vidinli'yi üç kelime ile bize nasıl tarif edersin?

Yaratıcı, güvenilir, çalışkan.

Gardırop takıntıların var mıdır?

Sadece siyah giyerim. Tabii, arada kendimi şaşırtırım. Bunu stil sahibi olmak için değil, giyinmeye üşendiğim için tercih ediyorum.

Eğlence sektöründe olmasaydın hangi sektörde olurdun?

Olmak istediğim diğer sektörleri de deneyimliyorum zaten. Köşe yazarlığı, danışmanlık...

Dünyadaki değişen eğlence trendlerini takip eden biri olarak, bu trendleri Türkiye'de uygulamakta zorluk çektiğin oluyor mu?

Hizmet verdiğim grup inovatif, yenilikçi ve trendlere yön veren bir mekanizmaya sahip. Doğuş Grubu mekânlarında zorlanmak imkânsız. Sürekli olarak yeniyi yapıyoruz. Bir tek Türkiye'de değil, dünyadaki yatırımlarımız da öyle. Dream, adı üstünde insanların rüyalarını gerçekleştiren bir grup. Ben de bu yüzden rahatım.

Günümüzde bir mekânın popüler olması için hangi dinamiklere ihtiyacı var?

Bu bir ekip çalışması. İş geliştirmesinden sahadaki çalışan ekibine kadar, müşterinin ihtiyaçlarını analiz edebilen bir alt yapımız var. Popülerlik gelip geçici, önemli olan insanların alışkanlıklarının bir parçası olmak.

En popüler köşe yazarlarından birisin. Peki, geri dönüşler seni tatmin ediyor mu?

Okurlarımın kim olduğunu anlamak için gazetelerin en çok okunduğu yerlerde vakit geçirmeye bayılıyorum. Uzaktan köşemi okuyan insanları dikizlemek büyük zevk. Özellikle havaalanları ve uçaklar.

"Hayallerime ulaştım" dediğin oluyor mu?

Hayalim meğer özgür olmakmış. Zamanımı kendim yönettiğim bir dönemdeyim, o yüzden evet. Dahası, Türkiye sınırlarında değil, yurtdışındaki bir projemizin parçası olmak hedefim. A

TV REHBERİ yazı BAĞLAN KESKİN





KÜÇÜK DENİZ KIZI

FREEFORM

Küçük deniz kızının hikayesine takıntılı olanlar Freeform'un 29 Mart'ta yayına girecek dizisi Siren ile yeniden bu masal kahramanına kulak verebilirler. Daha standart, daha casual bir şekilde tabii ki.

→ Siren'de Eline Powell deniz kızını canlandırırken, Alex Roe ve Rena Owen ona eşlik eden diğer başroller.

UZUN MART GECELERİ

Mart ayında hangi dizilere başlayacaksınız ya da hangi dizilere devam edeceksiniz, sizin için seçtik.

TANIDIK HİKAYELER GÜZELDİR

21 Mart'ta SyFy'da başlayacak olan Krypton'da Superman'in dedesinin anılarını izleyeceğiz. Bildiğimiz efsaneden 200 yıl öncesini anlatan dizi, Clark Kent'in gezegeninin nasıl yok olduğunu da bize gösterecek. Favori ikilimiz Hap and Leonard ise 7 Mart'ta geri dönüyor. İngiliz kraliyet ailesinin kurmaca hali The Royals da 11 Mart'ta dördüncü sezonuyla bizimle.



HAP AND LEONARD





OLAY YERİ TAHSİLATI

AMAZON

Şeytan tüylü suçlu Pete'in maceralarını anlatan Sneaky Pete ikinci sezonuyla 9 Mart'ta geri geliyor. Bu sefer başındaki dertler eskisinden de büyük ama Pete her zamankinden daha çekici.

➔ Sneaky Pete'de Giovanni Ribisi, Margo Martindale ve Marin Ireland başrolleri paylaşıyorlar.



ŞİMDİ HANGİ YILDAYIZ?

NBC

Zaman yolculuğu yaparak gizemli kalmış suçları açığa çıkaran Timeless ikinci sezonuyla 11 Mart'ta sevenlerine kavuşuyor. Bizim üç kafadar, bakalım bu sezon tarihin neresinde ortaya çıkacaklar?

➔ Abigail Spencer, Matt Lanter ve Malcolm Barrett adalet yanlısı üç zaman yolcusunu canlandırıyor.



RICKY GERVAIS: HUMANITY

DERİN KOMEDİLER

Satirik komedinin ustalarından Ricky Gervais, Ricky Gervais: Humanity ile Netflix'te yeniden karşımıza çıkıyor. Humanity adlı stand-up turnesinin bütün bölümleri 13 Mart'ta yayınlanacak. Aklınıza gelebilecek her şeyle akıllıca dalga geçen bu uzmanı bilmiyorsanız, 13 Mart'a kadar öğrenmek için fırsatınız var.



AKILLI ÇOCUKLAR YENİDEN BİZİMLE

HBO'nun fenomen dizisi Silicon Valley, beşinci sezonuyla 25 Mart'ta sahalara geri dönüyor. Kült diziyle gülerken düşünmek üzere buluşmaya hazır olun.



AŞK MESELELERİ HİÇ BİTMEZ

Netflix'in eğlenceli aşk komedisi Love, 9 Mart'ta yine aynı yerde sizi bekliyor olacak. Üçüncü sezonda uyumsuz (!) çiftimizin başına neler gelecek, göreceğiz.



EN SONDAN BİR ÖNCESİ

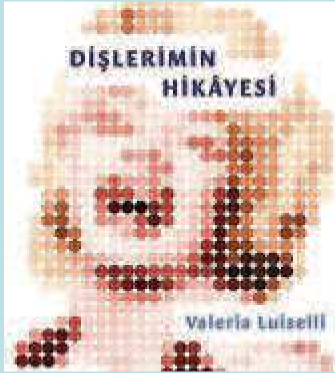
Hulu'nun İngiliz dizisi Hard Sun, drama ve suç temasında dünyanın bir anlamda son günlerini anlatıyor. Dizinin ana ikilisi büyük ihtimalle aşk yaşayacak.

Ruhunu dinlendirme vakti

Bu kitaplar seni bambaşka diyarlara sürüklemek için çıkageldiler!

Valeria Luiselli + Dişlerimin Hikayesi

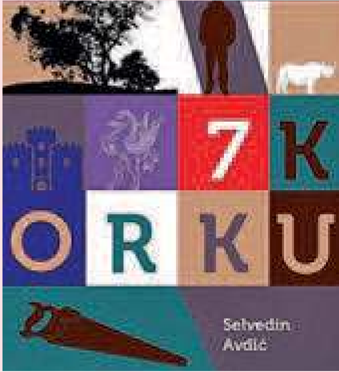
Alçaklığın gizli tarihinden ağız boşluğuna uzanan, sanattan sepete türlü yaşamsal mevzuya dokunan bir baba-oğul öyküsü ve dahası, daha fazlası...
Dişlerimin Hikayesi, Valeria Luiselli, Siren Yayınları, 15 TL



Sezen Ünlüönen + Kıymetli Şeylerin Tanzimi

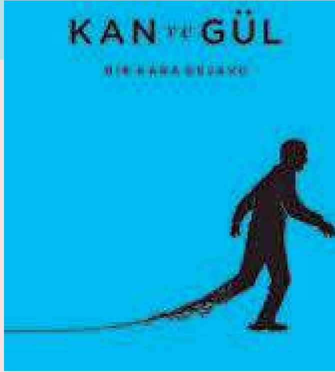
Kıymetli Şeylerin Tanzimi, bir aile tarihi, soluk ve pırpır eden bir ışığın altında geçen hayat muhasebesi... Sezen Ünlüönen, duman gibi hafif, merakla ve sessizce geziniyor evin içinde.
Kıymetli Şeylerin Tanzimi, Sezen Ünlüönen, İletişim Yayınları, 20 TL





Selveddin Avdic + 7 Korku

Bosna Savaşı'nın ardından insanların bölünmüşlüğü üzerine yoğunlaşan, gerçeküstü öğelerle harmanlamış büyük bir roman bu. Salgın bir hastalık gibi hızla yayılan ve insanları esir alan korkular.
Korku, Selveddin Avdic, Dedalus Yayınları, 12,75 TL



Alper Canıgüz + Kan ve Gül

Kan ve Gül, fantastik bir polisiye. Rengini kandan, kokusunu gülden alan bir roman. Ziyadesiyle hazin, epey hareketli, hayli komik.
Kan ve Gül, Alper Canıgüz , April Yayıncılık, 15 TL



Hakan Bıçakcı + Uyku Sersemi

Hakan Bıçakcı, Uyku Sersemi adlı romanında Alzheimer hastası bir şehir portresi çıkarıyor ortaya; anıları, geçmişi, tarihi silinen bir şehir...
Uyku Sersemi, Hakan Bıçakcı, İletişim Yayınları, 15 TL



-Joachim Trier-

THELMA

16 Mart 2018

SEZON GEÇİŞİNE KISA BİR MOLA. ALIŞVERİŞE DEVAM ETMEDEN ÖNCE VİZYONDAKİ FİLMLERİ İNCELE DERİM

Fazlasıyla muhafazakar Hristiyan bir ailenin kızı olan Thelma (Eili Harboe), üniversite eğitimi için ilk kez ailesinden uzakta yaşamaya başlamıştır. Ancak Anja (Kaya Wilkins) ile başladığı arkadaşlık, yetişme tarzına hiç uygun olmayan bir biçimde kısa zamanda çok daha yakın bir arkadaşlığa dönüşür. Bir yandan da Thelma, epilepsi nöbetlerine benzeyen nöbetler geçirmeye başlamıştır. Thelma'nın geçmişinde sakladığı sırlar, yeniden gün yüzüne çıkmak üzeredir.

Tomb Raider



Yönetmen
Roar Uthaug
16 Mart 2018

Genç arkeolog Lara Croft, ilk arkeolojik keşfi için gittiği mitolojik sırlarla dolu çılgın bir adada hayatta kalmak için gücünü ve yeteneklerini kullanmalıdır. Çok eski bir tarihi eserin peşindedir. Bu tarihi eser, bulunduğu takdirde onu eline geçiren insanın amacına göre, dünyanın kaderini değiştirecektir.

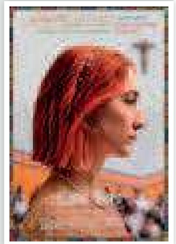
Arapsaçı



Yönetmen
Ömer Faruk Yardımcı
30 Mart 2018

Eski bir aktörün şöhretli zamanlarından kalan deri ceket, raslantısal olaylar sonucunda birbirinden farklı insanların hayatlarını kesiştirir. Üstüne üstlük ceketin içinde büyük ikramiye çıkmış loto kuponu vardır ve bundan kimsenin haberi yoktur. Elden ele gezen bu deri ceket, tüm karakterlerin hayatlarını kökünden değiştirecektir.

Uğur Böceği



Yönetmen
Greta Gerwig
2 Mart 2018

Sacramento'da yaşayan, kendine 'Uğur Böceği' adını takmış liseli Christine McPherson (Saoirse Ronan) lisedeki son yılında hayatıyla ilgili birçok kritik kararın eşiğine gelmiştir. Büyüme sancıları, okulda hem akademik hem sosyal olarak yaşadığı zorluklar ve yaklaşan üniversite tercihinin yanında annesinin sorunları ile uğraşmaktadır.

Etkili iletişimin UZMAN FORMÜLLERİ

SUNUCU VE YAZAR NURCAN KARAÇAM'LA ***ETKİLİ İLETİŞİM VE İLETİŞİMDE STRES YÖNTEMİ ÜZERİNE*** OLDUKÇA FAYDALI BİR SOHBET GERÇEKLEŞTİRDİK.



Sunucu ve yazar Nurcan Karaçam, etkili bir iletişimin en basit formülünün dili doğru kullanmak olduğunu söylüyor.

Farkında olmadan iletişim yöntemlerimizin arasına koyduğumuz en büyük engeller neler?
Tek bir iletişim yöntemi belirlemek ve kendimizi hep aynı şekilde ifade etmeye çalışmak. Oysa herkesin algı yöntemi farklıdır. Bunu kavramak ve buna yakın bir yaklaşım geliştirmek gerekir.

"Ben dili" neden sosyal ilişkilerde önemlidir?
Çünkü ben dili kişinin vicdanına ulaşan dildir. Buna yürek yüreğe dil de diyebiliriz. Karşı tarafa iletmek istediğimiz mesajı en doğru şekilde verir. Ben iletisi alan kişi başkalarını da düşünmeyi öğretir.

Biriyle iletişim kurmak neden stresi tetikler?
Çünkü her iletişimin gerçeğinde kriz doğurabilecek davranışlar ve öngörülemeyen anlar yatar. Kriz anında neler yapmanız gerektiğini bilirseniz durumun üstesinden kolaylıkla gelebilirsiniz. Pozitif olun, derin nefes alın, gevşemeye çalışın, çözüm odaklı olun.

Stres yaşantımızın ne kadarında bizim için faydalı?
Stres bizim beynimizi uyarır. Bu da çevremize karşı algımızı geliştirir ve daha dikkatli davranmamızı sağlar. Oluşabilecek yeni stres savaşlarına bizi hazırlar.

Sosyal medya iletişimimizi nasıl değiştirdi?
Sosyal medya maalesef iletişim yöntemlerimizi olumsuz etkiledi. Çünkü giderek dilimizi bozmaya başladı. Kurduğumuz cümleleri kısaltmaya başladık. Mesela "nasılsın" yerine "nbr" diyoruz. Giderek konuşma isteğimiz de azalıyor ve yüzeyselleşiyoruz.

Aynı zamanda sunuculuk da yapıyorsunuz. Medyatik kısımda iletişim formülleri neler?
Her alanda iletişim yöntemi aşağı yukarı aynıdır. Burada kişinin iletişimi davranışlarla nasıl bütünlediği önemlidir. Pluton'un çok sevdiğim bir cümlesi vardır: Karşılaştığınız kişilere karşı nazik olun çünkü ne ile savaştığını bilmiyorsunuzdur.

İyi bir iletişimde duygularımız bizi ne kadar yönlendirmeli?
Kiminle iletişim içinde olduğumuz önemli. Profesyonel yaşamımızdaki iletişim ile bireysel iletişimi birbirine karıştırmamalıyız. Ailenize, çevrenize kurduğunuz cümleleri profesyonel yaşamınızdaki kişilere kuramazsınız. Karşınızdaki kişi kim? Konuşurken bunu ayırt etmek gerekir. **A**

Her zaman olduğu gibi huzurlu bir program davetlilerimizi bekliyordu.





Sevgililer Günü öncesi, tek ihtiyacımız kendimizle biraz vakit geçirmek ve o özel güne en doğru şekilde hazırlanmak…



Zuhal Okçu

#ALLescape şehirde

ÇOK SEVİLEN ALL ***ESCAPE SERÜVENİ HIZ KESMEDEN DEVAM EDİYOR.*** SIRADAKİ DURAĞIMIZ, ***BOĞAZIN İNCİSİ SHANGRI-LA BOSPHORUS.***



Deniz Saatçioğlu





İkiz blogger'lar La Perm Style, etkinliğimize ilk kez dahil oldu.




Moss Kuaför'ün uzman ellerine kendilerini teslim eden Influencer dostlarımızın son hallerini merakla bekliyorduk.



Tuğba Tunçkaya







Forever New'dan seçilen elbiseler, davetlilerden önce suitte yerini almıştı.

EĞLENCELİ VE KENDİMİZLE BAŞ BAŞA!

Dikkatlice düşünerek hazırladığımız programda spa keyfi, saç ve makyaj bakımı, çiçek yapım atölyesi ve akşam yemeğiyle davetlilerimiz için unutulmaz bir gün planladık!

ETKİNLİK



Cilt bakım seansı ile başlayan rutin, makyaj için en iyi hazırlık seçimiydi.







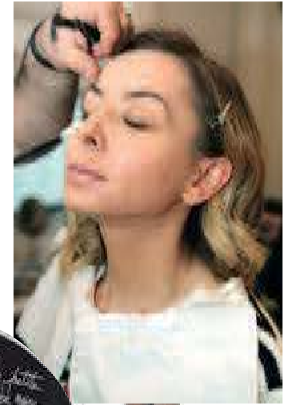
Guerlain'ın profesyonel makyaj artistlerinden kusursuz makyajın sırlarını öğrendik.

Yonca Ergüner



GUERLAIN İLE GÜZELLEŞME SEANSI

MM Kozmetik ve Guerlain'ın önderliğinde üstün kaliteli ürünleri deneyimleme şansı bulan davetlilerimiz, akşam yemeği öncesi son dokunuşlar için uzman ellere teslim oldular!



Profesyonel ellerde olmanın verdiği huzur hiçbir şeyde yok!







IST-TOO Restoran'da yaratıcı menü, şık atmosfer ile bütünleşmişti.







Panaromik Boğaz manzarasına sahip Deluxe Bosphorus Suit, konumu itibariyle eşsiz bir mevkideydi.



SHANGRI-LA BOSPHORUS

ALL Escape etkinliğimiz, otelin Boğaz manzaralı, eşsiz Deluxe Bosphorus Suit'inde gerçekleşti. Akşam yemeğimiz içinse tercihimiz IST-TOO Restoran oldu.

ETKİNLİK

Günsal Saat bünyesindeki Lacoste saatler, misafirlerimiz için önceden incelikle hazırlanan kutular içinde bekliyordu.





Gözlerimizi alamadığımız buketlerini hazırlayan Influencer dostlarımız, yeni saatleriyle fotoğraf çekilmek için yarıştılar.



İki saat tutkunu; Tuğba Tunçkaya ve Ahu Özdemir.





Zuhal Okçu



Nihan Çumralıgil Güzel, Deniz Saatçioğlu



Rengarenk çiçeklerin Lacoste saatler ile uyumu muhteşemdi.



Yonca Ergüner





Lacoste'un birkaç sezondur favori olan Rose-Quartz rengiyle bezenmiş saatlerine davetlilerimizin ilgisi büyüktü.







Lacoste aşığı iki yakın arkadaş, Ayşegül Şener ve Merve Yıldırım.

LACOSTE SAAT İLE ÇİÇEK ATÖLYESİ

İkonik yeşil-beyaz renkleri görür görmez aklımıza gelen Lacoste, minimal esintileriyle özdeşleşmiş saatleriyle, ALL Escape etkinliğimizde bizi yalnız bırakmadı!

ETKİNLİK

Seçtiğiniz elbise ruhunuzun yansımasıdır. Kendini şık ve rahat hissetmek isteyen her kadının yolu Forever New'dan geçer.





Çiçek işlemesi detaylı mini elbisesiyle Yonca Ergüner, yalın ve şık bir görünüm sunuyordu.







Ayşegül Şener



FOREVER NEW İLE GECEYE HAZIRLIK

Influencer dostlarımız davetten birkaç gün önce gidip, beğendikleri elbiseleri seçtiler. Deluxe Bosphorus Suit'e onlar gelmeden önce, seçimleri hazır bir şekilde sahiplerini bekliyordu.



Kurabiye bebek sürprizimiz ile davetlilerimiz küçük bir nostalji yaşadılar.



Burçin Ünaldı



Tuğba Tunçkaya



Zuhal Okçu





Nihan Çumralıgil Güzel, Merve Yıldırım

Forever New 2018 İlkbahar/ Yaz koleksiyonu tüm davetlilerin beğenisini kazandı.



#STİLSENDE

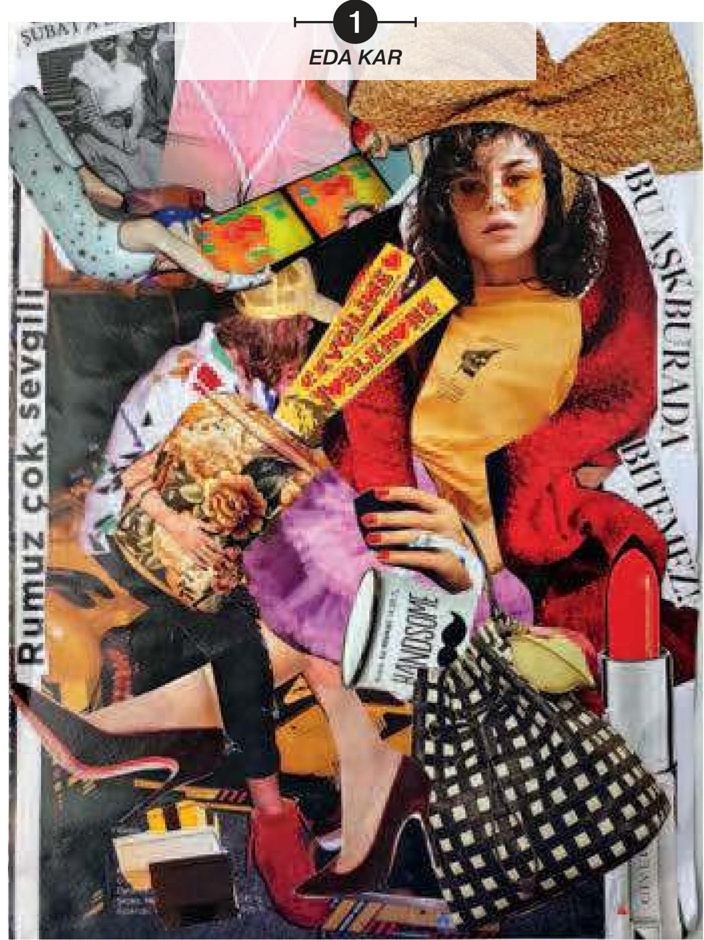
KOMBİNİNİZİ YAPIN, FOTOĞRAFINI ÇEKİP ***INSTAGRAM HESABINIZDAN #TBT90S HASHTAG'İYLE PAYLAŞIN.*** SONRA BİZE GÖNDERİN. ALL EDİTÖRLERİ VE ***MODA DÜNYASINDA YER ALAN*** JÜRİ ÜYELERİ KOMBİNİNİZİ OYLASIN.

• ALL Mart sayısından çok beğendiğiniz en az 5 parçayı kesin ve bir kolaj yaratın.
• Kolajınızın arkasına ad, soyad, yaş, meslek, adres, telefon ve e-posta adresinizi yazın.
15 Mart'a kadar mektup ile ya da *stilsende@all.com.tr* adresinden bize ulaştırın.
• Jüri üyelerimiz oylasın, hediyeleri kazanın! Başvuru:

Seyrantepe Mah. İbrahim Karaoğlanoğlu Cad. Yayıncılar Sok. No: 10/A Kat: 2, 4. Levent/İstanbul

DİSKALİFİYE OLMAMAK İÇİN

1. Seçimlerinizi sadece ALL Mart 2018 sayısından yapın. 2. Adınızı, soyadınızı ve kişisel bilgilerinizi mutlaka kombinin olduğu kağıda eksiksiz yazın.
3. Sadece bir kombin yollayın!
4. Ommedya çalışanları ve yakınları yarışmaya katılamaz.



1 ***EDA KAR***



2 ***BETÜL ARAS***



3 ***İREM AKTAŞ***



4 ***AYFER GARİP***



1 LENOVO TAB 3 A7 TABLET

Lenovo Tab3 A7-10 tablet, çok yönlü özellikleriyle teknoloji severlerin elinden düşmeyecek. 3450 mAh bataryası ile maksimum 10 saate kadar pil ömrü sunan Tab3 A7-10 ile tabletinizi şarj etmeden art arda film izleyebilir, oyun oynayabilir ya da sosyal medyada gezinebilirsiniz. Daha yüksek ve kaliteli bir ses sunan Dolby ses sistemi sayesinde Tab3 A7-10 ile kulaklıktan veya stereo hoparlörlerden müzik dinlerken kusursuz ses kalitesine sahip olacaksınız.



2 SPOR ZAMANI

Daha sağlıklı bir yaşam için BABYG! Spor sırasında adımlarınızı saymaya otomatik olarak başlayan BGS-100 STEP TRACKER adım sayar saat serisiyle tanışın!

KAZANANLARI NELER BEKLİYOR?

Stil Sende yarışmasında ilk dörde giren isimleri muhteşem hediyeler bekliyor.

4 NOTE'DAN MAKYAJ SETİ

Note'un en sevilen makyaj ürünlerinden oluşan bu hediye seti ile kusursuz bahar makyajınızı kolayca yapabilirsiniz.





3 50 YILDIR BERABER PUMA SUEDE

50. yılını kutlayan Puma Suede, özel ve sınırlı sayıda üretilen 1 kadın ve 1 erkek ayakkabısıyla sizlerle buluşuyor. Her dönemin ikonik sneaker'ları bu sezonun en popüler parçası.

yazı DİLRUBA KARAKÖSE Instagram @allmagazine

ALLdetay

#ALLDETAY HASHTAG*'İYLE PAYLAŞTIĞINIZ HARİKA FOTOĞRAFLAR, *MART SAYIMIZI RENKLENDİRİYOR!

@betulofficial_





@selmaninkitapligi

@kahvemiii



@taskirancemal



Serin havaların ayrılmaz ikilisi sıcak bir kahve ile sürükleyici bir kitap.

@strangeworldmaster





@mervekrgz



@sweetandsilentmood



@zornitsaivova

MART'A BAKIŞ

Her ne kadar havalardan pek belli olmasa da, baharın kapımızda olduğu aşikar. Biz takvimlerin geçmesini beklerken, siz güzel detayları paylaşmaya devam edin. Çünkü hayat sizinle daha güzel!


@gamzeacartosun


@kukuleeta


@josephinetau


@buseuc


@plamkozhuharova


@galli_sto


@sedaalceler



@cerentiryaki


@tubikbik



@gizemozgenci

ALLDetay sayfamızın en güzel kısmı, hep renkli ve hep iç açıcı olması. Çiçekler, ışıl ışıl mumlar, lezzetini belli eden tatlılar… Yaz ya da kış fark etmeden, tüm güzellikler harika bir bütün oluşturuyor.

BU AY BİTMEDEN

Yeni ayın favorileri

Takvimler Mart ayını *gösterdiğinde baharın yaklaştığını hissediyoruz.* Sezon yavaş yavaş değişirken *favoriler de güncellemede.*



BAHAR KAPIDA

Mart'ın gelmesiyle mevsim geçişine ayak duran Bonprix, baharı birbirinden şık renkler, çiçek baskıları, çizgiler ve puantiyeler ile karşılıyor.



ÇOCUKLARIN EN YENİ UYKU ARKADAŞI

Örgü tığı ile sık iğne tekniği kullanılarak hazırlanan oyuncak sanatı amigurumi ile ortaya çıkan sağlıklı oyuncaklar artık çocukların yeni uyku arkadaşı.



EN FERAH LEZZETLER

Boğaz ağrısına iyi gelmesiyle bilinen Pulmoll pastiller, en yeni aromalarıyla şimdi daha da lezzetli.



Ciltte tek adımda sağlıklı görünüş

Cilt tonunu eşitleyen ve doğal bir görünüm veren Note Cosmetics BB krem, besleyici ve nemlendirici özelliği ile cildi pürüzsüzleştirerek lekeleri azaltıcı etki de gösteriyor.



Taptaze ve nemli bir cilt

Tek bir ürünle cildiniz nemli ve bakımlı olsun istiyorsanız; Thalia Tsubaki Organic Innovative Gündüz Kremi, cildinizi gün boyu dış etkenlerden korumaya yardımcı olurken, cildinizin ihtiyacı olan nemi ve bakımı sağlıyor.





SAÇLARDA URBAN CARE ETKİSİ

4. kez düzenlenecek olan Watsons Güzellik ve Kişisel Bakım Ödülleri'nde Urban Care , En İyi Saç Bakım Ürünü ve En İyi Şampuan kategorilerinde yarışarak başarısını kanıtlıyor.



RENKLERİN ZAMANI

Swarovski krisalleri ve çelik kasa ile şıklık ve dayanıklılığı bir araya getiren Freelook saatler; mor, yeşil, mavi ve pembe gibi sıradışı renklere sahip tasarımları ile aksesuar modasına özgür bir bakış getiriyorlar.



El yazısında zarafet

Kalem inovasyonunda yeni bir çağ açan Parker, Kadınlar Günü'ne özel Parker Ingenuity S ile ruhumuzdaki zarafeti ve inceliği yazıya yansıtmamıza imkan tanıyor.



İyi kahvenin adresi

Kahvenin muhabbetin yanında değil, muhabbetin kahvenin yanında iyi gittiğini düşünen Holybeans Coffee Roasters, lezzetli kahveleriyle favorilerimiz arasında.

BU AY BİTMEDEN



Elmasların Kralı İstanbul'da

Efsanevi mücevher markası Harry Winston, İstanbul'daki ilk salonunun Emaar Square'deki açılışını duyurdu. Salon, Harry Winston'ın mükemmel işçilikli pırlanta ve nadide değerli taşlarının bulunduğu mücevher ve saat koleksiyonlarına ev sahipliği yapacak.



ÇATLAKLARA SON

Hamilelik döneminde oluşan vücut çatlakları için Mustela, bebeğinizi beklerken güvenle kullanabileceğiniz 2 çatlak öncesi ürünüyle sorunu ortadan kaldırıyor.



YEPYENİ LEZZETLERE YOLCULUK

Toi İstanbul, yenilenen lezzetleri, modern dekorasyonu ve müzik performanslarıyla mutlaka gidilmesi gereken mekanlar arasında yerini alıyor.



Ayrıcalıklı spor için Reebok

Spor yaparken ayakların rahatlığı son derece önemli. Reebok 2018 İlkbahar/ Yaz koşu kategorisinin en yeni üyesi FSTR Flexweave, tüm sezon koşu deneyimini üst seviyeye taşımak için birebir.

Her tarza ve zevke uyumlu

Saat seçerken siz de her kıyafete ve ortama uyum sağlamasını göz önünde bulunduruyor musunuz? Minimal çizgisiyle farklı stilleri bir araya getiren Calvin Klein, gündüz ve gece kullanılabilen modelleriyle her daim yanınızda.



LİKİT KOLOJEN MUCİZESİ

30-65 yaş arası kullanıcılar için geliştirilen Voonka Liguid Collagen Beauty, cildi nemlendirerek, elastikiyet artışı sağlarken, pürüzsüz ve genç bir görünüm kazandırmaya destek oluyor.



SANATIN EN GÜZEL VE ZARİF HALİ

Porland, tıpkı bir bale gösterisi gibi uzun ve zorlu bir üretim sürecinden geçirdiği eşsiz porselenleri ile Kadınlar Günü'nü kutluyor.





TARİHE TANIKLIK

Deriden, Çanakkale Zaferi'ni İstanbul'da çok özel bir müze ile tekrar anıyor. Yüzlerce koleksiyon parçasının yer aldığı, Ortaköy'deki Deriden mağazasının alt katında bulunan sergi hafta içi her gün 10.30-18.00 saatleri arasında ücretsiz olarak ziyaret edilebilir.

ALL loves



MİNİMAL ÇİZGİLER

Renkli çizgiler, tüm uğraşlarına rağmen bu çantanın minimalliğine meydan okuyamamış! ***BAA***